

ChatGPT & Co. erfolgreich im Produktmanagement nutzen

KI für Produktmanager:innen: Von den Grundlagen bis zur praktischen Anwendung

Künstliche Intelligenz (KI) bietet enormes Potenzial fürs Produktmanagement. Im Training erhältst du einen Überblick über die Funktionsweise von ChatGPT. Welche Aufgaben und Prozesse lassen sich im Produktmanagement automatisieren? Was sind die Herausforderungen und Grenzen? Gewinne Einblicke in vielfältige Anwendungsfälle für deine Arbeit und lerne eigene Use Cases zu gestalten und zu implementieren. Zudem erfährst du, welchen Mehrwert andere KI-Modelle für Produktmanager:innen bieten, um effizienter zu arbeiten. Nach dem Live-Online-Training weißt du, wie du ChatGPT & Co. nutzen kannst, um Produkte und Dienstleistungen besser zu gestalten und erfolgreich zu positionieren.

Inhalte

Grundlagen: Wie funktioniert ChatGPT?

- Einführung in ChatGPT.
- Funktionen und Besonderheiten der aktuellen Sprachmodelle von OpenAI.
- Übersicht der wichtigsten Begriffe.
- Vorteile der Technologien.
- Prompt Engineering: Wie ChatGPT für den optimalen Output gebieft wird.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für
die Nachweispflicht von KI-
Kompetenz

Praktische Anwendung von ChatGPT im Produktmanagement mit Beispielen:

- Markt- und Zielgruppenanalyse: Analyse von Markttrends und Zielgruppenbedürfnissen.
- Identifizierung von Pain Points: Herausfinden von Hauptproblemen der Zielgruppe.
- Ideengenerierung (Design Thinking): Unterstützung bei der kreativen Ideenfindung.
- Priorisierung der Ideen: Bewertung und Auswahl relevanter Ideen.
- Business Case Erstellung: Hilfe bei der Entwicklung von Business Cases.
- Prototyping: Unterstützung im Prototyping-Prozess.
- Produktstrategie und -positionierung: Formulierung von Produktstrategien.
- Priorisierung von Features: Bewertung und Rangfolge von Produktfeatures.
- Produktmarketing: Entwicklung von Marketingstrategien und Inhalten.

Einblick in weitere KI-Tools

- Bildgenerierung mit KI-Tools wie DALL-E.
- Benchmarking mit KI-Suchmaschinen wie Perplexity.
- Einblicke in die Copilot Pro-Möglichkeiten innerhalb der M356 Produkte (z.B. PowerPoint, Word, Outlook).

Integrationsmöglichkeiten von ChatGPT in bestehende Produkte und Tools über die API.

Herausforderungen und Grenzen beim Einsatz von ChatGPT im Produktmanagement

- Sicherheitsaspekte.
- Datenschutz.
- Urheberrechte.

Ausblick auf zukünftige Trends und Potenziale im Bereich KI – AI und deren Einfluss aufs Produktmanagement.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du bekommst ein vertieftes Verständnis von ChatGPT und den zugrundeliegenden sowie aktuellen Sprachmodellen von OpenAI.
- Du erfährst, welche Aufgaben und Prozesse sich mit ChatGPT automatisieren lassen.
- Du kennst die Herausforderungen und Grenzen des Einsatzes von ChatGPT im Produktmanagement.
- Du erwirbst Kenntnisse über verschiedene Anwendungsfälle und Lösungsansätze für die Anwendung von ChatGPT im Produktmanagement.
- Du kannst erste eigene Use Cases umsetzen und erfolgreich anwenden.
- Du erhältst Einblick in die zukünftige Entwicklung von KI und ChatGPT im Produktmanagement.
- Du erfährst, welchen Nutzen andere KI-Modelle bieten.
- Die Inhalte dieses Trainings unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Das Online-Training ist interaktiv gestaltet. Es besteht aus Trainer-Input, Live-Demos, Übungsaufgaben und Best-Practice-Beispielen. Du lernst, wie ChatGPT bedient wird und wendest das Gelernte direkt in praktischen Übungen an. Die meisten Übungen finden direkt in ChatGPT im Browser statt. Es ist keine weitere Software erforderlich – es wird lediglich eine Anmeldung bei ChatGPT für den Praxisteil benötigt.

Bitte beachten:

Grundsätzlich kann an der Veranstaltung auch ohne eigenen Open.ai-Account bzw. ChatGPT-Account teilgenommen werden.

Wenn du dich dazu entscheidest, einen eigenen ChatGPT-Account zu erstellen (am besten bereits vor Beginn des Seminars), um während der Veranstaltung selbst mit ChatGPT praktisch zu arbeiten, geschieht dies eigenverantwortlich und du musst die Nutzungsbedingungen des Dienstes akzeptieren (<https://openai.com/policies/terms-of-use>). Solltest du geschäftliche Mailadressen verwenden, sprich dies bitte vorab mit deinem Datenschutzverantwortlichen ab. Wir empfehlen, keine Personendaten in ChatGPT einzugeben.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Das Training richtet sich an alle, die KI im Produktmanagement, bei der Produktentwicklung oder im Produktmarketing einsetzen möchten. Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing und Vertrieb, Produktspezialist:innen und Product Owner aus allen Branchen, die Interesse daran haben, ihre Prozesse im Produktmanagement durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu optimieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dennis Bogen

Derzeit keine Vita verfügbar



Raphael Wallsberger

Ich bin Trainer und Berater für Generative KI, Data Science und den verantwortungsvollen KI-Einsatz im Arbeitsalltag. Ich übersetze komplexe Themen in verständliche, praxisnahe Schritte und zeige, was wirklich funktioniert, wo Grenzen liegen und wie belastbare Ergebnisse entstehen.

Mich motiviert, wenn aus Skepsis schnell Handlungssicherheit wird und Teilnehmende konkrete Use Cases erfolgreich umsetzen.

Mein Ziel ist, Organisationen dabei zu unterstützen, KI sinnvoll zu integrieren: unabhängig, fundiert und so, dass sie langfristig Nutzen stiftet.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 30.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 28.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 28.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 23.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35491**Teilnahmegebühr****€ 890,- zzgl. MwSt.**

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/35491E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de