

Metaverse-Projekte: eigene Use Cases entwickeln und technisch umsetzen

Leistungsarchitektur, Kosten und Projektplanung anhand konkreter Praxisbeispiele und Softwarelösungen

Du hast Metaverse Use Cases identifiziert und suchst den nächsten Schritt? Hier erhältst du die Werkzeuge, um dein Projekt voranzutreiben. Lerne die Grundlagen der Metaverse-Architektur kennen, entdecke bewährte Softwarelösungen und verstehe typische Kostenstrukturen. Praxisnahe Beispiele und Expert:innenwissen unterstützen dich dabei, eine detaillierte Projektplanung zu erstellen und deinen Use Case erfolgreich umzusetzen.

Modul 1: Webinar

2 h

Projekttablauf und technische Grundlagen

- Kennenlernen & Ablauf des Kurses.
- Ablauf eines Metaverse Projekts und Unterschiede zu einem „normalen IT-Projekt“.
- Technische Grundlagen von Metaverse Applikationen.
- Mehrwerte für Unternehmen.
- Vorgehen für die Anwendung auf das eigene Unternehmen.

Modul 2: Selbstlernphase

180 Minuten

Phasen eines Metaverse-Projekts

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Die einzelnen Phasen eines Metaverse-Projekts
- Vorgehensweise in einem Metaverse-Projekt
- Benötigte Kompetenzen
- Verschiedene Metaverse Architekturen
- Das Metaverse Schichtenmodell

Modul 3: Selbstlernphase

180 Minuten

Transfer — Ihr Use-Case in Projektphasen

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Projektplanung
- Risikoanalyse
- Technische Architektur I

**Modul 4:
Webinar**

3 h

Erfolgsfaktoren bei Metaverse Projekten

- Wiederholung aus der Selbstlernphase: Ablauf des Metaverse Projektes mit Beispielen
- Erfolgsfaktoren in Metaverse Projekten
- Einzubindende Stakeholder
- Fokus: Besprechung der abgeschlossenen Use Cases für das eigene Unternehmen

**Modul 5:
Selbstlernphase**

180 Minuten

Die Schnittstelle von Vision und Wirtschaftlichkeit

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Operational Excellence und Customer Experience an Beispielen
- Anbieter und Applikationen
- Make-or-Buy
- Kostenplanung in Investition und Betrieb

**Modul 6:
Selbstlernphase**

180 Minuten

Transfer — Wirtschaftlichkeit erreichen

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Technische Architektur II
- Kostenplanung und -steuerung anwenden

**Modul 7:
Webinar**

3 h

Use-Case Präsentation und Referenzen

- Technische Planung des Projekts und welche Entscheidungen zu treffen sind
- Steigerung der Operational Excellence inkl. Beispiele
- Steigerung der Customer Experience inkl. Beispiele

- Besprechung der Aufgaben aus der Selbstlerneinheit zur Anwendung auf des eigene Unternehmen

Inhalte

Metaverse-Architektur

- Technische Bestandteile eines Metaversums.
- Schnittstellen in das eigene Unternehmen.
- Blueprint zur Auswahl des passenden Anbieters.

Referenzen und Beispiele für erfolgreiche Metaverse-Softwarelösungen

- Operative Excellence – Steigerung der Effizienz durch Metaverse-Anwendungen.
- Customer Experience – Steigerung der Kundenbindung durch Metaverse-Anwendungen.

Kosten zum Aufbau und Betrieb eines Metaverse

- Implementierungskosten (Capex).
- Laufende Kosten (Opex).
- Auswahlfaktoren für Buy/Build.

Projektplanung

- Zeitlicher Ablauf.
- Stakeholder:innen.
- Erfolgsfaktoren.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung: **Lernumgebung:** In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du entwickelst eigene Use Cases für das Metaverse in deinem Unternehmen.
- Du treibst den Business Case für den Einsatz des Metaverse in deinem Unternehmen voran.
- Du bist in der Lage, passende Softwarelösungen zur Erstellung deines Metaverse-Auftritts zu identifizieren.
- Du hast einen Überblick über potenzielle Kostenfaktoren für den Aufbau und Betrieb eines Metaverse.
- Du bist in der Lage, einen kompletten, detaillierten Projektplan für den Einsatz eines Metaverse zu erstellen.

Methoden

Fundierter Trainer-Input, Präsentationen, praktische Übungen, Selbstreflexionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Wenn du dein Unternehmen gezielt in der digitalen Transformation voranbringen und dir einen Wettbewerbsvorteil sichern möchtest, bist du hier genau richtig.

- Digitale Strate:innen
- Produktmanager:innen
- Event- und Erlebnismanager:innen
- Marketing & Customer Experience Manager:innen
- Innovationsmanager:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Metaverse Manager:in](#)

[Professional Class Metaverse Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

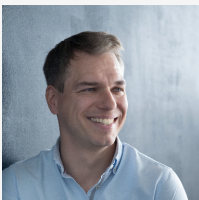
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Thomas Bedenk

Vertr. Professor für Creative Producing and Digital Strategies for XR an der Hochschule Darmstadt und freiberuflicher Berater & Manager mit über 28 Jahren Erfahrung in digitalen Produktionen. Ende der 90er war ich Designer und Webdeveloper und leitete später meine eigenes Gamesstudio. Seit 2015 war ich Manager und Berater im Bereich Virtual und Augmented Reality. Meine

Schwerpunkte sind Management, Strategie, UX, Innovation, Games und Emerging Technologies (XR/AI).

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

20 Stunden über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

29.05.-26.06.2026

Webinar

29.05.2026

Live-Online

Freitag, 29.05.2026

17:00 Uhr - 19:00 Uhr

Webinar

12.06.2026

Live-Online

Freitag, 12.06.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

26.06.2026

Live-Online

Freitag, 26.06.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

01.-29.09.2026

Webinar

01.09.2026

Live-Online

Dienstag, 01.09.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

15.09.2026

Live-Online

Dienstag, 15.09.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

29.09.2026

Live-Online

Dienstag, 29.09.2026

16:30 Uhr - 19:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36429

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36429

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de