haufe akademie

Buchungsnummer
40866

Product Delivery: Produktentwicklung organisieren von der Idee bis zum Release

Wirksame Praktiken für die Planung und Entwicklung digitaler Produkte

Lerne die Schlüsselprozesse der Product Delivery kennen – von Anforderungsanalyse über Entwicklung bis hin zu Release-Management. Erhalte Einblicke, wie du Produkte effizient und in hoher Qualität an den Markt bringst. Mit Fokus auf Kund:innenfeedback sicherst du kontinuierliche Optimierung und maximierst den Return on Investment. Dieses Seminar vermittelt dir praxisnah alle Schritte für erfolgreiche Produktbereitstellung.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Digital Product Manager:in“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 31 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Kick-off

- Kennenlernen
- Intro Product Delivery
- Next Steps

Modul 2: Selbstlernphase

5 h

Methoden der Product Delivery

- Einführung und Grundlagen Product Delivery
- Agile Frameworks für Product Delivery
- Ergebnisorientiertes Arbeiten: Outcomes & Outputs
- Planung, Priorisierung & Fortschrittsüberwachung

Modul 3: Webinar

3 h

Integration

Im zweiten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die erste Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- Ausblick auf die nächste Selbstlerneinheit

Modul 4: Selbstlernphase

4,75 h

Management der Product Delivery

- Teamstrukturen für erfolgreiche Product Delivery
- Release-Management
- Qualitätssicherung und kontinuierliche Verbesserung
- Stakeholder-Management

Modul 5: Webinar

3 h

Transfer
Im dritten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die zweite Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- Abschluss

Inhalte

1. Einführung in Product Delivery
- Fünf Prinzipien der Product Delivery
- Unterscheidung zwischen Product Discovery und Product Delivery

2. Agile Frameworks und Methoden für Product Delivery
- Einführung in Scrum und Kanban
- Vergleich der Methoden

3. Ergebnisorientiertes Arbeiten: Outcomes & Outputs
- Unterscheidung zwischen Output und Outcome
- Methoden zur Messung von Outcomes im Projekt
- Exkurs: Hypothesengetriebenes Arbeiten

4. Planung und Priorisierung
- 3 Horizonte der Planung
- Techniken zur Priorisierung
- Ressourcenplanung
- Fortschrittsüberwachung in agilen Projekten

5. Teamstrukturen für erfolgreiche Product Delivery
- Team Strukturen

- Empowered Product Teams
- Conways Law

6. Release-Management
- Häufige Release-Strategien im Überblick
- DevOps-Methode
- Kundenfeedback nutzen

7. Qualitätssicherung und kontinuierliche Verbesserung
- Grundlagden der Qualitätssicherung
- Codequalität
- Technische Schulden

8. Stakeholder-Management
- Stakeholder identifizieren
- Stakeholder einbinden
- Strategie & Taktiken des Stakeholder-Managements

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du kannst nach dem Seminar innovative Ideen in digitale Services und Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du kennst nach dem Seminar wichtige Methoden und Werkzeuge des digitalen Produktmanagements.
- Du bist mit dem Business Modell Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery, Product Delivery und PLM 4.0 vertraut.
- Du weißt, worauf es beim Produktlebenszyklus 4.0 ankommt.
- Du bist in der Lage, Produktmarketing und Launch Management von digitalen Produkten und Services zu konzeptionieren und umzusetzen.
- Du erhältst einen Überblick über Produktmanagement im agilen Kontext.

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis - gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing & Vertrieb, Produktspezialist:innen und Product Owner.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Professional Class Digital Product Manager:in

Master Class Digital Product Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Nils von Harleßem
Ich helfe Tech-Unternehmen, ihre Produktentwicklung auf Kundenbedürfnisse auszurichten und effizient zu strukturieren.

Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Entwicklung von Strategien und Prozessen, die Produkt-Teams handlungsfähig machen. Dazu gehört das Coaching und Training von IT-Führungskräften, um Handwerkszeug und methodische Kompetenz praktisch zu vermitteln.

Als Product Owner, Freelancer und IT-Berater habe ich über 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Skalierung digitaler Produkte für Startups, den Mittelstand und

Konzerne gesammelt. Das hilft mir, Situationen einzuschätzen und wirksame Hebel zu identifizieren.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

17,75 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

04.-26.02.2027

Webinar
04.02.2027
Live-Online
Donnerstag, 04.02.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
18.02.2027
Live-Online
Donnerstag, 18.02.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar
26.02.2027
Live-Online
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/40866

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/40866
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.