

Metaverse Business: Generelle Business- und Use Cases der Metaökonomie

Umsatz- und Gewinnsteigerung durch praxisnahe Anwendungsfälle für viele Branchen

Erkenne und entwickle Metaverse Use Cases, die Umsatz und Effizienz steigern sowie Kundenerlebnisse und Mitarbeiterbindung verbessern. Tauche ein in praxisorientierte Anwendungsfälle wie Brand Awareness, Simulation, Events oder Training. Lerne, überzeugende Business Cases mit qualitativen Argumenten und Investitionsrechnungen zu erstellen, um Sponsoren und Stakeholder zu begeistern.

Modul 1: Webinar

2 h

Kick-off Termin

- Kennenlernen und Erwartungen klären.
- Vorstellung von Aufbau und Ablauf des Kurses.
- Einstieg in die erste Selbstlernphase.

Modul 2: Selbstlernphase

90 Minuten

Metaverse Strategie

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Klassische und moderne Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit als Basis für Metaverse Initiativen.

Modul 3: Selbstlernphase

120 Minuten

Metaverse Anknüpfungspunkte

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Customer Experience.
- Operational Excellence.
- Employer Engagement.
- Digitalisierung und Digitale Transformation.

Modul 4: Selbstlernphase

120 Minuten

Metaverse Personas

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Zielpersonen (Buying Personas) für die jeweiligen Metaverse-Anwendungen.

Modul 5: Webinar

3 h

Business- und Use Cases der Metaökonomie

- Verständnis und Vertiefung der Selbstlernphasen und Ergänzung um Beispiele.
- Kano Modell plus Blaue Ozeane.
- Vereinbarung individueller Teilnehmer Use Cases.

Modul 6: Selbstlernphase

240 Minuten

Wirtschaftlichkeit

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Quantitative Investitionsrechnungen mit ROI, NPV, DCF etc.

Modul 7: Selbstlernphase

120 Minuten

Monetarisierung

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einnahmequellen in der Metaökonomie

Modul 8: Webinar

3 h

Metaverse Stakeholder und eigener Use Case

- Identifikation und Motivation von Stakeholdern.
- Berechnung der wirtschaftlichen Vorteile anhand von Beispielen und den eigenen Teilnehmer-Use Cases.

Inhalte

Metaverse Use Cases

- Wie können konkrete Use Cases erkannt und entwickelt werden?
- Wie helfen Use Cases bei der Umsatz- und Gewinnsteigerung?
- Wie zahlen Use Cases auf Operative Excellence, Customer Experience und Employee Engagement ein?

Praxisorientierte Metaverse-Anwendungsfälle

- Brand Awareness.
- Collaboration.
- Construction/Simulation.
- Events.
- Maintenance.
- Shopping.
- Training/Learning.
- Workflow.

Business-Case-Entwicklung für Metaverse-Anwendungen

- Qualitative Argumente zum Überzeugen von Sponsor:innen und Stakeholder:innen.
- Quantitative Investitionsrechnungen mit ROI, NPV, DCF etc.
- Zielpersonen (Buying Personas) für die jeweiligen Metaverse-Anwendungen.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du identifizierst eigene Use Cases für das Metaverse in deinem Unternehmen.
- Du weißt, wie sich Umsatz und Gewinn deines Unternehmens steigern lassen.
- Du verstehst, wie sich das Metaverse auf die Operative Excellence, Customer Experience und das Employee Engagement positiv auswirkt.
- Du bist in der Lage, qualitative und quantitative Vorteile des Metaverse für dein Unternehmen zu erkennen und zu bewerten.
- Du hast einen eigenen Business Case für den Einsatz des Metaverse in deinem Unternehmen vorbereitet.

Methoden

Fundierter Trainer-Input, Präsentationen, praktische Übungen, Selbstreflexionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Wenn du dein Unternehmen gezielt in der digitalen Transformation voranbringen und dir einen Wettbewerbsvorteil sichern möchtest, bist du hier genau richtig.

- Digitale Strate:innen
- Produktmanager:innen
- Event- und Erlebnismanager:innen
- Marketing & Customer Experience Manager:innen
- Innovationsmanager:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Metaverse Manager:in](#)

[Professional Class Metaverse Manager:in](#)

[Junior Class Metaverse Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Sean Keogh

Ich begleite Unternehmen bei der digitalen Transformation und der praktischen Anwendung von Metaverse- und XR-Technologien. Als Mitgründer von headroom und Produkt- & Geschäftsstrategie mit über 20 Jahren Erfahrung in Digital- und Innovationsprojekten helfe ich Teams, immersive Technologien verständlich zu nutzen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Besonders faszinieren mich XR-



Daniel Schäfer

Ich bewege mich seit über 15 Jahren an der Schnittstelle von Medien, Technologie und Arbeitswelt. Als Trainer und Berater für digitale Arbeitsweisen, Virtual Reality, Metaverse und generative KI verstehe ich mich als Übersetzer zwischen komplexer Technologie und praktischem Arbeitsalltag. Mich motiviert, wenn aus Skepsis Neugier wird und aus Buzzwords konkrete, Anwendungen für Teams entstehen.

Technologien, weil sie Menschen über Distanzen hinweg verbinden und neue Formen von Zusammenarbeit und Nähe ermöglichen.

Trainer bin ich geworden, weil ich Räume schaffen möchte, in denen Menschen ohne Angst ausprobieren, Fragen stellen und gemeinsam eine Arbeitswelt gestalten können, die zugleich menschlich und zukunftsfähig ist.

**Sandra Van de Pas**

Als systemische Business Coach, Sales-Trainerin und Vertriebs-Mentorin mit 25 Jahren Berufserfahrung, begleite ich Menschen auf Augenhöhe – mit Klarheit, Humor und einem offenen Blick für ihre Potenziale. Dabei setze ich auch auf immersive VR-Erfahrungen, die es ermöglichen, neue Perspektiven einzunehmen und sich in geschützten Räumen weiterzuentwickeln. Mein Ansatz verbindet persönliche Entwicklung mit innovativer Technologie – für nachhaltiges Wachstum und inspirierende Ergebnisse.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

20 Stunden über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.06.-17.07.2026

Webinar

05.06.2026

Live-Online

Freitag, 05.06.2026

10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

26.06.2026

Live-Online

Freitag, 26.06.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

17.07.2026

Live-Online

Freitag, 17.07.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36428

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36428

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de