

Kreativer und innovativer mit Künstlicher Intelligenz (Präsenz)

Die Rolle von KI als Muse, Coach und Innovationspartner im Business

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur, was Unternehmen tun, sondern auch, wie sie denken, planen und innovieren. In diesem Seminar erfährst du, wie KI als kreativer Sparringspartner, Coach und Co-Innovator neue Denk- und Handlungsspielräume eröffnet – von der Ideenfindung über Design bis zur Geschäftsmodellentwicklung. Mit praxisnahen Beispielen aus Wirtschaft, Marketing und Strategie lernst du, KI-Tools und -Agenten gezielt einzusetzen, um kreative Prozesse zu beschleunigen, neue Lösungen zu entwickeln und Innovationszyklen zu verkürzen. Dabei kombinieren wir die neuesten Entwicklungen der generativen und autonomen KI mit bewährten Methoden wie Innovationsmanagement, Design Thinking und Storytelling.

Inhalte

Künstliche Intelligenz verstehen – von Technologie zu Business Impact

- Erfahre, was generative KI im Unternehmenskontext leisten kann.
- Entdecke, wie KI Wissen verknüpft, Entscheidungen unterstützt und neue Ideen erzeugt.
- Nutze Denkmodelle für KI-gestützte Kreativität und Innovation.

Mit dem Buch zum Seminar:
'Gamechanger KI' von Nicolai
Schümann

KI als Co-Innovator und kreativer Partner

- Setze KI als Ideengeberin, Sparringspartnerin und Kritikerin ein.
- Gestalte mit Prompt-Design eine strategische Kommunikation mit KI.
- Trainiere Perspektivwechsel, Problemlösung und disruptives Denken in praktischen Übungen.

Visuelle Intelligenz und Storytelling mit KI

- Erstelle Konzeptbilder, Moodboards und Präsentationen.
- Nutze Tools wie DALL-E und Midjourney für Kommunikationsdesign.
- Verstehe, wie KI Emotionen, Wirkung und Markenidentität erkennt und umsetzt.

Von der Idee zur Umsetzung – mit KI-Agenten und Workflows

- Unterscheide zwischen Assistenten und autonomen Agenten.
- Entwickle KI-gestützte Innovationsprozesse.
- Integriere Tools wie Make.com oder Miro.
- Lerne anhand eines Praxisbeispiels, wie eine automatisierte Ideen-Pipeline für Produkt- und Marketinginnovation funktioniert.

KI als Coach für kreative Teams

- Optimierte Innovationsworkshops und Teamprozesse mit Prompt-Engineering.
- Nutze KI-gestützte Feedback- und Bewertungsmethoden für Ideen.
- Probiere die digitale Version des „Guildford-Kreativitätstests“ aus.

Zukunft der Kreativität und Innovation im Unternehmen

- Arbeite mit hybrider Intelligenz: Mensch und Maschine innovieren gemeinsam.
- Nutze KI als Spiegel, Verstärker und Beschleuniger der Team-Kreativität.
- Erkunde die Zukunft: Vom Tool-Denken zum KI-basierten Innovationsökosystem.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erkennst, wie KI die Innovationskraft und Kreativität in Organisationen messbar steigert.
- Du entwickelst praxisnahe KI-Workflows und Agenten, die Prozesse, Ideen und Kommunikation automatisieren.
- Du lernst, wie KI Teams bei Ideation, Strategie, Design und Entscheidungsprozessen unterstützen.
- Du erlebst, wie KI-Tools aus Texten, Bildern, Daten und Videos echte Wertschöpfung schaffen.
- Du verstehst Zukunftstrends – von multimodaler KI bis zu autonomen Co-Agents – und deren Einfluss auf die Unternehmenspraxis.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Kurze Inputs vom Trainer, praktische Übungen mit verschiedenen KI-Tools und Techniken sowie individuelle Fallbeispiele sorgen für ein abwechslungsreiches Lernerlebnis.

Bitte beachte die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz:

Für ein optimales Lernerlebnis ist eine Anmeldung bei ChatGPT notwendig. Die Anmeldung erfolgt freiwillig. Du kannst auch ohne eine Anmeldung am Seminar teilnehmen. Die Anbieter des Services verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung geltender Datenschutzbestimmungen und die Gewährleistung der Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind.

Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, daher musst du selbstständig, z. B. den Nutzungsbedingungen, zustimmen. Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keinen Rückschluss auf deine Person zulässt.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte, Innovations- und Transformationsverantwortliche, Marketing- und Kommunikationsprofis, Berater:innen sowie Projekt- und Teamleiter:innen, die KI nicht nur als Tool, sondern als strategischen Hebel für Innovation und Zukunftsfähigkeit einsetzen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-02.07.2026

Köln

Veranstaltungsort

PULLMAN Cologne

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 01.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 02.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.11.-01.12.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Arcotel Rubin

Tage & Uhrzeit

Montag, 30.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36357

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36357

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Kreativer und innovativer mit Künstlicher Intelligenz (Live-Online)

Die Rolle von KI als Muse, Coach und Innovationspartner im Business

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur, was Unternehmen tun, sondern auch, wie sie denken, planen und innovieren. In diesem Seminar erfährst du, wie KI als kreativer Sparringspartner, Coach und Co-Innovator neue Denk- und Handlungsspielräume eröffnet – von der Ideenfindung über Design bis zur Geschäftsmodellentwicklung. Mit praxisnahen Beispielen aus Wirtschaft, Marketing und Strategie lernst du, KI-Tools und -Agenten gezielt einzusetzen, um kreative Prozesse zu beschleunigen, neue Lösungen zu entwickeln und Innovationszyklen zu verkürzen. Dabei kombinieren wir die neuesten Entwicklungen der generativen und autonomen KI mit bewährten Methoden wie Innovationsmanagement, Design Thinking und Storytelling.

Inhalte

Künstliche Intelligenz verstehen – von Technologie zu Business Impact

- Erfahre, was generative KI im Unternehmenskontext leisten kann.
- Entdecke, wie KI Wissen verknüpft, Entscheidungen unterstützt und neue Ideen erzeugt.
- Nutze Denkmodelle für KI-gestützte Kreativität und Innovation.

Mit dem Buch zum Seminar:
'Gamechanger KI' von Nicolai
Schümann

KI als Co-Innovator und kreativer Partner

- Setze KI als Ideengeberin, Sparringspartnerin und Kritikerin ein.
- Gestalte mit Prompt-Design eine strategische Kommunikation mit KI.
- Trainiere Perspektivwechsel, Problemlösung und disruptives Denken in praktischen Übungen.

Visuelle Intelligenz und Storytelling mit KI

- Erstelle Konzeptbilder, Moodboards und Präsentationen.
- Nutze Tools wie DALL-E und Midjourney für Kommunikationsdesign.
- Verstehe, wie KI Emotionen, Wirkung und Markenidentität erkennt und umsetzt.

Von der Idee zur Umsetzung – mit KI-Agenten und Workflows

- Unterscheide zwischen Assistenten und autonomen Agenten.
- Entwickle KI-gestützte Innovationsprozesse.
- Integriere Tools wie Make.com oder Miro.
- Lerne anhand eines Praxisbeispiels, wie eine automatisierte Ideen-Pipeline für Produkt- und Marketinginnovation funktioniert.

KI als Coach für kreative Teams

- Optimierte Innovationsworkshops und Teamprozesse mit Prompt-Engineering.
- Nutze KI-gestützte Feedback- und Bewertungsmethoden für Ideen.
- Probiere die digitale Version des „Guildford-Kreativitätstests“ aus.

Zukunft der Kreativität und Innovation im Unternehmen

- Arbeite mit hybrider Intelligenz: Mensch und Maschine innovieren gemeinsam.
- Nutze KI als Spiegel, Verstärker und Beschleuniger der Team-Kreativität.
- Erkunde die Zukunft: Vom Tool-Denken zum KI-basierten Innovationsökosystem.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erkennst, wie KI die Innovationskraft und Kreativität in Organisationen messbar steigert.
- Du entwickelst praxisnahe KI-Workflows und Agenten, die Prozesse, Ideen und Kommunikation automatisieren.
- Du lernst, wie KI Teams bei Ideation, Strategie, Design und Entscheidungsprozessen unterstützen.
- Du erlebst, wie KI-Tools aus Texten, Bildern, Daten und Videos echte Wertschöpfung schaffen.
- Du verstehst Zukunftstrends – von multimodaler KI bis zu autonomen Co-Agents – und deren Einfluss auf die Unternehmenspraxis.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Kurze Inputs vom Trainer, praktische Übungen mit verschiedenen KI-Tools und Techniken sowie individuelle Fallbeispiele sorgen für ein abwechslungsreiches Lernerlebnis.

Bitte beachte die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz:

Für ein optimales Lernerlebnis ist eine Anmeldung bei ChatGPT notwendig. Die Anmeldung erfolgt freiwillig. Du kannst auch ohne eine Anmeldung am Seminar teilnehmen. Die Anbieter des Services verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung geltender Datenschutzbestimmungen und die Gewährleistung der Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind.

Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, daher musst du selbstständig, z. B. den Nutzungsbedingungen, zustimmen. Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keinen Rückschluss auf deine Person zulässt.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte, Innovations- und Transformationsverantwortliche, Marketing- und Kommunikationsprofis, Berater:innen sowie Projekt- und Teamleiter:innen, die KI nicht nur als Tool, sondern als strategischen Hebel für Innovation und Zukunftsfähigkeit einsetzen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 03.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 04.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36084**Teilnahmegebühr**

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/36357E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.