

Statistik im Controlling

Grundlagen für Datenanalyse und Data Science

Lerne fundierte statistische Methoden kennen, um deine Controlling-Kenntnisse zu vertiefen. Dieses Seminar vermittelt ein breites Spektrum von Grundlagen bis hin zu fortgeschrittenen Analysen. Erfahre alles über Mittelwert- und Streuungskennzahlen, Lageverteilung, Zusammenhangsmaße, Regression, Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Zeitreihenanalyse, Konfidenzintervalle und Parametertests. Ideal für Controlling-Profis auf der Suche nach analytischer Vertiefung.

Inhalte

Einführung in die Statistik im Controlling

- Warum ist Statistik im Controlling wichtig?
- Anwendungsbereiche der Statistik im Controlling.
- Skalenniveaus und Datenarten in Controlling-Daten.
- Erhebungsmethoden von Controlling-Daten.

Mittelwertkennzahlen im Controlling

- Beispiel: Berechnung des Modalwerts/Modus für Umsatzdaten.
- Beispiel: Ermittlung des Medians für Gehaltsdaten.
- Arithmetisches, geometrisches und harmonisches Mittel in der Budgetierung.

Lageverteilung von Daten im Controlling

- Quantile und Perzentile zur Analyse von Umsatzverteilungen.
- Histogramme für Produktionsmengen erstellen und interpretieren.
- Boxplots zur Darstellung von Kostenstrukturen anwenden.
- Identifizierung von Ausreißern in Finanzdaten.

Streuungskennzahlen im Controlling

- Lineare Streuung in Absatzprognosen.
- Standardabweichung und Varianz von Budgetabweichungen.
- Variationskoeffizient für die Vergleichbarkeit von Kennzahlen.

Zusammenhangsmaße im Controlling

- Erstellung von Kreuztabellen für Produkt-Markt-Analysen.
- Bivariate Analyse mit Pivot-Tabellen zur Untersuchung von Kostenstrukturen.
- Berechnung von Kontingenzkoeffizienten für Produktportfolioanalysen.
- Anwendung von Rangkorrelationen in der Kundenanalyse.
- Korrelationsanalyse zur Identifizierung von Zusammenhängen zwischen Kosten und Umsatz.

Regression und Machine Learning im Controlling

- Erstellung von Regressionsmodellen für Umsatzprognosen.
- Datenvorbereitung für die Analyse von Kostenstrukturen.
- Durchführung und Interpretation der Regressionsanalyse im Bereich der Preiselastizität.
- Aufteilung von Daten in Trainings- und Testdaten für die Modellvalidierung.
- Verbesserung von Prognosemodellen durch Anpassung von Variablen.

Kombinatorik im Controlling

- Berechnung von Konstellationen für Produktvarianten.
- Anwendung von Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen in der Risikoanalyse.

Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen im Controlling

- Beispiel: Berechnung der Binomialverteilung für die Ausfallwahrscheinlichkeit von Produkten.
- Anwendung der Poisson-Verteilung zur Prognose des Wartungsbedarfs.
- Hypergeometrische Verteilung in der Stichprobenziehung für Qualitätskontrollen.

Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen im Controlling

- Normalverteilung zur Analyse von Finanzmarkttrenditen.
- Berechnung von Wahrscheinlichkeiten für Umsatzprognosen.

- Einsatz der Exponentialverteilung zur Modellierung von Wartungszeiten.

Zeitreihenanalyse im Controlling

- Trendmodelle zur Analyse von Umsatzentwicklungen.
- Anwendung des exponentiellen Glättens für Absatzprognosen.
- Prognosemodelle für Cashflow-Entwicklungen.
- Evaluierung der Modellgenauigkeit in der Umsatzprognose.

Konfidenzintervalle im Controlling

- Berechnung von Konfidenzintervallen für Umsatzprognosen und Budgetierungen.

Einseitige Parametertests im Controlling

- Statistische Tests für den Durchschnitt von Produktionszeiten.
- Test des Anteilswerts für Marktanteile.
- Varianztests zur Analyse von Kostenabweichungen.

Zweiseitige Parametertests im Controlling

- Statistische Tests für den Durchschnitt von Verkaufspreisen.
- Test des Anteilswerts für Produktqualitäten.
- Varianztests zur Analyse von Verkaufsvolumina.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie statistische Methoden im Controlling eingesetzt werden können, um Daten zu analysieren.
- Du verstehst die Bedeutung der Statistik im Controlling, um Trends und Muster in Unternehmensdaten zu identifizieren, Risiken frühzeitig zu erkennen und Chancen zu nutzen.
- Du erfährst, wie statistische Analysen dazu beitragen können, Kostenstrukturen zu verstehen und zu optimieren, indem beispielsweise Kostentreiber identifiziert und Effizienzpotenziale aufgedeckt werden.
- Du lernst, wie statistische Modelle im Controlling eingesetzt werden können, um Prognosen über zukünftige Entwicklungen, wie z.B. Umsatzprognosen oder Produktionsmengen, zu erstellen und damit die Planung und Steuerung zu verbessern.

Methoden

Statistische Grundlagen werden anhand von anschaulichen Beispielen aus der Controlling-Praxis vermittelt. Dabei handelt es sich um Grundlagenwissen. Komplizierte statistische Anwendungen stehen nicht im Fokus des Seminars.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Data Scientists, Risikomanager:innen, die über grundlegende Kenntnisse im Controlling verfügen und Daten analysieren, interpretieren und visualisieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

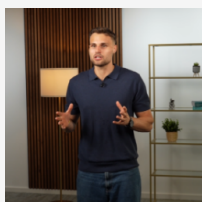
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Fabio Basler

Fabio Basler ist Trainer und Autor mit Schwerpunkt auf Data Science und Künstlicher Intelligenz. Mit Erfahrung im AI Engineering und Data Science vermittelt er praxisnahes Wissen in Onlinekursen, Seminaren und Inhouse-Schulungen.

Er studierte im Bachelor an der Hochschule Offenburg und absolvierte seinen Master an der ESB Business School. In seiner Masterarbeit setzte er sich mit Machine-Learning-Modellen in Python auseinander.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

30.-31.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 30.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 31.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36247

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36247

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de