

Circular Economy Innovation: So entwickelst du zirkuläre Geschäftsmodelle (Präsenz)

Überführe dein Business in nachhaltige Erlösmodelle

Seit im Dezember 2019 der Europäische Green Deal verabschiedet wurde, werden nahezu im Monatstakt die Regeln des Wirtschaftens in der EU neu definiert und strengere Maßstäbe an das Handeln angelegt. Das Ziel: bis 2050 keine Netto-Treibhausgase mehr auszustoßen, das Wachstum von der Ressourcennutzung abzukoppeln und niemanden, weder Mensch noch Region, im Stich zu lassen. Ein Weg, das zu erreichen, ist die Kreislaufwirtschaft. Ihre Prinzipien zeigen Wege auf, die Produktion von Produkten und Dienstleistungen fit für die Zukunft zu machen.

Inhalte

Überblick und Einführung

- Der strategische Rahmen: Warum braucht es eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft?
- Wissenschaft, Politik und Wettbewerb: Welche Grenzen das wirtschaftliche Handeln bestimmen.
- Zukunftsfähigkeit und Resilienz: Der Aufbau von Nachhaltigkeits-Fähigkeiten.

Der Weg von der linearen zur zirkulären Wertschöpfungskette

- Material- und Wertströme analysieren.
- Zirkuläre Prinzipien und ihre Anwendung.
- Übung zur Entwicklung zirkulärer Geschäftsmodelle.

Innovation von Geschäftsmodellen: Messbarkeit und Profitabilität

- Der Nutzen von Prototypen, Experimenten und Pilotprojekten für Geschäftsmodelle.
- Nachhaltige Geschäftsmodelle mit dem „Sustainable Finance Prototyper“ kalkulieren.
- Szenarien für zirkuläre Strategien mit Schätzwerten durchspielen („Streamlined Life Cycle Analysis“).

Der Aufbau von Ökosystemen

- Systeme verstehen und analysieren.
- Fallbeispiele für moderne Industrie-Ökosysteme.
- Ansätze zur Lösung des Scope-3-Problems.

Konkretisierung durch ein Circular Opportunity Assessment

- Den Grad der Zirkularität der Wertkette eines eigenen Produkts einschätzen.
- Mit Opportunity-Cards erste Ideen für Kreislaufwirtschafts-Initiativen entwickeln.
- Konkrete erste Aktivitäten ableiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmenden dieses Seminars

- ... verstehen, welche Grenzen (Ökosystem, Politik und Gesellschaft) das Handeln definieren.
- ... lernen, wie Kreislaufwirtschaft funktioniert.
- ... lernen die Grundmuster für die Entwicklung eigener zirkulärer Strategien und Geschäftsmodelle kennen.
- ... verstehen, welche Fähigkeiten und Technologien beim Übergang zur zirkulären Wirtschaft helfen.
- ... kennen die Bedeutung von Innovation für zirkuläre Geschäftsmodelle und die hierfür notwendigen Konzepte.
- ... sind in der Lage, zirkuläre Opportunitäten im eigenen Unternehmen zu entdecken.
- ... können Kreislauf-Strategien entwickeln.
- ... haben erste Aktions-Schritte für ein eigenes zirkuläres Projekt definiert.

Methoden

Seminar mit Workshop-Charakter, Trainer-Input, konkrete Übungen in Gruppen, Illustration der Methoden durch Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch im Plenum, Anwendung der Tools auf dein eigenes Unternehmen.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Intrapreneur:innen und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Leidl

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.11.2026

München

Veranstaltungsort

Steigenberger Hotel München

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41022

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41022

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Circular Economy Innovation: so entwickelst du zirkuläre Geschäftsmodelle (Live-Online)

Überführe dein Business in nachhaltige Erlösmodelle

Seit im Dezember 2019 der Europäische Green Deal verabschiedet wurde, werden nahezu im Monatstakt die Regeln des Wirtschaftens in der EU neu definiert und strengere Maßstäbe an das Handeln angelegt. Das Ziel: bis 2050 keine Netto-Treibhausgase mehr auszustoßen, das Wachstum von der Ressourcennutzung abzukoppeln und niemanden, weder Mensch noch Region, im Stich zu lassen. Ein Weg, das zu erreichen, ist die Kreislaufwirtschaft. Ihre Prinzipien zeigen Wege auf, die Produktion von Produkten und Dienstleistungen fit für die Zukunft zu machen.

Inhalte

Überblick und Einführung

- Der strategische Rahmen: Warum braucht es eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft?
- Wissenschaft, Politik und Wettbewerb: Welche Grenzen das wirtschaftliche Handeln bestimmen.
- Zukunftsfähigkeit und Resilienz: Der Aufbau von Nachhaltigkeits-Fähigkeiten.

Der Weg von der linearen zur zirkulären Wertschöpfungskette

- Material- und Wertströme analysieren.
- Zirkuläre Prinzipien und ihre Anwendung.
- Übung zur Entwicklung zirkulärer Geschäftsmodelle.

Innovation von Geschäftsmodellen: Messbarkeit und Profitabilität

- Der Nutzen von Prototypen, Experimenten und Pilotprojekten für Geschäftsmodelle.
- Nachhaltige Geschäftsmodelle mit dem „Sustainable Finance Prototyper“ kalkulieren.
- Szenarien für zirkuläre Strategien mit Schätzwerten durchspielen („Streamlined Life Cycle Analysis“).

Der Aufbau von Ökosystemen

- Systeme verstehen und analysieren.
- Fallbeispiele für moderne Industrie-Ökosysteme.
- Ansätze zur Lösung des Scope-3-Problems.

Konkretisierung durch ein Circular Opportunity Assessment

- Den Grad der Zirkularität der Wertkette eines eigenen Produkts einschätzen.
- Mit Opportunity-Cards erste Ideen für Kreislaufwirtschafts-Initiativen entwickeln.
- Konkrete erste Aktivitäten ableiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmenden dieses Seminars

- ... verstehen, welche Grenzen (Ökosystem, Politik und Gesellschaft) das Handeln definieren.
- ... lernen, wie Kreislaufwirtschaft funktioniert.
- ... lernen die Grundmuster für die Entwicklung eigener zirkulärer Strategien und Geschäftsmodelle kennen.
- ... verstehen, welche Fähigkeiten und Technologien beim Übergang zur zirkulären Wirtschaft helfen.
- ... kennen die Bedeutung von Innovation für zirkuläre Geschäftsmodelle und die hierfür notwendigen Konzepte.
- ... sind in der Lage, zirkuläre Opportunitäten im eigenen Unternehmen zu entdecken.
- ... können Kreislauf-Strategien entwickeln.
- ... haben erste Aktions-Schritte für ein eigenes zirkuläres Projekt definiert.

Methoden

Seminar mit Workshop-Charakter, Trainer-Input, konkrete Übungen in Gruppen, Illustration der Methoden durch Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch im Plenum, Anwendung der Tools auf dein eigenes Unternehmen.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Intrapreneur:innen und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Leidl

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-18.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35236

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41022

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de