Product Discovery: Struktur, Methoden und Erfolgsfaktoren

Wirksame Praktiken für die Exploration von digitalen Produkten

Entdecke die Grundlagen der Product Discovery und lege den Grundstein für erfolgreiche digitale Produkte! Lerne, wie du eine effektive Discovery-Struktur aufbaust, Herausforderungen präzise formulierst und Mandate klar definierst. Mit kreativen Methoden zur Ideenfindung sowie Prototyping und User Testing sicherst du den langfristigen Erfolg deiner Produkte am Markt.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Digital Product Manager:in“.** Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 31 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Kick-off

- Kennenlernen
- Intro Product Discovery
- Schwierigkeiten in der Product Discovery
- Next Steps

Modul 2: Selbstlernphase

5 h

Von den Grundlagen bis zum Mandat
Grundlagen der Product Discovery

- Zentrale Dimensionen der Product Discovery
- unterschiedliche Horizonte der Product Discovery
- Verküpfung der Product Discovery mit Product Delivery
- Grundprinzipien der Product Discovery
- Explorationsmodell & weitere Modelle

Mandat klären

- Auftragsklärung
- OKRs

Modul 3: Webinar

3 h

Grundlagen & Klärung
Im zweiten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die erste Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- Ausblick auf die nächste Selbstlerneinheit

Modul 4: Selbstlernphase

7 h

Bedarf verstehen, Ideen entwickeln & Lösungen testen
Bedarf verstehen

- Die Rolle des Verstehens in der Product Discovery
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Interviews & Umfragen führen und auswerten

Ideen entwickeln

- Erfolgsfaktoren der Ideenentwicklung
- Methoden der Ideenentwicklung
- Einsatz von KI in der Ideenentwicklung

Lösungen testen

- Erfolgsfaktoren für das Testen
- Strukturierte Experimente gestalten
- Teststrategien
- Einsatz von KI im Prototyping

Modul 5: Webinar

3 h

Verstehen, Entwickeln & Testen
Im dritten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die zweite Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- FAQ
- Abschluss

Inhalte

Grundlagen der Product Discovery
- Zentrale Dimensionen der Product Discovery
- unterschiedliche Horizonte der Product Discovery
- Verküpfung der Product Discovery mit Product Delivery

- Grundprinzipien der Product Discovery
- Explorationsmodell & weitere Modelle

Mandatsklärung
- Auftragsklärung als Grundvoraussetzung
- Notwendige Elemente in der Auftragsklärung
- OKRs

Bedarf verstehen
- Die Rolle des Verstehens in der Product Discovery
- Qualitative & Quantitative Research Methoden
- Synthese & Dokumentation von Research Ergebnissen

Ideation
- Erfolgsfaktoren der Ideenentwicklung
- Methoden der Ideenentwicklung
- Einsatz von KI in der Ideenentwicklung

Testen
- Erfolgsfaktoren für das Testen
- Strukturierte Experimente
- Einsatz von KI im Prototyping
- Validierung

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du kannst nach dem Seminar innovative Ideen in digitale Services und Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du kennst nach dem Seminar wichtige Methoden und Werkzeuge des digitalen Produktmanagements.
- Du bist mit dem Business Modell Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery, Product Delivery und PLM 4.0 vertraut.
- Du weißt, worauf es beim Produktlebenszyklus 4.0 ankommt.
- Du bist in der Lage, Produktmarketing und Launch Management von digitalen Produkten und Services zu konzeptionieren und umzusetzen.
- Du erhältst einen Überblick über Produktmanagement im agilen Kontext.

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis - gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing & Vertrieb, Produktspezialist:innen und Product Owner.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Junior Class Digital Product Manager:in

Professional Class Digital Product Manager:in

Master Class Digital Product Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Dr. Christian Becker
Ich entwickle seit 2008 digitale Produkte – von einzelnen Features bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Ich habe internationale, cross-funktionale Teams geführt sowie Produkt- und UX-Organisationen aufgebaut. Mein Schwerpunkt ist Product Discovery: Nutzerprobleme verstehen, Hypothesen entwickeln, Annahmen

testen und datenbasiert entscheiden.
Ich liebe Discovery, weil hier Strategie, Kreativität und echtes Nutzerverständnis zusammenkommen – und aus Ideen wirkungsvolle Produkte entstehen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

20 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

07.-28.01.2027

Webinar
07.01.2027
Live-Online
Donnerstag, 07.01.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
18.01.2027
Live-Online
Montag, 18.01.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar
28.01.2027
Live-Online
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/40864

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/40864
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.