Unternehmensbeteiligungen erfolgreich managen (Präsenz)

Strategie, Governance & Portfoliomaßnahmen in dynamischen Märkten

Beteiligungen bieten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten zur Verbesserung ihrer Marktstellung, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit. Durch sie ist es leichter in neue Märkte einzutreten oder Zugang zu neuen Marktsegmenten zu erhalten. Dabei reicht die Aufgabenstellung an dich als verantwortliche Person von den strategischen Zielsetzungen über die Entscheidung für die Form der Beteiligung und die passenden Portfoliomaßnahmen bis zur Corporate Governance. In der Praxis stellen sich eine Vielzahl strategischer Fragen: Wie mit den Stakeholdern umgehen? Welche Gremien gibt es? Wie die Performance-Messung steuern? Das Seminar bietet neben der strategischen Blickrichtung eine umfassende Auseinandersetzung mit den Aufgaben, die das Thema beinhaltet. Abschließend wird ein weiterer Fokus auf den Spezialfall der Investition in Start-ups gelegt, einschließlich der spezifischen Herausforderungen und Chancen.

Inhalte

Einführung in das Beteiligungsmanagement
- Definition und Bedeutung von Beteiligungen.
- Zielsetzungen von Unternehmensbeteiligungen (Entscheidungskriterien, Kosten).

Strategische Überlegungen
- Zielsetzung von Beteiligungen.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder.
- Trennung vom Kerngeschäft.
- Kooperationen und Joint Ventures.
- Arten von Beteiligungen: Einteilung, Unterschiede und Merkmale.

Steuerung von Beteiligungen
- Steuerung durch Gesellschafter und Gremien.
- Portfolioanalyse.
- Festlegung von Zielen: Reviews, Reporting und Performance-Messung.
- Internationale Aspekte: Beteiligungsmanagement in einem globalen Kontext.

Portfoliomaßnahmen
- Gründung, Verschmelzungen, Kapitalmaßnahmen, Verkauf, Liquidation.
- Exit: Planung und Umsetzung von Ausstiegsstrategien.

Krisenmanagement
- Anpassung an sich wandelnde Marktbedingungen.
- Strategien zur Bewältigung von Krisen in Beteiligungen.
- Handhabung von Risiken und unvorhergesehenen Ereignissen.

Corporate Governance
- Entscheidungen und Business Judgement.
- Einbindung in den Konzern.
- Compliance, Reporting, Richtlinien.
- Geschäftsführer, Geschäftsordnung, Vollmachten, 4-Augen-Prinzip.

Spezialfall Investition in Start-ups
- Herausforderungen und Chancen bei Start-up-Beteiligungen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst ein fundiertes Verständnis für die Zielsetzungen von Unternehmensbeteiligungen sowie für strategische Überlegungen zum Beteiligungsportfolio.
- Du lernst unterschiedliche Beteiligungsformen kennen.
- Du erfährst, wie du Ziele festlegst und deren Erfolg mit Performance Reviews misst.
- Du erfährst, wie du Portfoliomaßnahmen einsetzt, um langfristigen Erfolg sicherzustellen.
- Du erhältst Know-how zur Corporate Governance und der Steuerung von Beteiligungen durch den Gesellschafter.
- Ein weiteres Thema sind Herausforderungen und Chancen bei Investitionen in Start-ups.
- Du hast die Möglichkeit zum Austausch mit Expert:innen und anderen Teilnehmer:innen, um dein Netzwerk zu erweitern und praktische Einsichten zu gewinnen.

Methoden

Das Seminar zeichnet sich durch einen praxisorientierten Ansatz aus, bei dem die Inhalte durch praktische Beispiele und Fallstudien ergänzt werden.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar wird für Führungskräfte und Manager:innen empfohlen, die in den Bereichen Beteiligungsmanagement, Beteiligungscontrolling, Unternehmensentwicklung, Finanzen, Mergers & Acquisitions (M&A) und strategisches Management tätig sind. Ebenso für Investoren, Berater:innen und Entscheidungsträger:innen, die für die Verwaltung und Optimierung von Beteiligungsportfolios verantwortlich sind. Zudem profiltieren Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen, die einen tieferen Einblick in die Materie benötigen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Martina Panchella
Ich arbeite seit 30 Jahren an der Schnittstelle von Strategie, Beteiligungsmanagement, Governance und Innovation. In dieser Zeit habe ich Unternehmensgruppen begleitet, unternehmerisches Handeln im Unternehmensalltag gestärkt und Frameworks entwickelt, die

Entscheidungen klarer machen und Zusammenarbeit wirksamer unterstützen.
Neben meiner Tätigkeit in Konzern- und Unternehmensgruppenumfeldern bringe ich eigene Gründungserfahrung mit, die meinen Blick auf Pragmatismus, Umsetzung und unternehmerische Verantwortung prägt.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

18.-19.03.2027
Frankfurt a. M./Oberursel
Veranstaltungsort
elaya hotel frankfurt oberursel

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 19.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.06.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 08.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

27.-28.09.2027
Düsseldorf
Veranstaltungsort
Hilton Hotel Düsseldorf

Tage & Uhrzeit
Montag, 27.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 28.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41030

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41030
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Unternehmensbeteiligungen erfolgreich managen (Live-Online)

Strategie, Governance & Portfoliomaßnahmen in dynamischen Märkten

Beteiligungen bieten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten zur Verbesserung ihrer Marktstellung, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit. Durch sie ist es leichter in neue Märkte einzutreten oder Zugang zu neuen Marktsegmenten zu erhalten. Dabei reicht die Aufgabenstellung an dich als verantwortliche Person von den strategischen Zielsetzungen über die Entscheidung für die Form der Beteiligung und die passenden Portfoliomaßnahmen bis zur Corporate Governance. In der Praxis stellen sich eine Vielzahl strategischer Fragen: Wie mit den Stakeholdern umgehen? Welche Gremien gibt es? Wie die Performance-Messung steuern? Das Seminar bietet neben der strategischen Blickrichtung eine umfassende Auseinandersetzung mit den Aufgaben, die das Thema beinhaltet. Abschließend wird ein weiterer Fokus auf den Spezialfall der Investition in Start-ups gelegt, einschließlich der spezifischen Herausforderungen und Chancen.

Inhalte

Einführung in das Beteiligungsmanagement
- Definition und Bedeutung von Beteiligungen.
- Zielsetzungen von Unternehmensbeteiligungen (Entscheidungskriterien, Kosten).

Strategische Überlegungen
- Zielsetzung von Beteiligungen.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder.
- Trennung vom Kerngeschäft.
- Kooperationen und Joint Ventures.
- Arten von Beteiligungen: Einteilung, Unterschiede und Merkmale.

Steuerung von Beteiligungen
- Steuerung durch Gesellschafter und Gremien.
- Portfolioanalyse.
- Festlegung von Zielen: Reviews, Reporting und Performance-Messung.
- Internationale Aspekte: Beteiligungsmanagement in einem globalen Kontext.

Portfoliomaßnahmen
- Gründung, Verschmelzungen, Kapitalmaßnahmen, Verkauf, Liquidation.
- Exit: Planung und Umsetzung von Ausstiegsstrategien.

Krisenmanagement
- Anpassung an sich wandelnde Marktbedingungen.
- Strategien zur Bewältigung von Krisen in Beteiligungen.
- Handhabung von Risiken und unvorhergesehenen Ereignissen.

Corporate Governance
- Entscheidungen und Business Judgement.
- Einbindung in den Konzern.
- Compliance, Reporting, Richtlinien.
- Geschäftsführer, Geschäftsordnung, Vollmachten, 4-Augen-Prinzip.

Spezialfall Investition in Start-ups
- Herausforderungen und Chancen bei Start-up-Beteiligungen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst ein fundiertes Verständnis für die Zielsetzungen von Unternehmensbeteiligungen sowie für strategische Überlegungen zum Beteiligungsportfolio.
- Du lernst unterschiedliche Beteiligungsformen kennen.
- Du erfährst, wie du Ziele festlegst und deren Erfolg mit Performance Reviews misst.
- Du erfährst, wie du Portfoliomaßnahmen einsetzt, um langfristigen Erfolg sicherzustellen.
- Du erhältst Know-how zur Corporate Governance und der Steuerung von Beteiligungen durch den Gesellschafter.
- Ein weiteres Thema sind Herausforderungen und Chancen bei Investitionen in Start-ups.
- Du hast die Möglichkeit zum Austausch mit Expert:innen und anderen Teilnehmer:innen, um dein Netzwerk zu erweitern und praktische Einsichten zu gewinnen.

Methoden

Das Seminar zeichnet sich durch einen praxisorientierten Ansatz aus, bei dem die Inhalte durch praktische Beispiele und Fallstudien ergänzt werden.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar wird für Führungskräfte und Manager:innen empfohlen, die in den Bereichen Beteiligungsmanagement, Beteiligungscontrolling, Unternehmensentwicklung, Finanzen, Mergers & Acquisitions (M&A) und strategisches Management tätig sind. Ebenso für Investoren, Berater:innen und Entscheidungsträger:innen, die für die Verwaltung und Optimierung von Beteiligungsportfolios verantwortlich sind. Zudem profiltieren Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen, die einen tieferen Einblick in die Materie benötigen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Martina Panchella
Ich arbeite seit 30 Jahren an der Schnittstelle von Strategie, Beteiligungsmanagement, Governance und Innovation. In dieser Zeit habe ich Unternehmensgruppen begleitet, unternehmerisches Handeln im Unternehmensalltag gestärkt und Frameworks entwickelt, die

Entscheidungen klarer machen und Zusammenarbeit wirksamer unterstützen.
Neben meiner Tätigkeit in Konzern- und Unternehmensgruppenumfeldern bringe ich eigene Gründungserfahrung mit, die meinen Blick auf Pragmatismus, Umsetzung und unternehmerische Verantwortung prägt.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

28.-29.01.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 28.01.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 29.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

19.-20.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 19.04.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 20.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.08.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 25.08.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 26.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36565

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41030
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.