

Social Media Marketing: Praxistraining (Präsenz)

Mit den richtigen Tools, Workflows und Teams erfolgreich auf Social Media

In diesem Praxistraining wendest du theoretisches Social-Media-Wissen im praktischen Umfeld an. In unterschiedlichen Übungen und Aufgaben lernst du, wie man eine strategische Grundlage für Social Media und relevante Inhalte für das eigene Unternehmen und die entsprechende Plattform entwickelt. In einem sicheren Rahmen kannst du Fragen und Unsicherheiten klären und das erlernte Wissen im Nachhinein in deinen Arbeitsalltag integrieren.

Inhalte

Rahmenbedingungen

- Das Management von Social Media überzeugen.
- Elemente eines guten Briefings.
- Die richtige Kanalauswahl für dein Ziel und deine Zielgruppe.
- Die richtige Kommunikationsform wählen (Kampagne, Always-on, Influencer etc.).

Content

- Die richtige Sprache für dein Unternehmen finden.
- Captions, Headlines, Hashtags, Emojis.
- Content-Ideen entwickeln und umsetzen.
- Tipps, Tricks & Tools bei der Content Creation.

Community Management

- Code of Conduct und Guidelines.
- Den richtigen Ton treffen.
- Workflows bei Community- und Krisenmanagement aufsetzen.

Reporting

- Die wichtigsten Social-Media-Kennzahlen.
- Reporting-Turnus definieren.
- Insights finden und nutzen.
- Blick auf Tools vs. Excel.

Das Team

- Organisation & Aufwandschätzung.
- Skills & Fähigkeiten.
- Onboarding & Prozesse.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlernst praktische Fähigkeiten, die du für den Arbeitsalltag im Social-Media-Bereich benötigst.
- Du lernst, wie man an alltägliche Aufgaben aus dem Social-Media-Bereich herangehen kann.
- Du hast die Möglichkeit, dich in einem sicheren Rahmen hinsichtlich unterschiedlicher Social-Media-Aufgaben auszuprobieren und Fragen zu stellen.
- Du verstehst, wie unterschiedliche Tools für verschiedene Themen in Social Media eingesetzt werden können.
- Du profitierst von der Erfahrung unterschiedlicher Menschen aus unterschiedlichen Branchen.
- Du lernst, wie du Reportings erstellen und Prozesse rund um Community- und Krisenmanagement aufbauen kannst.

- Du weißt, nach welchen Kriterien du Mitarbeiter:innen für den Bereich Social Media auswählen musst und welche Fähigkeiten sie benötigen.
- Du weißt, wie du Aufgaben und Verantwortlichkeiten sinnvoll zuteilst und erkennst, welche Workflows und Prozesse du mit anderen Abteilungen abstimmen solltest.

Methoden

Interaktive Gruppenübungen, Erfahrungsaustausch, Diskussionen, Checklisten, Take-aways, Ergebnisprotokolle.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Online Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce, Produktmanagement, Vertrieb. Vorkenntnisse zu Social Media sind erwünscht/erforderlich. Als Folgetraining zum Seminar „Erfolgreiches Social Media Marketing“ geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast!

Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite.

Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am

nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

07.10.2026

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 07.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.06.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35363

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35363

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Social Media Marketing: Praxistraining (Live-Online)

Mit den richtigen Tools, Workflows und Teams erfolgreich auf Social Media

In diesem Praxistraining wendest du theoretisches Social-Media-Wissen im praktischen Umfeld an. In unterschiedlichen Übungen und Aufgaben lernst du, wie man eine strategische Grundlage für Social Media und relevante Inhalte für das eigene Unternehmen und die entsprechende Plattform entwickelt. In einem sicheren Rahmen kannst du Fragen und Unsicherheiten klären und das erlernte Wissen im Nachhinein in deinen Arbeitsalltag integrieren.

Inhalte

Rahmenbedingungen

- Das Management von Social Media überzeugen.
- Elemente eines guten Briefings.
- Die richtige Kanalauswahl für dein Ziel und deine Zielgruppe.
- Die richtige Kommunikationsform wählen (Kampagne, Always-on, Influencer etc.).

Content

- Die richtige Sprache für dein Unternehmen finden.
- Captions, Headlines, Hashtags, Emojis.
- Content-Ideen entwickeln und umsetzen.
- Tipps, Tricks & Tools bei der Content Creation.

Community Management

- Code of Conduct und Guidelines.
- Den richtigen Ton treffen.
- Workflows bei Community- und Krisenmanagement aufsetzen.

Reporting

- Die wichtigsten Social-Media-Kennzahlen.
- Reporting-Turnus definieren.
- Insights finden und nutzen.
- Blick auf Tools vs. Excel.

Das Team

- Organisation & Aufwandschätzung.
- Skills & Fähigkeiten.
- Onboarding & Prozesse.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlernst praktische Fähigkeiten, die du für den Arbeitsalltag im Social-Media-Bereich benötigst.
- Du lernst, wie man an alltägliche Aufgaben aus dem Social-Media-Bereich herangehen kann.
- Du hast die Möglichkeit, dich in einem sicheren Rahmen hinsichtlich unterschiedlicher Social-Media-Aufgaben auszuprobieren und Fragen zu stellen.
- Du verstehst, wie unterschiedliche Tools für verschiedene Themen in Social Media eingesetzt werden können.
- Du profitierst von der Erfahrung unterschiedlicher Menschen aus unterschiedlichen Branchen.
- Du lernst, wie du Reportings erstellen und Prozesse rund um Community- und Krisenmanagement aufbauen kannst.

- Du weißt, nach welchen Kriterien du Mitarbeiter:innen für den Bereich Social Media auswählen musst und welche Fähigkeiten sie benötigen.
- Du weißt, wie du Aufgaben und Verantwortlichkeiten sinnvoll zuteilst und erkennst, welche Workflows und Prozesse du mit anderen Abteilungen abstimmen solltest.

Methoden

Interaktive Gruppenübungen, Erfahrungsaustausch, Diskussionen, Checklisten, Take-aways, Ergebnisprotokolle.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Online Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce, Produktmanagement, Vertrieb. Vorkenntnisse zu Social Media sind erwünscht/erforderlich. Als Folgetraining zum Seminar „Erfolgreiches Social Media Marketing“ geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen,



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast!

Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12

Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite.
Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.02.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.09.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 01.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35238

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35363

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de