Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI - erwecke die Kraft der Daten (Präsenz)

Wie man mit Data Storytelling Entscheidungsträger:innen überzeugst

Möchtest du dein Publikum für deine Vorschläge und Anliegengewinnen? Um deine Ziele zu erreichen, sammelst du nicht nur die passenden Daten und Informationen, sondern bereitest sie auch in spannenden Geschichten auf, die dein Publikum versteht und überzeugt. In diesem Seminar lernst du, wie du packende Präsentationen mit Zahlen, Daten und Fakten erstellst, die dein Publikum begeistern und die Entscheidungsqualität steigern. Außerdem erhältst du ein Data-Storytelling-Toolkit, das du jederzeit im Berufsalltag anwenden kannst.

Inhalte

Einführung in die Datenvisualisierung und Data Storytelling
- Bedeutung der Datenvisualisierung und Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI.
- Praktische Beispiele für effektives Data Storytelling.

Grundlagen des (Data) Storytellings und moderner Erzähltechniken
- Vom Wesen und der Psychologie der Geschichten.
- Die Heldenreise und archetypische Grundstruktur von Geschichten.
- Die Sprache der Daten.

Erhöhung der Entscheidungsqualität durch Daten-Narrative
- Wie Storytelling komplexe Daten für alle Stakeholder verständlicher macht.
- Techniken zur Betonung relevanter Daten für fundierte Entscheidungen.
- Nutzung von Narrativen, um eine emotionale Verbindung mit dem Publikum herzustellen.

Theorie und Psychologie der Datenvisualisierung
- Gestaltprinzipien in der Datenvisualisierung.
- Rolle kognitiver Verzerrungen bei der Interpretation von Daten.
- Bedeutung von Farben, Formen und Designprinzipien in der Datenvisualisierung.

Erstellung effektiver Datenvisualisierungen
- Einführung in Datenvisualisierungstools.
- Designprinzipien für narrative Dashboards, Diagramme und Infografiken.
- Erstellung einer grundlegenden Datenvisualisierung anhand eines Datensatzes.

Präsentationstechniken für Data Storytelling
- Welche Geschichte ich welchem Publikum erzähle.
- Innovative Erzähltechniken & rhetorische Tricks.

Praktische Erstellung und Präsentation einer Daten-Story
- Präsentation vor der Kamera.
- Videofeedback.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen

- können Zahlen, Daten und Fakten einfacher und spannender erzählen,
- wissen, wie sie emotionale Verbindungen zu ihrem Publikum herstellen, indem sie Daten in ansprechende Geschichten verwandeln,
- beschleunigen und verbessern Entscheidungsprozesse durch effektives Data Storytelling,
- präsentieren komplexe Daten auf einfache und verständliche Weise für ein breites Spektrum an Stakeholdern,
- steigern die Datenkompetenz ihres Publikums, indem sie regelmäßig Daten im Kontext von Geschichten vorstellen,
- erhalten Tipps und Tricks für mehr Flexibilität, Kreativität und Überzeugungskraft.

Methoden

Trainer:in-Input, Raum für Übungssequenzen und Feedback. Das Training ist praxis- und umsetzungsorientiert. Lerntempo und Schwerpunkte werden auf die Gruppe abgestimmt.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich und ihre Ideen und Angebote zukünftig professioneller und erfolgreicher präsentieren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Stephan Müller
„Die meisten Trainings verändern nichts. Ich weiß das – ich habe selbst in zu vielen gesessen."
Als Geschäftsführer einer internationalen Managementberatung weiß ich, wo in der Praxis die echten Reibungspunkte liegen. In meinen Trainings bringe ich das mit, was ich selbst erlebt habe – was funktioniert, aber auch was schiefgeht.
In meinen Trainings zu Verhandlung, Präsentation, KI und Digitalisierung geht es mir nicht um Theorie – sondern darum, dass du am nächsten Tag weißt, was du anders machst. Ich stelle unbequeme Fragen, weil genau da die größten Hebel stecken.



Nicolai Schümann
Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Ich trainiere Menschen, die nicht nur mitkommen wollen – sondern vorangehen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

14.-15.12.2026
Stuttgart
Veranstaltungsort
Holiday Inn

Tage & Uhrzeit
Montag, 14.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.02.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Böttcherhof

Tage & Uhrzeit
Montag, 08.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

19.-20.04.2027
Frankfurt a. M.
Veranstaltungsort
Novotel Frankfurt City

Tage & Uhrzeit
Montag, 19.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 20.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.06.2027
Berlin
Veranstaltungsort
centrovital Hotel

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.10.2027
München
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Munich Bavaria Towers

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 13.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 14.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35447

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35447
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI - erwecke die Kraft der Daten (Live-Online)

Wie Sie mit Data Storytelling Entscheidungsträger:innen überzeugen

Möchtest du dein Publikum für deine Vorschläge und Anliegengewinnen? Um deine Ziele zu erreichen, sammelst du nicht nur die passenden Daten und Informationen, sondern bereitest sie auch in spannenden Geschichten auf, die dein Publikum versteht und überzeugt. In diesem Seminar lernst du, wie du packende Präsentationen mit Zahlen, Daten und Fakten erstellst, die dein Publikum begeistern und die Entscheidungsqualität steigern. Außerdem erhältst du ein Data-Storytelling-Toolkit, das du jederzeit im Berufsalltag anwenden kannst.

Inhalte

Einführung in die Datenvisualisierung und Data Storytelling
- Bedeutung der Datenvisualisierung und Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI.
- Praktische Beispiele für effektives Data Storytelling.

Grundlagen des (Data) Storytellings und moderner Erzähltechniken
- Vom Wesen und der Psychologie der Geschichten.
- Die Heldenreise und archetypische Grundstruktur von Geschichten.
- Die Sprache der Daten.

Erhöhung der Entscheidungsqualität durch Daten-Narrative
- Wie Storytelling komplexe Daten für alle Stakeholder verständlicher macht.
- Techniken zur Betonung relevanter Daten für fundierte Entscheidungen.
- Nutzung von Narrativen, um eine emotionale Verbindung mit dem Publikum herzustellen.

Theorie und Psychologie der Datenvisualisierung
- Gestaltprinzipien in der Datenvisualisierung.
- Rolle kognitiver Verzerrungen bei der Interpretation von Daten.
- Bedeutung von Farben, Formen und Designprinzipien in der Datenvisualisierung.

Erstellung effektiver Datenvisualisierungen
- Einführung in Datenvisualisierungstools.
- Designprinzipien für narrative Dashboards, Diagramme und Infografiken.
- Erstellung einer grundlegenden Datenvisualisierung anhand eines Datensatzes.

Präsentationstechniken für Data Storytelling
- Welche Geschichte ich welchem Publikum erzähle.
- Innovative Erzähltechniken & rhetorische Tricks.

Praktische Erstellung und Präsentation einer Daten-Story
- Präsentation vor der Kamera.
- Videofeedback.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen

- können Zahlen, Daten und Fakten einfacher und spannender erzählen,
- wissen, wie sie emotionale Verbindungen zu ihrem Publikum herstellen, indem sie Daten in ansprechende Geschichten verwandeln,
- beschleunigen und verbessern Entscheidungsprozesse durch effektives Data Storytelling,
- präsentieren komplexe Daten auf einfache und verständliche Weise für ein breites Spektrum an Stakeholdern,
- steigern die Datenkompetenz ihres Publikums, indem sie regelmäßig Daten im Kontext von Geschichten vorstellen,
- erhalten Tipps und Tricks für mehr Flexibilität, Kreativität und Überzeugungskraft.

Methoden

Trainer:in-Input, Raum für Übungssequenzen und Feedback. Das Training ist praxis- und umsetzungsorientiert. Lerntempo und Schwerpunkte werden auf die Gruppe abgestimmt.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich und ihre Ideen und Angebote zukünftig professioneller und erfolgreicher präsentieren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Stephan Müller
„Die meisten Trainings verändern nichts. Ich weiß das – ich habe selbst in zu vielen gesessen."
Als Geschäftsführer einer internationalen Managementberatung weiß ich, wo in der Praxis die echten Reibungspunkte liegen. In meinen Trainings bringe ich das mit, was ich selbst erlebt habe – was funktioniert, aber auch was schiefgeht.
In meinen Trainings zu Verhandlung, Präsentation, KI und Digitalisierung geht es mir nicht um Theorie – sondern darum, dass du am nächsten Tag weißt, was du anders machst. Ich stelle unbequeme Fragen, weil genau da die größten Hebel stecken.



Nicolai Schümann
Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Ich trainiere Menschen, die nicht nur mitkommen wollen – sondern vorangehen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
max. 10 Teilnehmer:innen

Starttermine

01.-02.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 01.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 02.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 29.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 30.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.-06.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 05.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 06.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35252

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35447
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.