Digital Product Management mit KI

Strategien, Fähigkeiten und Techniken für modernes Product Leadership

Entwickle deine Kompetenzen als Produktverantwortliche:r und lerne, wie du klare Produktvisionen entwickelst, Strategien mit Unternehmenszielen verknüpfst und Stakeholder gezielt steuerst. Dieses Seminar vermittelt dir, wie du KI nicht als Ersatz, sondern als Verstärker deiner Arbeit einsetzt: von der Effizienzsteigerung bis zur Risikoabwägung. Mit Inhalten zu Change Management im KI-Kontext, modernen Organisationsdesigns und dem AI Operating Modell wirst du auf die Herausforderungen des Product Managements im KI-Zeitalter vorbereitet.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Digital Product Manager:in“.** Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 31 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Kick-off

- Kennenlernen
- Intro Product Leadership
- Next Steps

Modul 2: Selbstlernphase

6,75 h

Von der Vision zur Hochleistung
Von der Vision zur Strategie

- Produktvision & Strategie
- Product Roadmap & Priorisierung
- Stakehoder-Management auf Leadership-Ebene

Aufbau und Empowerment von Hochleistungsteams

- Aufbau von Hochleistungsteams
- Empowerment von Produktteams

Modul 3: Webinar

3 h

Integration & Transfer
Im zweiten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die erste Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- Ausblick auf die nächste Selbstlerneinheit

Modul 4: Selbstlernphase

7,25 h

Strategien und Praktiken für effektive Führung im Produktmanagement
Effektiv unterstützende Führung

- Führungsstile im Produktmanagement
- Aufbau eines Mentoring-Programms
- Coaching-Techniken für Führungskräfte
- Herausforderungen im Mentoring- und Coachingsprozess

Change Management & Organisationsdesign

- Iterative und zirkuläre Ansätze für Veränderung
- Die Rolle der Führungskraft im Change
- Fünf Archetypen der Produktorganisation
- Rolle der Führungskraft im Organisationsdesign

Die ersten 100 Tage Führung im digitalen Produktmanagement

- Phase 1: Orientierung & Analyse
- Phase 2: Strategische Weichenstellung
- Phase 3: Nachhaltige Veränderung

Modul 5: Webinar

3 h

Integration & Transfer
Im dritten Webinar erwarten dich folgende Themenschwerpunkte:

- Rückblick auf die zweite Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Besprechung der Reflexionsfragen
- Open Space Diskussion
- Abschluss

Inhalte

Produktvision, Strategie, Roadmaps und Stakeholder-Management

- Produktvision & Strategie
- Product Roadmap & Priorisierung
- Der Strategy Stack - Verbindung von Unternehmens - und Produktstrategie
- Stakehoder-Management für Produktverantwortliche

Product Management im KI-Zeitalter

- Warum KI im Product Management
- Agumentation statt Substitution
- KI als Effizienz- und Automatisierungshebel
- Riskien und Fehlentwicklungen
- Impact auf Produktteams und Rollen
- Veränderungen im Team gestalten

Change Management im KI-Kontext
- Die klassischen Change Modelle
- Iterative und zirkuläre Ansätze
- KI als Change Treiber
- Führung und Widerstand im Change

Organisationsdesign im KI-Kontext
- Grundlagen und Archetypen
- Struktur, Mandat und Anreize
- AI Operating Modell
- Hybrid: Digital trifft physisch
- Die Rolle der Produktverantwortlichen

Die ersten 100 Tage Führung im digitalen Produktmanagement
- Phase 1: Orientierung & Analyse
- Phase 2: Strategische Weichenstellung
- Phase 3: Nachhaltige Veränderung

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du kannst nach dem Seminar innovative Ideen in digitale Services und Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du kennst nach dem Seminar wichtige Methoden und Werkzeuge des digitalen Produktmanagements.
- Du bist mit dem Business Modell Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery, Product Delivery und PLM 4.0 vertraut.
- Du weißt, worauf es beim Produktlebenszyklus 4.0 ankommt.
- Du bist in der Lage, Produktmarketing und Launch Management von digitalen Produkten und Services zu konzeptionieren und umzusetzen.
- Du erhältst einen Überblick über Produktmanagement im agilen Kontext.

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis - gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing & Vertrieb, Produktspezialist:innen und Product Owner.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class Digital Product Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Phillipp Scheller
Ich begleite Organisationen, Führungskräfte und Produktverantwortliche in digitalen Transformations und Change Prozessen. Mich zeichnet aus, dass ich komplexe Situationen schnell erfasse und dabei helfe, strategische Ziele in klare Strukturen, Entscheidungen und wirksames Handeln zu übersetzen. Mich motiviert es, wenn Veränderung nicht auf Folien endet, sondern im Arbeitsalltag Wirkung zeigt. Deshalb arbeite ich

systemisch, praxisnah und mit klarem Blick auf Geschäftsnutzen. In meinen Trainings und Workshops arbeite ich an realen Fragestellungen und unterstütze dabei, Orientierung zu schaffen und Verantwortung wirksam zu übernehmen

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

21,5 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-25.03.2027

Webinar
01.03.2027
Live-Online
Montag, 01.03.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
15.03.2027
Live-Online
Montag, 15.03.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar
25.03.2027
Live-Online
Donnerstag, 25.03.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/40868

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/40868
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.