

Unternehmensbewertung in der Praxis (Präsenz)

Bewertungsansätze und Wertermittlung für den Einsatz in der Praxis

Die realistische und marktgerechte Bewertung eines Unternehmens(teils) bei Veräußerung, Beteiligung oder Nachfolge ist höchst komplex. Sie ist jedoch für eine sichere Entscheidungsfindung essenziell. Erhalte in diesem Seminar einen fundierten Überblick über aktuell eingesetzte Bewertungsmethoden und deren Anwendungsrelevanz in der Praxis. Führe Berechnungen anhand eines realen Fallbeispiels durch und durchlaufe den Prozess von der Datensuche im Internet, über deren Interpretation bis hin zur Ermittlung der Unternehmenswerte und der verschiedenen Cashflows. Du beleuchtest die Rolle und das Zusammenwirken der beteiligten Menschen als Erfolgsfaktor einer Bewertung. Damit bist du für deine Praxis bestens gerüstet.

Inhalte

Der Unternehmensbewertungsprozess

- Due Diligence des zu bewertenden Unternehmens, Ablauf und Organisation, Entity- und Equity-Ansätze.
- Besonderheiten bei der Bewertung von KMU.
- Rolle und Haftung der Teilnehmenden.

Substanzwertverfahren

- Eine Methode, die als Liquidationswertberechnung und zu Vergleichszwecken bis heute ihre Existenzberechtigung hat und noch immer relevant scheint.

Ertragswertverfahren

- Eine Methode mit Analyse und Bereinigung der Vergangenheitsergebnisse, in der künftige finanzielle Überschüsse betrachtet werden und eine Ableitung kapitalisierter Erträge und Kapitalisierungszinssätze erfolgt.

Discounted-Cashflow-Verfahren

- Konzeption, WACC-Ermittlung, Ableitung diverser Cashflows, Kapitalkostenbestimmung, Adjusted-Present-Value-Ansatz, alternative Terminal-Value-Ansätze.
- Vor- und Nachteile der DCF-Verfahren.

Vergleichsverfahren und Marktwertansatz

- Similar Public Company Method, Auswahl von Vergleichsunternehmen (Peer group), Recent Acquisition Method, Multiplikatoren-Ansätze (u. a. EBIT, Umsatz).

Realoptionsbasierte Unternehmensbewertung

- Beispiel Black-Scholes-Formel.
- Vorzüge und Grenzen.

Der Mensch als Erfolgsfaktor

- Übergreifend beschäftigen wir uns mit den beteiligten Menschen, deren Sichtweisen, Bedürfnissen und Haftungsrisiken in diesem Prozess, die eine nicht zu vernachlässigende Rolle spielen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erhalte einen grundlegenden Überblick über die Methodik der Unternehmensbewertung und welche Bewertungsmethode für welchen Anlass präferiert wird oder auch als State-of-the-Art anzuwenden ist.

- Lerne anhand von realen Fallbeispielen die wesentlichen Prozesse einer Unternehmensbewertung kennen sowie die Aussagekraft der verschiedenen Ansätze der Bewertung von Unternehmen und Unternehmensbeteiligungen besser einzuschätzen.
- Erfahre sowohl die Vor- und Nachteile der einzelnen Methoden als auch deren Anwendungsgrenzen.
- Du erhältst einen Leitfaden für die Bewertungspraxis.
- Lerne den Einfluss der menschlichen Sichtweisen und Motive als Erfolgsfaktor oder auch Hemmnis kennen.
- Im Austausch und den Diskussionen mit allen Teilnehmenden bereicherst du deinen Erfahrungsschatz und erweiterst zielgerichtet dein persönliches und berufliches Netzwerk.

Der Fokus des Seminars liegt am ersten Tag auf mittelständischen Strukturen, sowohl für die Bewertung für Bilanzierungszwecke als auch für Veräußerungsprozesse. Am zweiten Tag liegt das Augenmerk zunächst auf dem Finden und der Analyse der notwendigen Daten und Informationen, aus denen wir dann mit den unterschiedlichen Methoden Cashflows und Unternehmenswerte berechnen.

Zusammen mit dem Seminar „Due Diligence in der Praxis“ bildet das Seminar den „Lehrgang Zertifizierte:r M&A-Professional“. So erhältst du in 3 Tagen eine Qualifizierung zum:zur „Zertifizierten M&A-Professional“.

Hinweis:

- Um unsere Seminare nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, verzichten wir – soweit möglich – darauf, Unterlagen auszudrucken. Stattdessen stellen wir dir alle wichtigen Materialien in unserer Lernumgebung digital zur Verfügung.
- Bitte bring ein internetfähiges Gerät (z. B. Laptop, Tablet oder ähnliches) mit, damit du während des Seminars bequem auf die Unterlagen zugreifen kannst.

Methoden

Vortrag, Diskussion, Gruppenübungen und Präsentation inklusive Fallbeispielen aus der Realität und praktischen Anwendungsbeispielen sowie Berechnungen in Arbeitsgruppen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen und ihren Beratungseinheiten. Leiter:innen Rechnungswesen/Steuern, Leiter:innen Produktion/Technik/QM. Fach- und Führungskräfte aller kaufmännischen Bereiche.

Referatsleiter:innen und Führungskräfte kommunaler Institutionen und öffentlicher Einrichtungen.

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Gesellschafter:innen, Aufsichtsräte, Beiräte.

Steuerberater:innen, Rechtsanwälte:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Unternehmensberater:innen.

Mitarbeiter:innen aus Steuer- und Unternehmensberatung, Anwaltskanzleien und WP-Gesellschaften.

Mitarbeiter:innen von Landesbanken, Förderbanken, öffentlichen und privaten Banken sowie von Finanzierungsinstituten wie auch von Kreditversicherungen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Lehrgang Zertifizierte:r M&A-Professional

GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

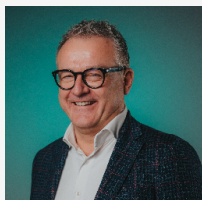
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Prof. Dr. Stefan Scherer

Mich prägen und leiten Fachwissen und berufliche Erfahrung ebenso wie meine Empathie und soziale Kompetenz, Menschen auf ihrem beruflichen wie privaten Weg zu begleiten sowie erfolgreicher und mental gesünder zu machen. Die Basis sind nach meinen Studien (Wirtschaftswissenschaften und Psychologie) insbesondere meine über 30-jährige Erfahrungen in Industrieunternehmen weltweit. Meine Familie gibt mir den Rückhalt, die Kraft und die Freiheit, all diese meine Leidenschaften zu leben. für meine Kunden und meine Coachees.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

29.-30.09.2026

Köln

Veranstaltungsort

Premier Inn Köln Mediapark

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 29.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 30.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.11.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Villa Viva Hamburg

Tage & Uhrzeit

Montag, 23.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 24.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.03.2027

Frankfurt a. M./Kelsterbach

Veranstaltungsort

Vienna House Easy Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.06.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 15.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 16.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

20.-21.09.2027

München/Feldkirchen

Veranstaltungsort

Hotel Bauer Feldkirchen

Tage & Uhrzeit

Montag, 20.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36273**Teilnahmegebühr****€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/36273E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Unternehmensbewertung in der Praxis (Live-Online)

Bewertungsansätze und Wertermittlung für den Einsatz in der Praxis

Die realistische und marktgerechte Bewertung eines Unternehmens(teils) bei Veräußerung, Beteiligung oder Nachfolge ist höchst komplex. Sie ist jedoch für eine sichere Entscheidungsfindung essenziell. Erhalte in diesem Seminar einen fundierten Überblick über aktuell eingesetzte Bewertungsmethoden und deren Anwendungsrelevanz in der Praxis. Führe Berechnungen anhand eines realen Fallbeispiels durch und durchlaufe den Prozess von der Datensuche im Internet, über deren Interpretation bis hin zur Ermittlung der Unternehmenswerte und der verschiedenen Cashflows. Du beleuchtest die Rolle und das Zusammenwirken der beteiligten Menschen als Erfolgsfaktor einer Bewertung. Damit bist du für deine Praxis bestens gerüstet.

Inhalte

Der Unternehmensbewertungsprozess

- Due Diligence des zu bewertenden Unternehmens, Ablauf und Organisation, Entity- und Equity-Ansätze.
- Besonderheiten bei der Bewertung von KMU.
- Rolle und Haftung der Teilnehmenden.

Substanzwertverfahren

- Eine Methode, die als Liquidationswertberechnung und zu Vergleichszwecken bis heute ihre Existenzberechtigung hat und noch immer relevant scheint.

Ertragswertverfahren

- Eine Methode mit Analyse und Bereinigung der Vergangenheitsergebnisse, in der künftige finanzielle Überschüsse betrachtet werden und eine Ableitung kapitalisierter Erträge und Kapitalisierungszinssätze erfolgt.

Discounted-Cashflow-Verfahren

- Konzeption, WACC-Ermittlung, Ableitung diverser Cashflows, Kapitalkostenbestimmung, Adjusted-Present-Value-Ansatz, alternative Terminal-Value-Ansätze.
- Vor- und Nachteile der DCF-Verfahren.

Vergleichsverfahren und Marktwertansatz

- Similar Public Company Method, Auswahl von Vergleichsunternehmen (Peer group), Recent Acquisition Method, Multiplikatoren-Ansätze (u. a. EBIT, Umsatz).

Realoptionsbasierte Unternehmensbewertung

- Beispiel Black-Scholes-Formel.
- Vorzüge und Grenzen.

Der Mensch als Erfolgsfaktor

- Übergreifend beschäftigen wir uns mit den beteiligten Menschen, deren Sichtweisen, Bedürfnissen und Haftungsrisiken in diesem Prozess, die eine nicht zu vernachlässigende Rolle spielen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erhalte einen grundlegenden Überblick über die Methodik der Unternehmensbewertung und welche Bewertungsmethode für welchen Anlass präferiert wird oder auch als State-of-the-Art anzuwenden ist.

- Lerne anhand von realen Fallbeispielen die wesentlichen Prozesse einer Unternehmensbewertung kennen sowie die Aussagekraft der verschiedenen Ansätze der Bewertung von Unternehmen und Unternehmensbeteiligungen besser einzuschätzen.
- Erfahre sowohl die Vor- und Nachteile der einzelnen Methoden als auch deren Anwendungsgrenzen.
- Du erhältst einen Leitfaden für die Bewertungspraxis.
- Lerne den Einfluss der menschlichen Sichtweisen und Motive als Erfolgsfaktor oder auch Hemmnis kennen.
- Im Austausch und den Diskussionen mit allen Teilnehmenden bereicherst du deinen Erfahrungsschatz und erweiterst zielgerichtet dein persönliches und berufliches Netzwerk.

Der Fokus des Seminars liegt am ersten Tag auf mittelständischen Strukturen, sowohl für die Bewertung für Bilanzierungszwecke als auch für Veräußerungsprozesse. Am zweiten Tag liegt das Augenmerk zunächst auf dem Finden und der Analyse der notwendigen Daten und Informationen, aus denen wir dann mit den unterschiedlichen Methoden Cashflows und Unternehmenswerte berechnen.

Zusammen mit dem Seminar „Due Diligence in der Praxis“ bildet das Seminar den „Lehrgang Zertifizierte:r M&A-Professional“. So erhältst du in 3 Tagen eine Qualifizierung zum:zur „Zertifizierten M&A-Professional“.

Hinweis:

- Um unsere Seminare nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, verzichten wir – soweit möglich – darauf, Unterlagen auszudrucken. Stattdessen stellen wir dir alle wichtigen Materialien in unserer Lernumgebung digital zur Verfügung.
- Bitte bring ein internetfähiges Gerät (z. B. Laptop, Tablet oder ähnliches) mit, damit du während des Seminars bequem auf die Unterlagen zugreifen kannst.

Methoden

Vortrag, Diskussion, Gruppenübungen und Präsentation inklusive Fallbeispielen aus der Realität und praktischen Anwendungsbeispielen sowie Berechnungen in Arbeitsgruppen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen und ihren Beratungseinheiten. Leiter:innen Rechnungswesen/Steuern, Leiter:innen Produktion/Technik/QM. Fach- und Führungskräfte aller kaufmännischen Bereiche.

Referatsleiter:innen und Führungskräfte kommunaler Institutionen und öffentlicher Einrichtungen.

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Gesellschafter:innen, Aufsichtsräte, Beiräte.

Steuerberater:innen, Rechtsanwälte:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Unternehmensberater:innen.

Mitarbeiter:innen aus Steuer- und Unternehmensberatung, Anwaltskanzleien und WP-Gesellschaften.

Mitarbeiter:innen von Landesbanken, Förderbanken, öffentlichen und privaten Banken sowie von Finanzierungsinstituten wie auch von Kreditversicherungen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Prof. Dr. Stefan Scherer

Mich prägen und leiten Fachwissen und berufliche Erfahrung ebenso wie meine Empathie und soziale Kompetenz, Menschen auf ihrem beruflichen wie privaten Weg zu begleiten sowie erfolgreicher und mental gesünder zu machen. Die Basis sind nach meinen Studien (Wirtschaftswissenschaften und Psychologie) insbesondere meine über 30-jährige Erfahrungen in Industrieunternehmen weltweit. Meine Familie gibt mir den Rückhalt, die Kraft und die Freiheit, all diese meine Leidenschaften zu leben. für meine Kunden und meine Coachees.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

19.-20.01.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 19.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 20.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36274

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36273

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de