

Basistraining UX Management (Online)

User Experience als Wettbewerbsfaktor: Nutzer:innen einbinden und Rentabilität steigern

Tauche ein in die Welt der User Experience und entdecke, wie du Kund:innen und Nutzer:innen gezielt analysierst und verstehst. Mit praxisnahen Methoden förderst du nutzerzentriertes Denken, minimierst Entwicklungsrisiken und überzeugst Stakeholder durch fundierte Analysen. Erfahre, wie UX nachhaltig in Prozesse integriert wird, um positive Produkterlebnisse zu schaffen.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „UX Manager:in“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparrst du 21 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

1 h

Gemeinsamer Start in den Kurs

Im ersten Webinar erhältst du eine umfassende Einführung in deine Weiterbildung mit den Schwerpunkten auf:

- Inhaltliche Produktorientierung und Kursstruktur
- Kennenlernen der Teilnehmenden
- Technische Einführung in Kursfunktionen
- Ablauf der Live-Online-Termine
- Vorstellung der Lern-Community
- Einrichtung von Lerntandems

Modul 2: Selbstlernphase mit Webinar

5 h

Die WHY-Phase

Neben deinen digitalen Lernunterlagen erarbeitest und vertiefst du die genannten Punkte auch im geplanten Live-Online-Webinar:

- UX vs. UI
- User Centered Design
- UX Designprozess
- Wahrnehmungsprozesse + Gestalttheorie
- Bedürfnistheorien
- Mental Models + Emotionen
- Empathy Map / User Journey
- Behavior (Function + Usability)
- Designpate + Realpersona
- UX Methoden Toolkit

Modul 3: Selbstlernphase mit Webinar

5 h

Die WHAT-Phase

Neben deinen digitalen Lernunterlagen erarbeitest und vertiefst du die genannten Punkte auch im geplanten Live-Online-Webinar:

- UX Stages / UX Reifegradmodell
- Status Quo Analyse
- Team + Rollen
- KPI und ROI
- Business Value von UX
- UX im Unternehmen - Stakeholdermanagement
- Agile + Lean Prinzipien
- User + partizipative Prozesse als Wertschöpfung
- Forschungsmethoden
- Make or Buy Beurteilungskompetenz

Modul 4: Selbstlernphase mit Webinar

5 h

Die HOW-Phase

Neben deinen digitalen Lernunterlagen erarbeitest und vertiefst du die genannten Punkte auch im geplanten Live-Online-Webinar:

- UX Strategie - Ziel und Vision
- UX Reifegrad
- MVP + Product Vision
- UX als Mindset
- UX Prinzipien im Unternehmen
- Sichtbarkeit von UX im Unternehmen
- Design-Studios und Sprints
- my UX Roadmap
- Budgetierung

**Modul 5:
Webinar**

2 h

Put it into practice

In diesem Webinar werden die genannten Punkte, sowie offene Fragen aus deinem Unternehmenskontext behandelt:

- UX-Strategie
- Reifegradmodell (Teil II)
- UX-Mindset
- UX-Roadmap

**Modul 6:
Webinar**

1 h

Gemeinsamer Abschluss

Zum Abschluss deiner Weiterbildung wird auf folgende Punkte eingegangen:

- Review der Kurs-Inhalte und Übungen

- Success Stories - Erste Erfolge mit dem Gelernten?
- Wie kann meine UX-Roadmap im Unternehmen weitergehen?
- Zusammenfassung und Feedback

Inhalte

- Begriffsklärung und Abgrenzung
- Einführung in den UX- und Wahrnehmungsprozess
- UX, Emotionen und Nutzerbedürfnisse verstehen und im Projekt anwenden
- Zielorientierte Anwendung von UX Methoden
- UX-Reifegrad und Status-Quo im Unternehmen
- Teams und Rollen verstehen und UX im Unternehmen verankern
- Partizipation und Co-Creation, lernen Sie den Designpaten kennen
- UX Strategie und Businessvalue, Schnittmenge von Nutzerbedürfnissen und Geschäftszielen verstehen
- Sichtbarkeit von UX im Unternehmen durch Sprint und Studio
- Make-or-Buy-Beurteilungskompetenz

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Erfahre in praktischen und angewandten Übungen mehr über den UX Prozess und lerne die Methoden auf deine Projekte anzuwenden.
- Unternehmen, die auf UX setzen, sind profitabler: Unternehmen, die gezielt auf UX setzen, sind am erfolgreichsten.
- Finde hier alle stichhaltigen Argumente für die kompromisslose Schaffung eines UX-Mindsets im Unternehmen - für alle Touchpoints.
- Beurteile, wie reif deine Organisation ist und wie der weitere Weg zur Kunden- und Nutzerperspektive zu gestalten ist.

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis - gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflektionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Dieser Kurs richtet sich an dich, wenn du ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von Nutzer:innen gewinnen, überzeugende Produkterlebnisse gestalten und UX/CX strategisch im Unternehmen voranbringen möchtest.

- UX/CX/UI Verantwortliche
- Produktmanager:innen und Produktentwickler:innen
- Marketingverantwortliche
- Web-Entwickler:innen und Front-End-Entwickler:innen
- Service Designer:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class UX Manager:in (Online)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Prof. Pelin Celik

Als erfahrene Industriedesignerin und Professorin arbeite ich als Trainerin und Coachin an der Schnittstelle von UX/CX Design, Systemdenken und systemisch orientierter Führung. Mich zeichnet ein ganzheitlicher Blick auf komplexe Fragestellungen aus, bei dem ich analytische Klarheit mit partizipativen, praxisnahen Methoden verbinde. In meiner Arbeit fördere ich gezielt Future Skills wie Systems Thinking, Critical Thinking und Futures Thinking, um Menschen zu befähigen, Komplexität zu verstehen,

Perspektiven zu wechseln und fundierte Entscheidungen zu treffen. Lernen verstehe ich als gemeinsamen, anwendungsorientierten Prozess.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

20 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.08.-25.09.2026

Webinar

28.08.2026
Live-Online
Freitag, 28.08.2026
13:00 Uhr - 14:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

31.08.2026
Live-Online
Montag, 31.08.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

07.09.2026
Live-Online
Montag, 07.09.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

14.09.2026
Live-Online
Montag, 14.09.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

21.09.2026
Live-Online
Montag, 21.09.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

25.09.2026
Live-Online
Freitag, 25.09.2026
13:00 Uhr - 14:30 Uhr

23.10.-20.11.2026

Webinar

23.10.2026
Live-Online
Freitag, 23.10.2026
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

26.10.2026
Live-Online
Montag, 26.10.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

02.11.2026
Live-Online
Montag, 02.11.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

09.11.2026
Live-Online
Montag, 09.11.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

16.11.2026
Live-Online
Montag, 16.11.2026
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

20.11.2026
Live-Online
Freitag, 20.11.2026
09:00 Uhr - 10:30 Uhr

15.01.-12.02.2027

Webinar

15.01.2027
Live-Online
Freitag, 15.01.2027
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

18.01.2027
Live-Online
Montag, 18.01.2027
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

25.01.2027
Live-Online
Montag, 25.01.2027
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

01.02.2027
Live-Online
Montag, 01.02.2027
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

08.02.2027
Live-Online
Montag, 08.02.2027
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

12.02.2027
Live-Online
Freitag, 12.02.2027
09:00 Uhr - 10:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35426

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35426

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de