

# Social Media & KI

## Strategien und Tools für die KI-unterstützte Social-Media-Kommunikation

Erlebe, wie Künstliche Intelligenz (KI) deine Social Media-Strategien revolutionieren kann! In diesem praxisorientierten Workshop erhältst du wertvolle Einblicke, wie du KI-gestützte Tools effektiv einsetzt, um Inhalte zu optimieren und die Reichweite zu maximieren. Lerne, wie du KI für die Entwicklung von Personas, die Planung von Redaktionsinhalten und die Analyse von Trends nutzen kannst. Entdecke innovative Methoden zur Texterstellung und erfahre, wie du deine Inhalte effizient skalierst. Gestalte die Zukunft der Social-Media-Kommunikation mit KI und hebe deine Marketingstrategien auf das nächste Level!

### Inhalte

#### Large Language Models (LLM) für Strategie und Text

- Personas und Redaktionsplanung
  - Erstellen und Verfeinern von Zielgruppen-Personas.
  - Planung redaktioneller Inhalte mit dem Einsatz.
- Brainstorming mit Whybot
  - Ideengenerierung und Kreativprozesse fördern.
  - Nutzung von Whybot für effiziente Brainstorming-Sessions.
- Listening mit Tools wie Google Alerts und den ChatGPT
  - Analyse und Interpretation von Feedback und Trends.
  - Monitoring von Kommunikationskanälen.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

#### Best of Social Media Prompts

- Sarahs und Patricks Prompts-Schablone
  - Vorstellung und Anwendung bewährter Prompt-Schablonen.

#### Content Scaling

- Schnelle, verlässliche Bildbearbeitung & LinkedIn Posts mit der Hilfe von KI
  - Transformation von Audio- und Videoinhalten in geschriebene Fachartikel.
  - Erstellung von LinkedIn-Posts.
- Long Video zu Shorts
  - Techniken und Tools für effektives Video-Editing.
  - Konvertierung langer Videos in kurze Clips.
- AI Twin und Internationalisierung
  - Einsatz von AI Twins für personalisierte Inhalte.
  - Strategien zur Internationalisierung von Content.

#### Diffusionsmodelle für Musik und Bild

- Musik
  - Kreation von Musikstücken.
  - Anwendungsmöglichkeiten und kreative Ansätze.
- Bild Midjourney / Leonardo / Ideogram
  - Erstellung von visuellen Inhalten mit verschiedenen Bildgeneratoren.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

Teilnehmende des Workshops profitieren von:

- **Effizienzsteigerung:** Erfahre, wie KI-Tools deine Arbeitsabläufe optimieren und zeitaufwändige Aufgaben automatisieren können.
- **Kreativitätsförderung:** Nutze KI, um innovative Ideen zu entwickeln und kreative Blockaden zu überwinden.
- **Datengetriebene Entscheidungen:** Lerne, wie du mit KI fundierte Entscheidungen triffst, indem du Trends und Datenanalysen effizienter nutzt.
- **Wettbewerbsvorteil:** Bleibe der Konkurrenz voraus, indem du die neuesten KI-Technologien in deine Social-Media-Strategien integrierst.
- **Skalierbarkeit:** Erhöhe die Reichweite und Wirkung deiner Inhalte durch effektive Skalierungstechniken, die nur durch den Einsatz von KI möglich sind.
- **Praxisnahe Anwendungen:** Erhalte sofort umsetzbare Tipps und Best Practices, die dir helfen, KI erfolgreich in deinem Unternehmen zu implementieren.
- **Zukunftssicherheit:** Bereite dich auf kommende Entwicklungen und Trends vor, um auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben.

Dieser Workshop bietet dir die Werkzeuge und das Wissen, um die Herausforderungen des modernen Marketings zu meistern und die Potenziale der Künstlichen Intelligenz voll auszuschöpfen.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

## Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, Praxistipps.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Social Media, (Online) Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, Produktmanagement und E-Commerce.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.



### Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast! Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite. Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**17.09.2026**

Live-Online

**15.12.2026**

Live-Online

**25.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**Donnerstag, 17.09.2026  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**Dienstag, 15.12.2026  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**Donnerstag, 25.02.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/36578](http://www.haufe-akademie.de/36578)

**Teilnahmegebühr**

€ 440,- zzgl. MwSt.

€ 523,60 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/36578](http://www.haufe-akademie.de/36578)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).