

Social-Media-Videos mit dem Smartphone produzieren (Präsenz)

Begeistere deine Zielgruppe mit Bewegtbild-Geschichten auf Social Media & Co.

Smartphones werden inzwischen wie selbstverständlich zur professionellen Videoproduktion genutzt. Mit den richtigen Apps sind ansprechende Clips nicht nur in Rekordzeit gefilmt, sondern auch unkompliziert geschnitten und veröffentlicht. Im Training lernst du, wie du deine Botschaften mit dem Handy in Bewegtbild-Geschichten verwandelst. Du nimmst ansprechende Videos auf und schneidest diese direkt auf deinem Mobilgerät. Du erhältst einen Überblick über geeignete Software und Zubehör und erfährst, welche Aspekte es zu beachten gilt, sowie welche Grenzen es gibt. Nach dem Training weißt du, wie du mit dem Alleskönner Smartphone mit wenig Aufwand beeindruckende Videos für Social Media & Co. produzieren kannst.

Inhalte

Dramaturgie von Smartphone-Videos

- Aufbau & Konzeption.
- Storytelling.
- Best-Practice-Beispiele für eine erfolgreiche Social-Video-Strategie.
- Workflows einer Videoproduktion.

inklusive KI-Methoden

Bildgestaltung

- Einstellungsgrößen.
- Perspektiven.
- Szenen mit der Five-Shot-Regel auflösen.

Videodreh mit dem Smartphone

- Umgang mit dem Smartphone als Videokamera.
- Das richtige Licht.
- Der passende Ton.
- Empfehlungen für Zusatz-Equipment.
- Drehen für den Schnitt.
- Dreh von Statements und Interviews.
- App-Empfehlungen für den Videodreh.

Videoschnitt mit dem Smartphone

- Grundlegende Regeln für den Videoschnitt.
- Videoschnitt auf dem Smartphone mit der kostenlosen App CapCut.
- Einsatz von Überblendungen und Effekten.
- Einbau von Texteinblendungen.
- Einsatz von Geräuschen und Musik.
- Weitere App-Empfehlungen für den Videoschnitt.

Exkurs: Videoproduktion mit Künstlicher Intelligenz

- In welchen Bereichen der Videoproduktion kann KI bereits helfen?
- Vorstellung der wichtigsten Video-KI-Tools.
- Wo sind der Künstlichen Intelligenz Grenzen gesetzt?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche Geschichten und Themen sich am besten für Smartphone-Videos eignen.
- Du erfährst, wie du das eigene Smartphone effizient als Videokamera einsetzt.
- Du weißt, wie du ansprechenden Videocontent für Social Media mit deinem Mobilgerät aufzeichnest, schneidest und bearbeitest, und setzt das erworbene Wissen direkt in die Praxis um.
- Du erhältst einen Überblick über Software und Zubehör, die dich dabei unterstützen.
- Du erfährst, welche logistischen, gestalterischen und dramaturgischen Aspekte es zu beachten gilt und welche Grenzen es gibt.
- Du erwirbst das Handwerkszeug, um eine komplette Videoproduktion allein mit dem Smartphone zu bestreiten.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis. Vorkenntnisse in der Videoproduktion sind nicht erforderlich.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Online-Marketing, Marketing, Content Marketing, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, HR, Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Netsch

Bewegtbild begeistert mich, weil es Geschichten lebendig macht. In Sekunden kann ein gutes Video Emotionen wecken und Komplexes verständlich machen. Ergänzt wird das heute durch KI-gestützte Content-Erstellung: Sie eröffnet neue Wege, Inhalte schneller, präziser und kreativer zu entwickeln. Als Trainer motivieren mich Aha-Momente – wenn der Groschen fällt und Lust aufs Machen entsteht. Ich arbeite praxisnah, klar und ohne Bullshit. Bewegtbild und KI sind für mich kein

Hype, sondern Werkzeuge mit Wirkung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

09.-10.11.2026

Berlin

Veranstaltungsort

NH Collection Berlin Mitte am
Checkpoint Charlie

Tage & Uhrzeit

Montag, 09.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 10.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

20.-21.04.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Vienna House Easy by Wyndham
Stuttgart

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 20.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 21.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36278

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36278

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Social-Media-Videos mit dem Smartphone produzieren (Live-Online)

Begeistere deine Zielgruppe mit Bewegtbild-Geschichten auf Social Media & Co.

Smartphones werden inzwischen wie selbstverständlich zur professionellen Videoproduktion genutzt. Mit den richtigen Apps sind ansprechende Clips nicht nur in Rekordzeit gefilmt, sondern auch unkompliziert geschnitten und veröffentlicht. Im Training lernst du, wie du deine Botschaften mit dem Handy in Bewegtbild-Geschichten verwandelst. Du nimmst ansprechende Videos auf und schneidest diese direkt auf deinem Mobilgerät. Du erhältst einen Überblick über geeignete Software und Zubehör und erfährst, welche Aspekte es zu beachten gilt, sowie welche Grenzen es gibt. Nach dem Training weißt du, wie du mit dem Alleskönner Smartphone mit wenig Aufwand beeindruckende Videos für Social Media & Co. produzieren kannst.

Inhalte

Dramaturgie von Smartphone-Videos

- Aufbau & Konzeption.
- Storytelling.
- Best-Practice-Beispiele für eine erfolgreiche Social-Video-Strategie.
- Workflows einer Videoproduktion.

inklusive KI-Methoden

Bildgestaltung

- Einstellungsgrößen.
- Perspektiven.
- Szenen mit der Five-Shot-Regel auflösen.

Videodreh mit dem Smartphone

- Umgang mit dem Smartphone als Videokamera.
- Das richtige Licht.
- Der passende Ton.
- Empfehlungen für Zusatz-Equipment.
- Drehen für den Schnitt.
- Dreh von Statements und Interviews.
- App-Empfehlungen für den Videodreh.

Videoschnitt mit dem Smartphone

- Grundlegende Regeln für den Videoschnitt.
- Videoschnitt auf dem Smartphone mit der kostenlosen App CapCut.
- Einsatz von Überblendungen und Effekten.
- Einbau von Texteinblendungen.
- Einsatz von Geräuschen und Musik.
- Weitere App-Empfehlungen für den Videoschnitt.

Exkurs: Videoproduktion mit Künstlicher Intelligenz

- In welchen Bereichen der Videoproduktion kann KI bereits helfen?
- Vorstellung der wichtigsten Video-KI-Tools.
- Wo sind der Künstlichen Intelligenz Grenzen gesetzt?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche Geschichten und Themen sich am besten für Smartphone-Videos eignen.
- Du erfährst, wie du das eigene Smartphone effizient als Videokamera einsetzt.
- Du weißt, wie du ansprechenden Videocontent für Social Media mit deinem Mobilgerät aufzeichnest, schneidest und bearbeitest, und setzt das erworbene Wissen direkt in die Praxis um.
- Du erhältst einen Überblick über Software und Zubehör, die dich dabei unterstützen.
- Du erfährst, welche logistischen, gestalterischen und dramaturgischen Aspekte es zu beachten gilt und welche Grenzen es gibt.
- Du erwirbst das Handwerkszeug, um eine komplette Videoproduktion allein mit dem Smartphone zu bestreiten.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis. Vorkenntnisse in der Videoproduktion sind nicht erforderlich.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Online-Marketing, Marketing, Content Marketing, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, HR, Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Netsch

Bewegtbild begeistert mich, weil es Geschichten lebendig macht. In Sekunden kann ein gutes Video Emotionen wecken und Komplexes verständlich machen. Ergänzt wird das heute durch KI-gestützte Content-Erstellung: Sie eröffnet neue Wege, Inhalte schneller, präziser und kreativer zu entwickeln. Als Trainer motivieren mich Aha-Momente – wenn der Groschen fällt und Lust aufs Machen entsteht. Ich arbeite praxisnah, klar und ohne Bullshit. Bewegtbild und KI sind für mich kein

Hype, sondern Werkzeuge mit Wirkung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

21.-22.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 21.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 22.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

06.-07.08.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 06.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 07.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 08.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 09.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36279

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36278

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de