

Storytelling als Führungsinstrument (Präsenz)

Überzeugen, motivieren & aktivieren mit den richtigen Botschaften

Die Mehrheit aller Veränderungsprozesse in Unternehmen scheitert. Jährlich verlieren Unternehmen durch Abwanderung von demotivierten Mitarbeitenden wertvolles Wissen im Wert von mehreren Millionen Euro. Gerüchte, die von Konkurrent:innen und Neider:innen gestreut werden, verbreiten sich unkontrolliert und können nicht nur Kapital, sondern auch ganze Unternehmen vernichten. Storytelling ist ein wirkungsvolles Instrument, um dem entgegenzuwirken. Es unterstützt dich dabei, effektiver zu kommunizieren und Menschen zu inspirieren. Mittlerweile hat es sich als unverzichtbar für Führungskräfte etabliert. Gute Geschichten finden den direkten Weg in die Köpfe deiner Zielgruppen. In diesem Seminar lernst du, die richtige Story für dein Anliegen zu finden, wie du diese gezielt einsetzen kannst und diese entsprechend wirkungsvoll zu präsentieren.

Inhalte

Einführung

- Aktuelle Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft:
Warum Geschichten eine so kraftvolle Form der Kommunikation sind und wie sie das Denken und Handeln deiner Stakeholder:innen beeinflussen können.
- Wer sind deine Adressat:innen, wen möchtest du überzeugen?

Erfolgsfaktoren

- Struktur erfolgreicher Storys.
- Klassische Elemente und Handlungsmuster.

Storyfinding: Die richtige Story für den richtigen Inhalt

- **Teams begeistern und aktivieren:** Mit packenden Geschichten die Motivation im Team steigern und High Performance fördern.
- **Gerüchte eindämmen:** Durch gezieltes Storytelling Fehlinformationen und Gerüchten entgegenwirken, um Schäden zu vermeiden und ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.
- **Wissen vermitteln:** Komplexe Informationen durch Geschichten leichter verständlich und einprägsam machen.
- **Zusammenarbeit und Teamspirit fördern:** Durch das Teilen von Geschichten die Zusammenarbeit stärken und den Teamspirit erhöhen.
- **Werte vermitteln:** Unternehmenswerte und Ethik durch inspirierende Geschichten authentisch vermitteln.
- **Change Management:** Teams durch Phasen des Wandels begleiten und durch den gezielten Einsatz von Kontext-Darstellungen mitnehmen.
- **Selbst-Marketing:** Die persönliche Geschichte nutzen, um als Führungskraft authentisch und charismatisch aufzutreten.
- **Effektives Unternehmensbranding:** Durch die gezielte Verbreitung von Unternehmensgeschichten ein starkes Markenimage aufbauen.

Transfer in die Praxis

- Geeigneter Inhalt für gute Geschichten.
- Mustervorlagen.
- Agenda Setting.
- Dramaturgie, Storyboard und Timing.
- Story-Check.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Seminar wirst du in der Lage sein, Storytelling effektiv einzusetzen, um Teams zu motivieren, Wissen zu vermitteln, Zusammenarbeit zu fördern und dein Unternehmen erfolgreich zu präsentieren und zu positionieren:

- Du erhältst direkt umsetzbares Know-how, um aus trockenen Fakten interessante Storys zu machen.
- Du weißt, wo und wie du interessante Themen für deine Story findest.
- Du weißt, wie du dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt in Storys ansprechend präsentierst und wie sie durch passende Storys in den Köpfen deiner Zielgruppe bleiben.
- Du kannst Storys spannend aufbauen.
- Du erhältst Checklisten und Vorlagen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte aller Ebenen und alle, die ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern möchten, um Teams erfolgreich zu führen und Unternehmen zu gestalten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Philipp Boettcher

Ich bin Philipp Böttcher, Inhaber und Kreativchef der freien Kreativagentur Haus am See.

Seit 2000 helfe ich Verantwortlichen aus Management, Marketing und PR ihre Botschaften prägnant und überzeugend zu transportieren. Nach innen wie außen. Meine Kampagnen wurden von Cannes bis ADC mit über 70 Preisen ausgezeichnet.

Wenn Sie Freude an Kommunikation haben, die Menschen bewegt, freue ich mich, Sie bald in meinem Training zu begrüßen.

Ihr Philipp Böttcher

Wenn Sie Freude an Kreation haben,
die Menschen bewegt und über die
man spricht, freue ich mich darauf, Sie
bald persönlich im Haus am See
begrüßen zu dürfen.

Ihr Philipp Böttcher

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

14.-15.09.2026

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 15.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Sly Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 15.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.03.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Steigenberger Graf Zeppelin

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.05.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Radisson Blu Hotel Hamburg Airport

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 13.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 14.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.09.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

relexa hotel Frankfurt/Main

Tage & Uhrzeit

Montag, 13.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 14.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36567

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36567

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Storytelling als Führungsinstrument (Live-Online)

Überzeugen, motivieren & aktivieren mit den richtigen Botschaften

Die Mehrheit aller Veränderungsprozesse in Unternehmen scheitert. Jährlich verlieren Unternehmen durch Abwanderung von demotivierten Mitarbeitenden wertvolles Wissen im Wert von mehreren Millionen Euro. Gerüchte, die von Konkurrent:innen und Neider:innen gestreut werden, verbreiten sich unkontrolliert und können nicht nur Kapital, sondern auch ganze Unternehmen vernichten. Storytelling ist ein wirkungsvolles Instrument, um dem entgegenzuwirken. Es unterstützt dich dabei, effektiver zu kommunizieren und Menschen zu inspirieren. Mittlerweile hat es sich als unverzichtbar für Führungskräfte etabliert. Gute Geschichten finden den direkten Weg in die Köpfe deiner Zielgruppen. In diesem Seminar lernst du, die richtige Story für dein Anliegen zu finden, wie du diese gezielt einsetzen kannst und diese entsprechend wirkungsvoll zu präsentieren.

Inhalte

Einführung

- Aktuelle Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft:
Warum Geschichten eine so kraftvolle Form der Kommunikation sind und wie sie das Denken und Handeln deiner Stakeholder:innen beeinflussen können.
- Wer sind deine Adressat:innen, wen möchtest du überzeugen?

Erfolgsfaktoren

- Struktur erfolgreicher Storys.
- Klassische Elemente und Handlungsmuster.

Storyfinding: Die richtige Story für den richtigen Inhalt

- **Teams begeistern und aktivieren:** Mit packenden Geschichten die Motivation im Team steigern und High Performance fördern.
- **Gerüchte eindämmen:** Durch gezieltes Storytelling Fehlinformationen und Gerüchten entgegenwirken, um Schäden zu vermeiden und ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.
- **Wissen vermitteln:** Komplexe Informationen durch Geschichten leichter verständlich und einprägsam machen.
- **Zusammenarbeit und Teamspirit fördern:** Durch das Teilen von Geschichten die Zusammenarbeit stärken und den Teamspirit erhöhen.
- **Werte vermitteln:** Unternehmenswerte und Ethik durch inspirierende Geschichten authentisch vermitteln.
- **Change Management:** Teams durch Phasen des Wandels begleiten und durch den gezielten Einsatz von Kontext-Darstellungen mitnehmen.
- **Selbst-Marketing:** Die persönliche Geschichte nutzen, um als Führungskraft authentisch und charismatisch aufzutreten.
- **Effektives Unternehmensbranding:** Durch die gezielte Verbreitung von Unternehmensgeschichten ein starkes Markenimage aufbauen.

Transfer in die Praxis

- Geeigneter Inhalt für gute Geschichten.
- Mustervorlagen.
- Agenda Setting.
- Dramaturgie, Storyboard und Timing.
- Story-Check.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Seminar wirst du in der Lage sein, Storytelling effektiv einzusetzen, um Teams zu motivieren, Wissen zu vermitteln, Zusammenarbeit zu fördern und dein Unternehmen erfolgreich zu präsentieren und zu positionieren:

- Du erhältst direkt umsetzbares Know-how, um aus trockenen Fakten interessante Storys zu machen.
- Du weißt, wo und wie du interessante Themen für deine Story findest.
- Du weißt, wie du dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt in Storys ansprechend präsentierst und wie sie durch passende Storys in den Köpfen deiner Zielgruppe bleiben.
- Du kannst Storys spannend aufbauen.
- Du erhältst Checklisten und Vorlagen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte aller Ebenen und alle, die ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern möchten, um Teams erfolgreich zu führen und Unternehmen zu gestalten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Philipp Boettcher

Ich bin Philipp Böttcher, Inhaber und Kreativchef der freien Kreativagentur Haus am See.

Seit 2000 helfe ich Verantwortlichen aus Management, Marketing und PR ihre Botschaften prägnant und überzeugend zu transportieren. Nach innen wie außen. Meine Kampagnen wurden von Cannes bis ADC mit über 70 Preisen ausgezeichnet.

Wenn Sie Freude an Kommunikation haben, die Menschen bewegt, freue ich mich, Sie bald in meinem Training zu begrüßen.

Ihr Philipp Böttcher

Wenn Sie Freude an Kreation haben,
die Menschen bewegt und über die
man spricht, freue ich mich darauf, Sie
bald persönlich im Haus am See
begrüßen zu dürfen.

Ihr Philipp Böttcher

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 24.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36568

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36567

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de