

Film ab! Erfolgreiches Videomarketing für das Employer Branding und Recruiting

Professionelle Konzeption, Produktion und Kommunikation von Video-Content für Social Media & Co.

Kein Medium wird online intensiver genutzt als Videos. Ob auf Webseiten, Karriereseiten, YouTube, Instagram oder TikTok – Videos bekommen oft mehr Aufmerksamkeit als Texte oder Bilder. Für das Employer Branding und Recruiting bieten sich dadurch enorme Möglichkeiten. Viele Arbeitgeber nutzen Video-Content jedoch nicht konsequent. In diesem eintägigen Seminar erhältst du wertvollen Input von zwei Profis: Neben der konzeptionellen Vorab-Planung durch einen HR-Profi aus dem Bereich Recruiting/Employer Branding wird auch die professionelle Produktion und Ausspielung von Videos durch einen Kommunikationsdesigner intensiv behandelt. Schritt für Schritt werden konzeptionelle und praktische Voraussetzungen vorgestellt und Beispiele gezeigt.

Inhalte

- Was ist Video-Marketing für Arbeitgeber?
- Warum Video-Formate für Employer Branding und Recruiting so wertvoll sind (inkl. aktuelle Studiendaten).
- Welche Video-Formate funktionieren für Employer Branding/Recruiting und speziell auch für Gen Z und Gen Alpha (inkl. Praxisbeispiele)?
- Wo in der Candidate Journey welche Video-Typen Sinn ergeben.
- Strategie-Check: Welche Videos sind für welche Zwecke geeignet?
- HR als Impulsgeber: Zusammenarbeit mit Marketing und Kommunikation in Sachen Videos.
- Was bei der Konzeption zu beachten ist: Zielsetzung, Zielgruppe, Themenfindung, Brand-Kommunikation, Networks für die Ausspielung.
- Produktion von Arbeitgeber-Video-Content: Was ist zu beachten? Inkl. Basic- und KI-Tools.
- Make or Buy – wann ist eine Agentur sinnvoll? Wie ist diese optimal zu steuern?
- Ausspielung – mehr als das Video an sich: Vorschaubilder, Titel, Timing usw.
- Aufbau und Betrieb von passenden Kanälen: YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn (inkl. vieler Beispiele und Checklisten).
- Controlling und Erfolgsmessung.

HR-Profi trifft auf
Kommunikationsdesigner!

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar wird vermittelt:

- Welche Video-Formate für das Recruiting und Employer Branding sinnvoll sind.
- Wo in der Candidate Journey Video-Content wirksam eingesetzt werden kann.
- Wie Arbeitgeberbotschaften optimal in Video-Content übersetzt werden.
- Wie konstante Employer-Brand-Kommunikation über YouTube, Instagram oder TikTok funktioniert.
- Praxistipps für Produktion und Workflows der Video-Content-Produktion.
- Wie und wann Dienstleister richtig eingesetzt und gesteuert werden.

Methoden

Trainer-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus den Bereichen HR und Personalmarketing, die mehr über erfolgreichen Video-Content erfahren wollen sowie Personen aus dem Recruiting/Employer Branding, die Agenturen besser steuern möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

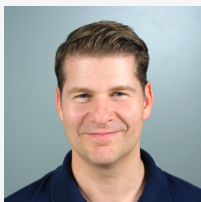
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:innen



Christoph Athanas

Diplom-Sozialwissenschaftler, Geschäftsführer und Senior Berater, seit 2004 in der HR-Beratung mit Schwerpunkten Recruiting, Arbeitgeberattraktivität und Leadership Development. Diverse Weiterbildungen u. a. Training, Moderation, Kommunikation. Herausgeber der Candidate Experience Studie, Fachbuch-Herausgeber.



Jan Poppenhagen

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

04.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 17.11.2026
08:30 Uhr - 17:30 Uhr

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027
08:30 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36534

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36534

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.