

Shopfloor Management: Effektiv führen in Produktion und Fertigung

Systematisch führen am Ort der Wertschöpfung

Dieses Seminar vermittelt dir als Führungskraft in der Produktion oder in Fertigungsbereichen einen Einblick in das Shopfloor Management und wie du damit deine Führungsarbeit effektiv gestalten kannst. Mache Arbeitsinhalte und Ergebnisse für deine Mitarbeitenden transparenter, indem du Probleme und Maßnahmen mittels Shopfloor Board darstellst und Trends sowie Entwicklungen im Lösungsprozess nachvollziehbarer machst. Lerne, wie durch Shopfloor Management nicht nur Führungskräfte, sondern auch Mitarbeitende stärker eingebunden sowie Prozesse und Abläufe stabiler gestaltet werden können.

Inhalte

Was ist Shopfloor Management?

- Wir betrachten die Definition von Shopfloor Management.
- Was sind die Merkmale?
- Du lernst Vorteile und Nachteile des Shopfloor Managements kennen.
- Du erfährst, was die Kernbestandteile des Shopfloor Managements sind (Führen, Kommunizieren vor Ort, Visualisieren v. Kennzahlen, Lösen v. Problemen).

Bestandteil 1 des SFM: Führung

- Hansei: Die Notwendigkeit zur Selbstreflexion.
 - Als Führungskraft eine positive Fehlerkultur schaffen.
 - Wir schauen auf Lösungsfindung und Kommunikation.
- Genchi Genbutsu & Gemba: Führung der Mitarbeitenden am Ort des Geschehens.
- Daily Management.

Bestandteil 2 des SFM: Kommunizieren vor Ort

- Die richtige Kommunikation finden als Führungskraft – verbal und nonverbal.
- Wie gestaltest du motivierende Kommunikation?
- Fragen stellen.
- Wie kommuniziere ich als Führungskraft mit dem oberen Management?
- Konfliktlösung & Kooperation.

Bestandteil 3 des SFM: Visualisierung

- Welche Kennzahlen werden genutzt?
- Das Shopfloor Board.
- Die Visualisierung von Soll-Zustand vs. Ist-Zustand.
- Wie visualisiere ich, welche Prozesse ablaufen?
- Darstellung: Welche Probleme gibt es und wie werden sie gelöst?

Bestandteil 4 des SFM: Lösen von Problemen

- Welche Problemlösungsstrategien gibt es?
- Was ist der PDCA-Zyklus von W.E. Deming?
- Als Führungskraft durch die Phasen des Zyklus führen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du bekommst einen Einblick in das Shopfloor Management und wie du damit effektiver führen kannst.
- Du erfährst, was Führung „an Gemba“ ausmacht.
- Du lernst, was relevante Kennzahlen in deiner Führungsarbeit sind.
- Du erarbeitest dir ein eigenes Shopfloor Board und erfährst, wie du damit Arbeitsinhalte, Ergebnisse und Prozesse transparenter machen kannst.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen und Empfehlungen, welche Shopfloor-Management-Routinen für deinen Führungsalltag hilfreich sind.
- Du lernst, was gutes Shopfloor Management erfolgreich macht.
- Du übst Shopfloor-Routinen für deinen Führungsalltag.

Methoden

Unser lebendiges und interaktives Seminar lebt von kurzen Trainer-Inputs, die sich abwechseln mit Einzelarbeit /Gruppenarbeit. Dich erwarten kleine Rollenspiele, Übungen anhand von Praxisfällen der Teilnehmenden, Erfahrungsaustausch und kollegiale Beratung.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte aus der Produktion und Fertigung oder jene, die sich auf diese Rolle vorbereiten möchten und mit Shopfloor Management erfolgreich sein möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nadja Böhlmann

Mit Leidenschaft begeistere ich Menschen zum Thema Prozesse und deren Optimierung mit Hilfe von Lean Management. Prozesse sind immer da und ich helfe gerne Führungskräften und ihren Teams dabei, dies zu erkennen und das Beste aus ihren Abläufen herauszuholen. Prozesse müssen nicht starr sein, sie können Spaß machen und eine Chance zur Verbesserung sein. Lean kann mehr und Ihre Prozesse auch.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

23.-24.09.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Stuttgart Airport
Messe

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 23.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 24.09.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

25.-26.11.2026

Berlin

Veranstaltungsort

H4 Hotel Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 25.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 26.11.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

17.-18.03.2027

Frankfurt a. M./Oberursel

Veranstaltungsort

elaya hotel frankfurt oberursel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/40946

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/40946

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

