Praxistag Google Ads – Kampagnen erstellen, auswerten und optimieren (Präsenz)

Suchmaschinenmarketing ist heutzutage unerlässlich, um potenzielle Kund:innen im Web zu erreichen. Dabei spielt Google Ads, die Suchmaschinenwerbung (SEA) von Google eine essenzielle Rolle. In diesem Training erhältst du eine Einführung in diesen effektiven Marketingkanal, bevor du anhand von eigenen Übungen die wichtigsten Funktionen sowie Einsatzmöglichkeiten praxisnah kennenlernst. Danach bist du in der Lage – auch mit KI-Unterstützung – Anzeigen und Kampagnen in Google Ads aufzusetzen, zu optimieren und den Erfolg zu messen.

Inhalte

Einführung
- Suchmaschinenwerbung als Teil von Suchmaschinenmarketing.
- Das Werbe-Universum um Google.
- Besonderheiten und Grenzen von Google Ads (ehemals Google AdWords) Suchwerbekampagnen.

Planung
- Inhalte eines gut vorbereiteten Kampagnenkonzepts.
- Ziele und KPIs.
- Die Bedeutung von Keywords: Von der Recherche zur Keyword-Strategie.
- KI-gestützte Keyword-Recherche

Umsetzung
- Aufsetzen einer Kampagne, Kampagneneinstellungen.
- Budget, Gebote und Gebotsstrategien.
- Erfolgsfaktor Kampagnenstruktur: Sinnvolle Anzeigengruppen.
- Anzeigen erstellen: Such- und Bildanzeigen.
- KI-Sprachmodelle für Google Ads: ChatGPT, Claude, Gemini & Co im Vergleich.
- Prompt-Engineering für perfekte Anzeigentexte: Struktur, Inhalt und Best Practices.
- Responsive Search Ads mit KI erstellen: Headlines, Beschreibungen und alle Asset-Typen (Sitelinks, Callouts, Snippets etc.).
- Anzeigentests, A/B-Testing von Anzeigen.
- Anzeigenerweiterungen sinnvoll einsetzen.
- Maßnahmen für erfolgreiche Kampagnen.
- Der Qualitätsfaktor.
- Targeting von Anzeigengruppen.

Mehr als Suchwortanzeigen: Weitere Kampagnenformate bei Google Ads
- Display, Video, Discovery, Shopping und maximale Performance: Wann ist welcher Kampagnentyp sinnvoll?
- Targeting-Optionen und KPI-gestütztes Targeting.
- Creatives und responsive Formate.
- KI-gestütztes Prompting für die Bilderstellung und visuelle Assets.

Auswertung
- Überblick über die Auswertungsmöglichkeiten.
- Wichtige Erfolgskennzahlen.
- Den richtigen Optimierungsrhythmus finden.
- Zahlen richtig interpretieren.

KI-Integration in den Workflow
- Analyse und Adaption von Schreib- und Kommunikationsstilen mit KI.
- Individuelle Anpassung der Google Ads an die Unternehmenskommunikation.
- Fertige Prompt-Vorlagen für die tägliche Praxis.
- Welches KI-Tool für welchen Anwendungsfall: Praktischer Leitfaden.

Bitte einen eigenen WLAN-fähigen Laptop mitbringen! Wenn ein Google-Ads-Konto administriert und „live“ im eigenen Konto gearbeitet wird, bitte an die Zugangsdaten denken.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Seminar kannst du ...

- eigene Google-Ads-Kampagnen erfolgreich durchführen,
- dein aktuelles Kampagnenkonto optimieren,
- deine Google-Ads-Agentur besser steuern,
- neue Zielgruppen über Google erschließen,
- deine Markenbekanntheit steigern,
- KI-Tools effektiv für die Kampagnenerstellung und -optimierung einsetzen,
- professionelle Prompts für alle Google-Ads-Anwendungsfälle erstellen,
- unternehmensspezifische Kommunikationsstile mit KI analysieren und umsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Übungen mit Fallbeispielen und eigenen Fragestellungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Live-Demonstrationen mit KI-Tools, Arbeitshilfen, Checklisten, Prompt-Vorlagen zum Mitnehmen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus Marketing, Google-Ads-Einsteiger:innen sowie Personen, die schon erste Erfahrungen mit Google Ads gesammelt haben und moderne, KI-gestützte Arbeitsweisen in ihren Workflow integrieren möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Zertifizierte:r SEA - Professional

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Thorsten Piening
Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittle ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

1 Tag
max. 10 Teilnehmer:innen

Termine

07.12.2026
Berlin
Veranstaltungsort
Classik Hotel Alexander Plaza Berlin

Tage & Uhrzeit
Montag, 07.12.2026
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

20.09.2027
Stuttgart
Veranstaltungsort
Hotel NH Stuttgart Airport

Tage & Uhrzeit
Montag, 20.09.2027
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/3863

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/3863
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Praxistag Google Ads – Kampagnen erstellen, auswerten und optimieren (Live-Online)

Suchmaschinenmarketing ist heutzutage unerlässlich, um potenzielle Kund:innen im Web zu erreichen. Dabei spielt Google Ads, die Suchmaschinenwerbung (SEA) von Google eine essenzielle Rolle. In diesem Training erhältst du eine Einführung in diesen effektiven Marketingkanal, bevor du anhand von eigenen Übungen die wichtigsten Funktionen sowie Einsatzmöglichkeiten praxisnah kennenlernst. Danach bist du in der Lage – auch mit KI-Unterstützung – Anzeigen und Kampagnen in Google Ads aufzusetzen, zu optimieren und den Erfolg zu messen.

Inhalte

Einführung
- Suchmaschinenwerbung als Teil von Suchmaschinenmarketing.
- Das Werbe-Universum um Google.
- Besonderheiten und Grenzen von Google Ads (ehemals Google AdWords) Suchwerbekampagnen.

Planung
- Inhalte eines gut vorbereiteten Kampagnenkonzepts.
- Ziele und KPIs.
- Die Bedeutung von Keywords: Von der Recherche zur Keyword-Strategie.
- KI-gestützte Keyword-Recherche

Umsetzung
- Aufsetzen einer Kampagne, Kampagneneinstellungen.
- Budget, Gebote und Gebotsstrategien.
- Erfolgsfaktor Kampagnenstruktur: Sinnvolle Anzeigengruppen.
- Anzeigen erstellen: Such- und Bildanzeigen.
- KI-Sprachmodelle für Google Ads: ChatGPT, Claude, Gemini & Co im Vergleich.
- Prompt-Engineering für perfekte Anzeigentexte: Struktur, Inhalt und Best Practices.
- Responsive Search Ads mit KI erstellen: Headlines, Beschreibungen und alle Asset-Typen (Sitelinks, Callouts, Snippets etc.).
- Anzeigentests, A/B-Testing von Anzeigen.
- Anzeigenerweiterungen sinnvoll einsetzen.
- Maßnahmen für erfolgreiche Kampagnen.
- Der Qualitätsfaktor.
- Targeting von Anzeigengruppen.

Mehr als Suchwortanzeigen: Weitere Kampagnenformate bei Google Ads
- Display, Video, Discovery, Shopping und maximale Performance: Wann ist welcher Kampagnentyp sinnvoll?
- Targeting-Optionen und KPI-gestütztes Targeting.
- Creatives und responsive Formate.
- KI-gestütztes Prompting für die Bilderstellung und visuelle Assets.

Auswertung
- Überblick über die Auswertungsmöglichkeiten.
- Wichtige Erfolgskennzahlen.
- Den richtigen Optimierungsrhythmus finden.
- Zahlen richtig interpretieren.

KI-Integration in den Workflow
- Analyse und Adaption von Schreib- und Kommunikationsstilen mit KI.
- Individuelle Anpassung der Google Ads an die Unternehmenskommunikation.
- Fertige Prompt-Vorlagen für die tägliche Praxis.
- Welches KI-Tool für welchen Anwendungsfall: Praktischer Leitfaden.

Wenn ein Google-Ads-Konto administriert und „live“ im eigenen Konto gearbeitet wird, bitte an die Zugangsdaten denken.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Seminar kannst du ...

- eigene Google-Ads-Kampagnen erfolgreich durchführen,
- dein aktuelles Kampagnenkonto optimieren,
- deine Google-Ads-Agentur besser steuern,
- neue Zielgruppen über Google erschließen,
- deine Markenbekanntheit steigern,
- KI-Tools effektiv für die Kampagnenerstellung und -optimierung einsetzen,
- professionelle Prompts für alle Google-Ads-Anwendungsfälle erstellen,
- unternehmensspezifische Kommunikationsstile mit KI analysieren und umsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Übungen mit Fallbeispielen und eigenen Fragestellungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Live-Demonstrationen mit KI-Tools, Arbeitshilfen, Checklisten, Prompt-Vorlagen zum Mitnehmen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus Marketing, Google-Ads-Einsteiger:innen sowie Personen, die schon erste Erfahrungen mit Google Ads gesammelt haben und moderne, KI-gestützte Arbeitsweisen in ihren Workflow integrieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Thorsten Piening
Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittle ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
max. 10 Teilnehmer:innen

Starttermine

16.09.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 16.09.2026
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

06.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 06.11.2026
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

08.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 08.03.2027
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

04.05.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

01.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 04.05.2027
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Modulzeiten
Donnerstag, 01.07.2027
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32883

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/3863
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.