Strategisches Management reloaded (Präsenz)

Unternehmensstrategie und Leadership in dynamischen Zeiten

Strategisches Management in der aktuellen, hochdynamisch-komplexen Umwelt stellt besondere Anforderungen an Strategie, Organisation und Führung. Auch hier gilt es, zunehmend adaptiv, iterativ und inkrementell vorzugehen – Planung und Umsetzung erfolgen parallel und in kurzen Lernzyklen. Strategisches Handeln basiert auf einem kontinuierlichen Gestaltungs- und Lernprozess mit einer klugen Kombination von Zielbildern, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Analyse und intuitivem Vorgehen. So setzt du den Rahmen für robuste Strategien, neue, zufriedene und treue Kund:innen, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter:innen, sinnvolle Innovationen und neue Geschäftsmodelle sowie gute finanzielle Resultate. Verschaffe dir in dieser Veranstaltung einen Überblick über wesentliche Aspekte des strategischen Managements für eine digitale, unsichere und disruptive Zukunft.

Inhalte

Herausforderungen für den strategischen Wandel

- Veränderungen im unternehmerischen Fokus: Was geht, was kommt, was bleibt?
- Herangehensweisen im adaptiven strategischen Management.
- Geplante Strategien versus intuitive Strategien – Perspektiven strategischen Managements.
- Grenzen traditionellen strategischen Vorgehens bei hoher Dynamik und Komplexität.

Instrumente für strategisches Management

- Der integrierte Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess.
- Agile Start-up-Instrumente: Design Thinking, Business Model Canvas, OKR und Effectuation.
- Strategisches Management heißt vor allem mehr "Out-Side-In"-Denken.
- Entscheidungen treffen: Den passenden Methoden-Mix etablieren.

Die Bedeutung von Leadership im strategischen Managementprozess

- Die Rolle von Kultur und Organisation für strategisches Leadership.
- Mit Paradoxien in strategischen Prozessen umgehen – Effizienz und Innovation.
- Die eigenen Qualitäten als strategischer Leader entwickeln und wirkungsorientiert einsetzen.
- Umgang mit Befindlichkeiten und Widerständen im Wandel.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du analysierst die aktuellen Herausforderungen für dein eigenes Unternehmen und lernst moderne Geschäftsmodelle für dynamisch-komplexe Märkte an konkreten Unternehmensbeispielen kennen.
- Du integrierst zeitgemäße Strategie- und Führungsinstrumente erfolgreich in dein Tagesgeschäft.
- Du reflektierst deine eigene Rolle als Führungskraft in dynamischen Zeiten und wie du Führung als Instrument strategischen Handelns gezielt einsetzt.
- Du lernst Beispiele für verschiedene Ansätze strategischen Managements kennen.
- Du erarbeitest dir das Verständnis für strategisches Management als Handlungsmuster und Lernprozess.
- Du erhältst Wissen und Tipps für die praktische Anwendung ausgewählter strategischer Tools.

Methoden

Interaktiver Impulsvortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung. Die vorherige Teilnahme am Seminar "Strategisches Management" ist nicht zwingend erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Wird durchgeführt von

Dr. Thomas Effert
Ich bin mit großer Leidenschaft Strategie- und Managementtrainer.

Für einen nachhaltigen Trainingserfolg verknüpfe ich Erkenntnisse mit Emotionen, Theorie mit Praxis und Wissen mit Narrativen. Wer mit mir arbeitet, gewinnt neue Perspektiven sowie einen erweiterten Blick auf Handlungsspielräume und betrachtet Führung im Spannungsfeld von Psychologie, Soziologie und Ökonomie.

Die Arbeit mit Menschen zieht sich durch mein ganzes Leben. Sie macht mir viel Freude, gibt mir Energie und Inspiration.

Ich studierte Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, promovierte zu Thema Führung und schaue auf eine langjährig Managementkarriere zurück.

Walter Zornek
Facilitator und Berater mit Expertise in strategischem Management, Organisationsentwicklung und Leadership. Langjährige Erfahrung als Top Executive der digitalen Industrie, fundierte Fach- und Methodenkenntnisse. Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Psychologie. Meine Rolle: Kompetenter, praxisorientierter Sparringspartner und Unterstützer. Ich sorge für Einbeziehung und Verantwortung, einen angemessenen Methoden-Mix, Multiperspektivität und Flexibilität. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn Ergebnisse gemeinsam erarbeitet, als relevant erlebt und vor allem anschließend selbstverantwortlich in die Umsetzung gebracht werden.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-02.03.2027
Köln
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit
Montag, 01.03.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.06.2027
Stuttgart
Veranstaltungsort
Holiday Inn

Tage & Uhrzeit
Montag, 14.06.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.09.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 08.09.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 09.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41032

Teilnahmegebühr

€ 1.640,- zzgl. MwSt.
€ 1.951,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41032
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Management reloaded (Live-Online)

Unternehmensstrategie und Leadership in dynamischen Zeiten

Strategisches Management in der aktuellen, hochdynamisch-komplexen Umwelt stellt besondere Anforderungen an Strategie, Organisation und Führung. Auch hier gilt es, zunehmend adaptiv, iterativ und inkrementell vorzugehen – Planung und Umsetzung erfolgen parallel und in kurzen Lernzyklen. Strategisches Handeln basiert auf einem kontinuierlichen Gestaltungs- und Lernprozess mit einer klugen Kombination von Zielbildern, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Analyse und intuitivem Vorgehen. So setzt du den Rahmen für robuste Strategien, neue, zufriedene und treue Kund:innen, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter:innen, sinnvolle Innovationen und neue Geschäftsmodelle sowie gute finanzielle Resultate. Verschaffe dir in dieser Veranstaltung einen Überblick über wesentliche Aspekte des strategischen Managements für eine digitale, unsichere und disruptive Zukunft.

Inhalte

Herausforderungen für den strategischen Wandel

- Veränderungen im unternehmerischen Fokus: Was geht, was kommt, was bleibt?
- Herangehensweisen im adaptiven strategischen Management.
- Geplante Strategien versus intuitive Strategien – Perspektiven strategischen Managements.
- Grenzen traditionellen strategischen Vorgehens bei hoher Dynamik und Komplexität.

Instrumente für strategisches Management

- Der integrierte Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess.
- Agile Start-up-Instrumente: Design Thinking, Business Model Canvas, OKR und Effectuation.
- Strategisches Management heißt vor allem mehr "Out-Side-In"-Denken.
- Entscheidungen treffen: Den passenden Methoden-Mix etablieren.

Die Bedeutung von Leadership im strategischen Managementprozess

- Die Rolle von Kultur und Organisation für strategisches Leadership.
- Mit Paradoxien in strategischen Prozessen umgehen – Effizienz und Innovation.
- Die eigenen Qualitäten als strategischer Leader entwickeln und wirkungsorientiert einsetzen.
- Umgang mit Befindlichkeiten und Widerständen im Wandel.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du analysierst die aktuellen Herausforderungen für dein eigenes Unternehmen und lernst moderne Geschäftsmodelle für dynamisch-komplexe Märkte anhand konkreter Unternehmensbeispiele kennen.
- Du integrierst zeitgemäße Strategie- und Führungsinstrumente erfolgreich in dein Tagesgeschäft.
- Du reflektierst deine eigene Rolle als Führungskraft in dynamischen Zeiten und wie du Führung als Instrument strategischen Handelns gezielt einsetzt.
- Du lernst Beispiele für verschiedene Ansätze strategischen Managements kennen.
- Du erarbeitest dir das Verständnis für strategisches Management als Handlungsmuster und Lernprozess.
- Du erhältst Wissen und Tipps für die praktische Anwendung ausgewählter strategischer Tools.

Methoden

Interaktiver Impulsvortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung. Die vorherige Teilnahme am Seminar "Strategisches Management" ist nicht zwingend erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Wird durchgeführt von

Dr. Thomas Effert
Ich bin mit großer Leidenschaft Strategie- und Managementtrainer.

Für einen nachhaltigen Trainingserfolg verknüpfe ich Erkenntnisse mit Emotionen, Theorie mit Praxis und Wissen mit Narrativen. Wer mit mir arbeitet, gewinnt neue Perspektiven sowie einen erweiterten Blick auf Handlungsspielräume und betrachtet Führung im Spannungsfeld von Psychologie, Soziologie und Ökonomie.

Walter Zornek
Facilitator und Berater mit Expertise in strategischem Management, Organisationsentwicklung und Leadership. Langjährige Erfahrung als Top Executive der digitalen Industrie, fundierte Fach- und Methodenkenntnisse. Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Psychologie. Meine Rolle: Kompetenter, praxisorientierter Sparringspartner und Unterstützer. Ich sorge für Einbeziehung und Verantwortung, einen angemessenen Methoden-Mix,

Die Arbeit mit Menschen zieht sich durch mein ganzes Leben. Sie macht mir viel Freude, gibt mir Energie und Inspiration.

Ich studierte Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, promovierte zu Thema Führung und schaue auf eine langjährig Managementkarriere zurück.

Multiperspektivität und Flexibilität. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn Ergebnisse gemeinsam erarbeitet, als relevant erlebt und vor allem anschließend selbstverantwortlich in die Umsetzung gebracht werden.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

15.-16.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 15.02.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 13.07.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32388

Teilnahmegebühr

€ 1.640,- zzgl. MwSt.
€ 1.951,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41032
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.