

Like it, love it, share it: wirkungsvolle Social-Media-Texte schreiben (Präsenz)

Erfolgreich texten für Instagram, LinkedIn & Co.

Um auf Social Media erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus „einfach nur“ aktiv zu sein. Man muss Plattformdynamiken verstehen, Nutzerbedürfnisse kennen und Storytelling-Mechaniken anwenden, um in die Köpfe und Herzen der Zielgruppe zu gelangen. In diesem Training lernst du, welche Rolle Sprache dabei spielt, wie du plattformgerechte Bildüberschriften und Postingtexte formulierst und welche Schlüsselfaktoren darüber entscheiden, ob dein Content wahrgenommen wird oder in den Untiefen des Social-Media-Universums verschwindet.

Inhalte

Social Media und die „alten Medien“ – Warum Social Media anders funktioniert

- Social Media vs. klassische Kommunikationskanäle.
- The Big Picture – Das Social-Media-Narrativ.
- Du bist, was du sprichst – Social-Media-Tonalitäten.
- Text-Mythen aufgeklärt (z.B. „Posting-Texte müssen so kurz wie möglich sein“).

Long story short – Was du über Content wissen musst

- Plattformcharaktere & -tonalitäten verstehen.
- Content als Verbindung zwischen Unternehmen & Nutzer:innen.
- Hauptrolle vs. Nebendarsteller – Die Rolle von Texten im Content.

It's not about you, it's about your audience – Wie du den Nutzer ins Zentrum stellst

- Bedürfnisse auf Social Media verstehen.
- Den User mit Emotionen erreichen.
- Nutzerzentriert formulieren.
- Dos and Don'ts bei der nutzerzentrierten Ansprache.

Let's get practical – Praktische Tipps zum Texten auf Social Media

- Mit tagesaktuellen Themen Aufmerksamkeit erzeugen.
- Worauf es bei Posting-Texten, Bildüberschriften und Kommentaren ankommt.
- Emojis und Hashtags als Textelement richtig einsetzen.
- ChatGPT und andere Tools einsetzen.
- Texten im Team – worauf muss ich achten?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie Social-Media-Sprache gesprochen wird und kannst entsprechende Texte für dein Unternehmen formulieren.
- Du verstehst, was ein Social-Media-Narrativ ist und kannst es für dein Unternehmen entwickeln.
- Du kennst die Plattformcharakteristiken und weißt, worauf es bei der Formulierung von Texten auf den unterschiedlichen Plattformen ankommt.
- Du weißt, was Texthierarchien sind und wie du sie für unterschiedliche Social-Media-Formate anwendest.
- Du kennst unterschiedliche Ansätze, um über Emotionen eine Verbindung zu Nutzer:innen herzustellen.
- Du kannst Social-Media-Texte hinsichtlich deiner Zielsetzung bewerten.

- Du hast Dos and Don'ts bei der Erstellung von Social-Media-Texten verinnerlicht.
- Du weißt, worauf es bei der Texterstellung ankommt und kannst den Prozess begleiten.

Methoden

Trainer-Input, interaktive Einzel- und Gruppenarbeit, Best-Practice-Beispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Take Aways, Schreibübungen, Kreativtechniken.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich mit Social Media Marketing auseinandersetzen und aus den Bereichen Online-Marketing, Werbung, PR und Unternehmenskommunikation, Brand Management und Produktmanagement, Customer Service, E-Commerce, Vertrieb kommen. Texter:innen, die tiefer ins Thema „Social-Media-Texte“ einsteigen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.-06.10.2026

Düsseldorf/Neuss

Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel Düsseldorf
/Neuss

Tage & Uhrzeit

Montag, 05.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.04.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Berlin Tempelhof

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 30.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36361

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36361

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Like it, love it, share it: wirkungsvolle Social-Media-Texte schreiben (Live-Online)

Erfolgreich texten für Instagram, LinkedIn & Co.

Um auf Social Media erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus „einfach nur“ aktiv zu sein. Man muss Plattformdynamiken verstehen, Nutzerbedürfnisse kennen und Storytelling-Mechaniken anwenden, um in die Köpfe und Herzen der Zielgruppe zu gelangen. In diesem Training lernst du, welche Rolle Sprache dabei spielt, wie du plattformgerechte Bildüberschriften und Postingtexte formulierst und welche Schlüsselfaktoren darüber entscheiden, ob dein Content wahrgenommen wird oder in den Untiefen des Social-Media-Universums verschwindet.

Inhalte

Social Media und die „alten Medien“ – Warum Social Media anders funktioniert

- Social Media vs. klassische Kommunikationskanäle.
- The Big Picture – Das Social-Media-Narrativ.
- Du bist, was du sprichst – Social-Media-Tonalitäten.
- Text-Mythen aufgeklärt (z.B. „Posting-Texte müssen so kurz wie möglich sein“).

Long story short – Was du über Content wissen musst

- Plattformcharaktere & -tonalitäten verstehen.
- Content als Verbindung zwischen Unternehmen & Nutzer:innen.
- Hauptrolle vs. Nebendarsteller – Die Rolle von Texten im Content.

It's not about you, it's about your audience – Wie du den Nutzer ins Zentrum stellst

- Bedürfnisse auf Social Media verstehen.
- Den User mit Emotionen erreichen.
- Nutzerzentriert formulieren.
- Dos and Don'ts bei der nutzerzentrierten Ansprache.

Let's get practical – Praktische Tipps zum Texten auf Social Media

- Mit tagesaktuellen Themen Aufmerksamkeit erzeugen.
- Worauf es bei Posting-Texten, Bildüberschriften und Kommentaren ankommt.
- Emojis und Hashtags als Textelement richtig einsetzen.
- ChatGPT und andere Tools einsetzen.
- Texten im Team – worauf muss ich achten?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie Social-Media-Sprache gesprochen wird und kannst entsprechende Texte für dein Unternehmen formulieren.
- Du verstehst, was ein Social-Media-Narrativ ist und kannst es für dein Unternehmen entwickeln.
- Du kennst die Plattformcharakteristiken und weißt, worauf es bei der Formulierung von Texten auf den unterschiedlichen Plattformen ankommt.
- Du weißt, was Texthierarchien sind und wie du sie für unterschiedliche Social-Media-Formate anwendest.
- Du kennst unterschiedliche Ansätze, um über Emotionen eine Verbindung zu Nutzer:innen herzustellen.
- Du kannst Social-Media-Texte hinsichtlich deiner Zielsetzung bewerten.

- Du hast Dos and Don'ts bei der Erstellung von Social-Media-Texten verinnerlicht.
- Du weißt, worauf es bei der Texterstellung ankommt und kannst den Prozess begleiten.

Methoden

Trainer-Input, interaktive Einzel- und Gruppenarbeit, Best-Practice-Beispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Take Aways, Schreibübungen, Kreativtechniken.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich mit Social Media Marketing auseinandersetzen und aus den Bereichen Online-Marketing, Werbung, PR und Unternehmenskommunikation, Brand Management und Produktmanagement, Customer Service, E-Commerce, Vertrieb kommen. Texter:innen, die tiefer ins Thema „Social-Media-Texte“ einsteigen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

28.-29.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 28.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 29.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.-06.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 05.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 06.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 01.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 14.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36086

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36361

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de