

KI-Strategie für das Produktmanagement - von der Konzeption bis zur Umsetzung (Präsenz)

Dein Leitfaden für erfolgreiche KI-Integration, Vorgehensweisen und Methoden

Im Produktmanagement bieten sich vielfältige Anwendungsmöglichkeiten von KI, um die Arbeit leichter und effizienter zu gestalten. Doch wie gelingt der Einstieg? Wie wird die Wirtschaftlichkeit eines KI-Einsatzes berechnet und welche KPIs gibt es hierfür? Wie überzeugst du Kolleg:innen und Vorgesetzte? Dieses Seminar bereitet dich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Künstlicher Intelligenz vor. Anhand von Use Cases erlangst du Basiswissen über die Anwendung von KI. Du erfährst, wie du KI nutzen kannst, um Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und attraktivere Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Wir erarbeiten einen Fahrplan für den schrittweisen Einsatz von KI in deiner täglichen Arbeitspraxis als Produktmanager:in.

Inhalte

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- Verständnis von KI im Produktmanagement, Funktionsweise und Arten der KI.
- Was kann KI, was nicht – Potenziale und Grenzen des KI-Einsatzes.
- Datenmanagement und gesetzliche Regelungen als Grundvoraussetzung.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

KI-Strategie im Produktmanagement

- Ziele und Vision: Was wollen und können wir langfristig erreichen?
- Integration von KI in die Produktstrategie.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich KI.

Methoden zum praktischen Einsatz von KI im Produktmanagement

- Ableitung von Use Cases mithilfe der AI Canvas.
- Integration von KI in verschiedenen Phasen des Produktlebenszyklus.
- Möglichkeiten zur Effizienz- und Wertsteigerung durch KI, z.B. LLMs, Agenten.

Veränderungen in der Arbeitswelt des Produktmanagers

- Neue Anforderungen und Skills, Change Management im Team.
- Risiken des KI-Einsatzes, Umgang mit Ängsten und Widerständen.
- Anpassung von Strukturen und Prozessen.

Messbare Erfolge durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz

- KPIs zur Performancemessung von KI im Produktmanagement.
- Business Case: Berechnung des langfristigen wirtschaftlichen Erfolgs von KI-Projekten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst ein tiefgreifendes Verständnis für den Einsatz von KI im Produktmanagement.
- Wir entwickeln gemeinsam KI-Musterstrategien für das Produktmanagement.
- Du kannst KI-Technologien in sämtliche Phasen des Produktlebenszyklus zur Steigerung von Effizienz und Wert integrieren.
- Du erarbeitest dir inspirierende Perspektiven, wie KI unseren Arbeitsalltag beeinflussen wird.

- Du erhältst Tools und Methoden, um KI als Arbeitshilfe in der täglichen Arbeitspraxis zu implementieren – Schritt für Schritt zur erfolgreichen KI-Einführung.
- Du kennst Methoden, um Aufwand und Nutzen des KI-Einsatzes zu berechnen.
- Die Inhalte dieses Trainings unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Impulsvorträge mit vielen Fallbeispielen, Best Practice, Diskussionen und branchenübergreifender Erfahrungsaustausch, Umsetzungs-Workshops, praktische Übungen.

Wichtige Hinweise:

- **Bitte bringe ein WLAN-fähiges Notebook / Tablet mit.**
- **Wir arbeiten mit verschiedenen, kostenfrei zugänglichen KI-Tools. Im Seminar werden aber nicht einzelne KI-Tools detailliert geschult.**

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte im Produktmanagement, Product Owner, Produktentwicklung, Business Development, Marketing, Vertrieb. Das Training richtet sich vor allem an Teilnehmende mit wenig KI-Erfahrung. Es werden keine fachlichen Zugangsvoraussetzungen gefordert – Interesse am Einsatz Künstlicher Intelligenz ist ausreichend.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

19.-20.10.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Novotel Frankfurt City

Tage & Uhrzeit

Montag, 19.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.04.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 08.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 09.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36452

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36452

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

KI-Strategie für das Produktmanagement – von der Konzeption bis zur Umsetzung (Live-Online)

Dein Leitfaden für erfolgreiche KI-Integration, Vorgehensweisen und Methoden

Im Produktmanagement bieten sich vielfältige Anwendungsmöglichkeiten von KI, um die Arbeit leichter und effizienter zu gestalten. Doch wie gelingt der Einstieg? Wie wird die Wirtschaftlichkeit eines KI-Einsatzes berechnet und welche KPIs gibt es hierfür? Wie überzeugst du Kolleg:innen und Vorgesetzte? Dieses Seminar bereitet dich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Künstlicher Intelligenz vor. Anhand von Use Cases erlangst du Basiswissen über die Anwendung von KI. Du erfährst, wie du KI nutzen kannst, um Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und attraktivere Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Wir erarbeiten einen Fahrplan für den schrittweisen Einsatz von KI in deiner täglichen Arbeitspraxis als Produktmanager:in.

Inhalte

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- Verständnis von KI im Produktmanagement, Funktionsweise und Arten der KI.
- Was kann KI, was nicht – Potenziale und Grenzen des KI-Einsatzes.
- Datenmanagement und gesetzliche Regelungen als Grundvoraussetzung.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

KI-Strategie im Produktmanagement

- Ziele und Vision: Was wollen und können wir langfristig erreichen?
- Integration von KI in die Produktstrategie.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich KI.

Methoden zum praktischen Einsatz von KI im Produktmanagement

- Ableitung von Use Cases mithilfe der AI Canvas.
- Integration von KI in verschiedenen Phasen des Produktlebenszyklus.
- Möglichkeiten zur Effizienz- und Wertsteigerung durch KI, z.B. LLMs, Agenten.

Veränderungen in der Arbeitswelt des Produktmanagers

- Neue Anforderungen und Skills, Change Management im Team.
- Risiken des KI-Einsatzes, Umgang mit Ängsten und Widerständen.
- Anpassung von Strukturen und Prozessen.

Messbare Erfolge durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz

- KPIs zur Performancemessung von KI im Produktmanagement.
- Business Case: Berechnung des langfristigen wirtschaftlichen Erfolgs von KI-Projekten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst ein tiefgreifendes Verständnis für den Einsatz von KI im Produktmanagement.
- Wir entwickeln gemeinsam KI-Musterstrategien für das Produktmanagement.
- Du kannst KI-Technologien in sämtliche Phasen des Produktlebenszyklus zur Steigerung von Effizienz und Wert integrieren.
- Du erarbeitest dir inspirierende Perspektiven, wie KI unseren Arbeitsalltag beeinflussen wird.

- Du erhältst Tools und Methoden, um KI als Arbeitshilfe in der täglichen Arbeitspraxis zu implementieren – Schritt für Schritt zur erfolgreichen KI-Einführung.
- Du kennst Methoden, um Aufwand und Nutzen des KI-Einsatzes zu berechnen.

Methoden

Impulsvorträge mit vielen Fallbeispielen, Best Practice, Diskussionen und branchenübergreifender Erfahrungsaustausch, Umsetzungs-Workshops, praktische Übungen.

Wichtige Hinweise:

- **Bitte bringe ein WLAN-fähiges Notebook / Tablet mit.**
- **Wir arbeiten mit verschiedenen, kostenfrei zugänglichen KI-Tools. Im Seminar werden aber nicht einzelne KI-Tools detailliert geschult.**

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte im Produktmanagement, Product Owner, Produktentwicklung, Business Development, Marketing, Vertrieb. Das Training richtet sich vor allem an Teilnehmende mit wenig KI-Erfahrung. Es werden keine fachlichen Zugangsvoraussetzungen gefordert – Interesse am Einsatz Künstlicher Intelligenz ist ausreichend.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 01.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 07.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 08.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36453

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36452

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de