

Future Skills im digitalen Produktmanagement (Präsenz)

Von Agilität über Stakeholder-Management und KI-Skills bis Product Leadership

Du möchtest deine Kompetenzen als Digital Product Manager ausbauen? Dieses Training beleuchtet die tragende Rolle von digitalen Produktmanager:innen in einer komplexen digitalen Welt. Lerne Agilität und Kundenzentrierung in Teams zu fördern und KI für das digitale Produktmanagement zu nutzen. Du erhältst die Methoden, deine Organisation zu analysieren und mitzugestalten. Du erfährst, wie du dein Ziel- und Stakeholder-Management optimieren kannst. Am Ende des Trainings weißt du zudem, wie du ohne formale Autorität erfolgreich führst. Lass dich inspirieren, um dich zu einer motivierenden und einflussreichen Produktführungskraft zu entwickeln.

Inhalte

Die Rolle „digitale:r Produktmanager:in“

- Komplexität als Grundbedingung für digitale Produktmanager:innen.
- Was sind Future Skills? Ein Rahmenwerk für die Kompetenzen der Zukunft und deinen Karrierepfad.
- Lebenslanges Lernen für Product Leaders – fachliche Expert:innen oder Generalisten?

Komplexität und permanenter Veränderung begegnen – mit den richtigen Soft Skills souverän bleiben

- Komplexität als Grundbedingung für digitale Produktmanager:innen.
- Kontext und Firmenkultur analysieren und lesen lernen.
- Veränderungen mit Change Management und Systemtheorie verstehen, beeinflussen und gestalten.
- Agilität in Teams: mit Werten und Prinzipien wirksam werden.
- Selbstreflexion, Feedback und Peer-Beratungstools als Motor des persönlichen Wachstums.

Souveräne Entscheidungsfindung in schwierigen Situationen – überzeugen und begeistern als Schnittstellenmanager:in

- Strategische Zusammenarbeit mit Stakeholder durch gemeinsame Ziele – die richtigen Ziele setzen und Stakeholder und Teams aufeinander abstimmen.
- Gelungenes Zielmanagement anhand der OKR-Methode.
- Unterschiedliche Ebenen von Entscheidungen – mit Decision Stack und Flight Levels im Unternehmen navigieren.
- Product Leadership: laterales Führen ohne Vorgesetztenfunktion – Tipps für digitale Produktmanager:innen.

Lernkompetenz: Neue Trends im digitalen Produktmanagement

- Künstliche Intelligenz als Helfer im digitalen Produktmanagement.
- Starke Umsetzung von Themen mit operationaler Exzellenz – ProductOps, Agilität und Lean als Delivery-Methoden für Produktentwicklungsteams.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du:

- die Rolle von digitalen Produktmanager:innen in einer sich schnell ändernden Umgebung besser verstehen und steuern.
- deine Organisation, Team und Entscheidungsstrukturen besser analysieren.
- Soft Skills in einem manchmal schwierigen Umfeld smart einsetzen.
- mit Paradoxien und Widersprüchen souverän umgehen.
- dich und andere digitale Produktmanager:innen mit Peer-Beratungsformaten unterstützen.
- zielorientiertes Stakeholder-Management durchführen, um als Schnittstellenmanager:in zu überzeugen und zu begeistern.

- Stakeholder effektiv bei Produktentscheidungen einbinden und Entscheidungen mit ihnen besser abstimmen.
- mit lateraler Führung Entscheidungen im digitalen Produktmanagement gestalten und situationsgerecht umsetzen.
- neue KI-Werkzeuge und KI-unterstütztes Arbeiten im Alltag einsetzen.
- mit den Methoden aus der operationalen Exzellenz Abläufe und Prozesse verbessern.

Methoden

Input des:der Trainer:in, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Product Owner, Produktspezialist:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Digitale:r Produktmanager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Martin Stahl

Ich möchte mit Dir gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden einen holistischen Blick digitales Produktmanagement erarbeiten. Auch Deine ganz eigenen Herausforderungen bekommen ihren Raum.

Du profitierst von meiner langjährigen Erfahrung in schnell wachsenden Unternehmen. Neugier und solides Methodenwissen treffen auf fundierte wissenschaftliche Theorien, die helfen, den täglichen Wahnsinn zu erklären und zu verstehen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.09.2026

Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.12.2026

München/Eching
Veranstaltungsort
Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Montag, 07.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.-12.03.2027

Düsseldorf
Veranstaltungsort
Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36503

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36503

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.



Future Skills im digitalen Produktmanagement (Live-Online)

Von Agilität über Stakeholder-Management und KI-Skills bis Product Leadership

Du möchtest deine Kompetenzen als Digital Product Manager ausbauen? Dieses Training beleuchtet die tragende Rolle von digitalen Produktmanager:innen in einer komplexen digitalen Welt. Lerne Agilität und Kundenzentrierung in Teams zu fördern und KI für das digitale Produktmanagement zu nutzen. Du erhältst die Methoden, deine Organisation zu analysieren und mitzugestalten. Du erfährst, wie du dein Ziel- und Stakeholder-Management optimieren kannst. Am Ende des Trainings weißt du zudem, wie du ohne formale Autorität erfolgreich führst. Lass dich inspirieren, um dich zu einer motivierenden und einflussreichen Produktführungskraft zu entwickeln.

Inhalte

Die Rolle „digitale:r Produktmanager:in“

- Komplexität als Grundbedingung für digitale Produktmanager:innen.
- Was sind Future Skills? Ein Rahmenwerk für die Kompetenzen der Zukunft und deinen Karrierepfad.
- Lebenslanges Lernen für Product Leaders – fachliche Expert:innen oder Generalisten?

Komplexität und permanenter Veränderung begegnen – mit den richtigen Soft Skills souverän bleiben

- Komplexität als Grundbedingung für digitale Produktmanager:innen.
- Kontext und Firmenkultur analysieren und lesen lernen.
- Veränderungen mit Change Management und Systemtheorie verstehen, beeinflussen und gestalten.
- Agilität in Teams: mit Werten und Prinzipien wirksam werden.
- Selbstreflexion, Feedback und Peer-Beratungstools als Motor des persönlichen Wachstums.

Souveräne Entscheidungsfindung in schwierigen Situationen – überzeugen und begeistern als Schnittstellenmanager:in

- Strategische Zusammenarbeit mit Stakeholder durch gemeinsame Ziele – die richtigen Ziele setzen und Stakeholder und Teams aufeinander abstimmen.
- Gelingendes Zielmanagement anhand der OKR-Methode.
- Unterschiedliche Ebenen von Entscheidungen – mit Decision Stack und Flight Levels im Unternehmen navigieren.
- Product Leadership: laterales Führen ohne Vorgesetztenfunktion – Tipps für digitale Produktmanager:innen.

Lernkompetenz: Neue Trends im digitalen Produktmanagement

- Künstliche Intelligenz als Helfer im digitalen Produktmanagement.
- Starke Umsetzung von Themen mit operationaler Exzellenz – ProductOps, Agilität und Lean als Delivery-Methoden für Produktentwicklungsteams.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du:

- die Rolle von digitalen Produktmanager:innen in einer sich schnell ändernden Umgebung besser verstehen und steuern.
- deine Organisation, Team und Entscheidungsstrukturen besser analysieren.
- Soft Skills in einem manchmal schwierigen Umfeld smart einsetzen.
- mit Paradoxien und Widersprüchen souverän umgehen.
- dich und andere digitale Produktmanager:innen mit Peer-Beratungsformaten unterstützen.
- zielorientiertes Stakeholder-Management durchführen, um als Schnittstellenmanager:in zu überzeugen und zu begeistern.

- Stakeholder effektiv bei Produktentscheidungen einbinden und Entscheidungen mit ihnen besser abstimmen.
- mit lateraler Führung Entscheidungen im digitalen Produktmanagement gestalten und situationsgerecht umsetzen.
- neue KI-Werkzeuge und KI-unterstütztes Arbeiten im Alltag einsetzen.
- mit den Methoden aus der operationalen Exzellenz Abläufe und Prozesse verbessern.

Methoden

Input des:der Trainer:in, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Product Owner, Produktspezialist:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Martin Stahl

Ich möchte mit Dir gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden einen holistischen Blick digitales Produktmanagement erarbeiten. Auch Deine ganz eigenen Herausforderungen bekommen ihren Raum.

Du profitierst von meiner langjährigen Erfahrung in schnell wachsenden Unternehmen. Neugier und solides Methodenwissen treffen auf fundierte wissenschaftliche Theorien, die helfen, den täglichen Wahnsinn zu erklären und zu verstehen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.-03.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 02.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 03.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36504

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36503E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.