

Strategisches Marketing (Präsenz)

Nachhaltige Marketing-Konzepte als Grundlage des Unternehmenserfolgs

Das strategische Marketing ist Teil des strategischen Managements, der marktorientierten Unternehmensführung und damit Grundlage von Unternehmenserfolg. Es umfasst die langfristige Organisation von Unternehmen, den nachhaltigen Einsatz von Ressourcen sowie die Gestaltung der Umweltbeziehungen. Es gewährleistet anhand definierter Marketing- und Unternehmenszielen mehr Absatz, Umsatz und Gewinn. Die Planung, Umsetzung und Kontrolle ganzheitlicher und langfristiger Marketingstrategien bietet eine Chance, um Unternehmenswachstum und -erfolg zu garantieren.

Inhalte

Strategisches Marketing - INTRO

- Status quo & Herausforderung.

HINTERGRUND

- Unternehmensstrategie, Marketingstrategie & -ziele als Einheit des Unternehmenserfolgs.

ZIELE

- Markt- & Wettbewerbsanalyse, SWOT & PESTL, BCG-Matrix als Instrumente der Zielbestimmung.

FORSCHUNG

- Markt- & Zielgruppenforschung sowie KPIs als Ausgangspunkt für ein erfolgreiches Marketing.

PLANUNG

- Marketingkonzepte & Marketing-Mix als Vehikel der Marketingzielerreichung.

KOMMUNIKATION

- Marketinginstrumente & Marketingkanäle für ganzheitlich-einheitliches Off- & Online-Marketing.

EXPERIENCE

- Consumer Insights, Customer Journey & Touchpoints als Schlüssel zu Marketing-Zielgruppen.

PROZESSE

- Abläufe, Organisation & Strukturen als Grundpfeiler eines effizienten & effektiven Marketings.

KI

- KI-Anwendungen und -Instrumente als Unterstützer, Beschleuniger und Effizienzoptimierer im Marketing.

PARTNER

- Dienstleister & Kooperationspartner als Unterstützung bei Marketing-Konzeption & -Exekution.

TRENDS

- Bewegungen und Entwicklungen im Marketing als Chancen der Gegenwart und Zukunft.

BEST PRACTICE

- Präsentation und Diskussion von aktuellen und branchenübergreifenden Beispielen aus der Agentur-, Beratungs- und Unternehmenspraxis & Erarbeiten von Ansätzen und Maßnahmen zum Konzipieren und Implementieren eines unternehmensspezifischen strategischen Marketingansatzes.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erhältst im Rahmen dieses praxisorientierten Seminars einen umfassenden Überblick und ein tiefgehendes Verständnis zu

- Entwicklung und Konzeption eines strategischen Marketingansatzes.
- Hintergrund, Bedeutung und Umsetzung von Marketingstrategien.
- Relevanz und Inhalten von Marketingplänen.
- Ressourcen und Partnern erfolgreicher Marketingexekution.
- Einsatz und Sinn von analogen und digitalen Marketinginstrumenten.
- Monitoring und Optimierung von Marketingzielen.
- Vorteilen eines konsistenten Marketingansatzes.

Methoden

Input durch die Trainerin und Checklisten, Einzel- und Gruppenübungen, Best Practice Cases und Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch und Diskussion.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen und Manager:innen und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Sales/Vertrieb und PR/UK – mit strategischen Zielsetzungen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie

Selbstwirksamkeit und
Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren
sowie mein Faible für Fortbildung und
Weiterentwicklung motivieren mich
mein Praxis-Wissen weiterzugeben
und Best Practice-Insights zu teilen -
"Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

02.-04.09.2026

Berlin
Veranstaltungsort
centrovital Hotel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 02.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-16.12.2026

Stuttgart
Veranstaltungsort
Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-05.03.2027

Hamburg/Finkenwerder
Veranstaltungsort
elaya hotel hamburg finkenwerder

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 05.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-16.06.2027

Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-17.09.2027

München
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41038

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.
€ 2.606,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41038

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Marketing (Live-Online)

Nachhaltige Marketing-Konzepte als Grundlage des Unternehmenserfolgs

Das strategische Marketing ist Teil des strategischen Managements, der marktorientierten Unternehmensführung und damit Grundlage von Unternehmenserfolg. Es umfasst die langfristige Organisation von Unternehmen, den nachhaltigen Einsatz von Ressourcen sowie die Gestaltung der Umweltbeziehungen. Es gewährleistet anhand definierter Marketing- und Unternehmenszielen mehr Absatz, Umsatz und Gewinn. Die Planung, Umsetzung und Kontrolle ganzheitlicher und langfristiger Marketingstrategien bietet eine Chance, um Unternehmenswachstum und -erfolg zu garantieren.

Inhalte

Strategisches Marketing - INTRO

- Status quo & Herausforderung.

HINTERGRUND

- Unternehmensstrategie, Marketingstrategie & -ziele als Einheit des Unternehmenserfolgs.

ZIELE

- Markt- & Wettbewerbsanalyse, SWOT & PESTL, BCG-Matrix als Instrumente der Zielbestimmung.

FORSCHUNG

- Markt- & Zielgruppenforschung sowie KPIs als Ausgangspunkt für ein erfolgreiches Marketing.

PLANUNG

- Marketingkonzepte & Marketing-Mix als Vehikel der Marketingzielerreichung.

KOMMUNIKATION

- Marketinginstrumente & Marketingkanäle für ganzheitlich-einheitliches Off- & Online-Marketing.

EXPERIENCE

- Consumer Insights, Customer Journey & Touchpoints als Schlüssel zu Marketing-Zielgruppen.

PROZESSE

- Abläufe, Organisation & Strukturen als Grundpfeiler eines effizienten & effektiven Marketings.

KI

- KI-Anwendungen und -Instrumente als Unterstützer, Beschleuniger und Effizienzoptimierer im Marketing.

PARTNER

- Dienstleister & Kooperationspartner als Unterstützung bei Marketing-Konzeption & -Exekution.

TRENDS

- Bewegungen und Entwicklungen im Marketing als Chancen der Gegenwart und Zukunft.

BEST PRACTICE

- Präsentation und Diskussion von aktuellen und branchenübergreifenden Beispielen aus der Agentur-, Beratungs- und Unternehmenspraxis & Erarbeiten von Ansätzen und Maßnahmen zum Konzipieren und Implementieren eines unternehmensspezifischen strategischen Marketingansatzes.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erhältst im Rahmen dieses praxisorientierten Seminars einen umfassenden Überblick und ein tiefgehendes Verständnis zu

- Entwicklung und Konzeption eines strategischen Marketingansatzes.
- Hintergrund, Bedeutung und Umsetzung von Marketingstrategien.
- Relevanz und Inhalten von Marketingplänen.
- Ressourcen und Partnern erfolgreicher Marketingexekution.
- Einsatz und Sinn von analogen und digitalen Marketinginstrumenten.
- Monitoring und Optimierung von Marketingzielen.
- Vorteilen eines konsistenten Marketingansatzes.

Methoden

Input durch die Trainerin und Checklisten, Einzel- und Gruppenübungen, Best Practice Cases und Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch und Diskussion.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen und Manager:innen und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Sales/Vertrieb und PR/UK – mit strategischen Zielsetzungen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie

Selbstwirksamkeit und
Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren
sowie mein Faible für Fortbildung und
Weiterentwicklung motivieren mich
mein Praxis-Wissen weiterzugeben
und Best Practice-Insights zu teilen -
"Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

07.-09.10.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 07.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 08.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 09.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-09.04.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 07.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 08.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 09.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-16.07.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 15.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 16.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33546

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.
€ 2.606,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41038

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de