

Metaverse Development: Wachstumsstrategien und Überwindung von Barrieren

Change Management und Business Development für eigene Metaverse-Anwendungen

Entdecke, wie du mit Metaverse-Anwendungen neue Wachstumschancen erschließt. Erweitere dein Geschäftsmodell strategisch im Metaverse, meistere Herausforderungen im Change Management und entwickle eine zukunftsorientierte, visionäre Perspektive. Nutze Werkzeuge, die dir helfen, Barrieren zu überwinden und nachhaltige Erfolge im Metaverse zu erzielen.

Modul 1: Webinar

2 h

Kick-off Termin

- Kennenlernen und Erwartungen klären.
- Vorstellung von Aufbau und Ablauf des Kurses.
- Einstieg in die erste Selbstlernphase.

Modul 2: Selbstlernphase

120 Minuten

Metaverse Barrieren

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Vier emotionale Barrieren bei jedem Metaverse Projekt.

Modul 3: Selbstlernphase

150 Minuten

Metaverse Veränderungstypen

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Konstruktive Partizipation.
- Offene/Versteckte Abwehrhaltungen verschiedener Veränderungstypen.

Modul 4: Webinar

3 h

Metaverse Change Management

- U-Boot-Strategie.
- Virales Veränderungsmanagement.

Modul 5: Selbstlernphase

180 Minuten

Plattformökonomie

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Vier Generationen an digitalen Plattformen.
- Die einmaligen Wettbewerbsvorteile von Plattformen.

Modul 6: Selbstlernphase

210 Minuten

Plattform oder Pipeline

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Strategische Positionierung in der Metaökonomie

Modul 7: Webinar

3 h

Metaverse Wachstumsstrategien

- Wachstumsstrategien für Metaverse Geschäftsmodelle.
- Der Weg zu Netzwerkeffekten dank Fokussierung, Sponsoring, Multiplikatoren.
- Paradigmenwechsel Blitzscaling.

Inhalte

Wachstumsstrategien für Metaverse-Geschäftsmodelle – der Weg zu Netzwerkeffekten

- Fokussierung: Follow the Rabbit, Adding Value, Single Side oder Mikromarkt.
- Sponsorship: Shopping, Pretending, Seeding, Big Bang.
- Multiplikatoren: Celebrities, Huckepack.
- Blitzscaling versus Bootstrapping.

Change Management

- Welche (emotionalen) Barrieren können Metaverse-Projekte blockieren?
- Wie lassen sich diese Barrieren überwinden?
- U-Boot-Strategie und virales Veränderungsmanagement.

Ausblick in die Zukunft

- Web3: Ambivalenz zwischen Metaverse und dezentralen, autonomen Organisationen (DAO).
- Digitale Ethik: Sorgen und Chancen.

- Datenschutz und Cyber Security.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung: **Lernumgebung:** In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du setzt eigene Use Cases für das Metaverse in deinem Unternehmen um.
- Du etablierst eine Wachstumsstrategie für dein Metaverse-Geschäftsmodell.
- Du bist in der Lage, mögliche Barrieren und Widerstände zu identifizieren und aufzulösen.
- Du betreibst ein aktives Stakeholder-Management, um von deinen Metaverse Use Cases zu überzeugen.
- Du bist vorbereitet auf die Zukunftsthemen des Metaverse.

Methoden

Fundierter Trainer-Input, Präsentationen, praktische Übungen, Selbstreflexionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Wenn du dein Unternehmen gezielt in der digitalen Transformation voranbringen und dir einen Wettbewerbsvorteil sichern möchtest, bist du hier genau richtig.

- Digitale Strate:innen
- Produktmanager:innen
- Event- und Erlebnismanager:innen
- Marketing & Customer Experience Manager:innen
- Innovationsmanager:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Metaverse Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

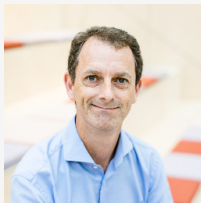
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Sean Keogh

Ich begleite Unternehmen bei der digitalen Transformation und der praktischen Anwendung von Metaverse- und XR-Technologien. Als Mitgründer von headroom und Produkt- & Geschäftsstrategie mit über 20 Jahren Erfahrung in Digital- und Innovationsprojekten helfe ich Teams, immersive Technologien verständlich zu nutzen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Besonders faszinieren mich XR-Technologien, weil sie Menschen über Distanzen hinweg verbinden und neue Formen von Zusammenarbeit und Nähe ermöglichen.



Daniel Schäfer

Ich bewege mich seit über 15 Jahren an der Schnittstelle von Medien, Technologie und Arbeitswelt. Als Trainer und Berater für digitale Arbeitsweisen, Virtual Reality, Metaverse und generative KI verstehe ich mich als Übersetzer zwischen komplexer Technologie und praktischem Arbeitsalltag. Mich motiviert, wenn aus Skepsis Neugier wird und aus Buzzwords konkrete, Anwendungen für Teams entstehen. Trainer bin ich geworden, weil ich Räume schaffen möchte, in denen Menschen ohne Angst ausprobieren, Fragen stellen und gemeinsam eine Arbeitswelt gestalten können, die zugleich menschlich und zukunftsfähig ist.



Sandra Van de Pas

Als systemische Business Coach, Sales-Trainerin und Vertriebs-Mentorin mit 25 Jahren Berufserfahrung, begleite ich Menschen auf Augenhöhe - mit Klarheit, Humor und einem offenen Blick für ihre Potenziale. Dabei setze ich auch auf immersive VR-Erfahrungen, die es ermöglichen, neue Perspektiven einzunehmen und sich in geschützten Räumen weiterzuentwickeln. Mein Ansatz verbindet persönliche Entwicklung mit innovativer Technologie - für nachhaltiges Wachstum und inspirierende Ergebnisse.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

20 Stunden über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

30.07.-27.08.2026

Webinar

30.07.2026

Live-Online

Donnerstag, 30.07.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

13.08.2026

Live-Online

Donnerstag, 13.08.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

27.08.2026

Live-Online

Donnerstag, 27.08.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

20.10.-17.11.2026

Webinar

20.10.2026

Live-Online

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

03.11.2026

Live-Online

Dienstag, 03.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

17.11.2026

Live-Online

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36430

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36430

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de