Data-Driven Recruiting: Mit Daten statt Bauchgefühl rekrutieren! (Präsenz)

Durch Recruiting Analytics den Prozess messbar effizienter gestalten

Im praxisorientierten Seminar mit Workshop-Charakter bringst du aktiv eigene Recruiting-Analytics-Daten und Erfahrungen ein, stellst deine Prozesse vor und definierst mit den anderen Teilnehmenden relevante Kennzahlen. Doch wie werden aus Zahlen überzeugende Argumente? Unter fachkundiger Anleitung trainierst du in der Gruppe, Recruiting-Daten adressatengerecht aufzubereiten und in Stakeholder-Situationen wirkungsvoll zu präsentieren. So steigerst du nicht nur die Recruiting-Performance, sondern gewinnst gezielt Impulse zur Talentgewinnung, Kostensenkung und nachhaltigen Mitarbeiterbindung.

Inhalte

Recruiting-Strategie & KPIs
- Ableitung der Recruiting- aus der Business-Strategie.
- Relevante KPIs definieren und anwenden wie Zeit, Kosten, Qualität.

Datenquellen & Tools
- Etablierte Tools wie ATS, HRIS, Talent Intelligence, Web Analytics effizient nutzen.
- Externe Datenquellen integrieren wie Arbeitsmarkt-, Recruiting Studien, Portale.
- Effektive Dashboards erarbeiten.

Analyse & Optimierung von Recruiting-Prozessen
- Datenbasierte Trendanalyse: Recruiting Trends frühzeitig erkennen.
- Predictive Analytics und KI nutzen, um Bedarfe besser zu prognostizieren.
- Candidate Feedback (z. B. cNPS) gezielt zur Prozessverbesserung einsetzen.
- Recruitingkanäle nach Qualität und Ergebnis bewerten.
- Die Candidate Journey analysieren und optimieren.
- Performance des Recruiting-Teams messen und nachhaltig steigern.

Stakeholder-Kommunikation
- Bedürfnisse und Perspektiven relevanter Stakeholder erkennen.
- Daten klar, visuell und zielgruppengerecht aufbereiten und vermitteln.
- Führungskräfte und Hiring Manager:innen überzeugend einbinden.

Hinweis: Für ein optimales Lernerlebnis und um den größtmöglichen Nutzen aus dem Workshop zu ziehen, ist es essenziell wichtig, dass Teilnehmende Ihren eigenen Datensatz vorbereiten und mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du tauschst dich aktiv mit anderen Teilnehmenden über Recruiting-Analytics-Ansätze aus und reflektierst gemeinsam euren individuellen Reifegrad.
- Im gegenseitigen Austausch entwickelst du neue Impulse, um Recruiting Analytics methodisch zu verbessern und nachhaltige Änderungen einzuleiten.
- Gemeinsam definiert die Gruppe relevante KPIs, diskutiert Erfahrungen und stärkt so Transparenz sowie fundierte Entscheidungsprozesse.

- Du übst die zielgruppengerechte Kommunikation von Daten und lernst so Führungskräfte und Hiring Manager:innen überzeugend zu informieren.
- Du steigerst nachhaltig die Recruiting-Performance, erhöhst die Passgenauigkeit von Einstellungen und senkst Kosten.

Methoden

Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Austausch unter den Teilnehmenden, Diskussion, Erfahrungsaustauch, Praxisworkshop mit Datenauswertungen, Arbeit mit Dashboards, Ideengenerierung in der Gruppe, Trainer-Input mit hohem Praxisbezug

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Recruiting-Verantwortliche, die im Austausch mit anderen ihr eigenes Optimierungspotenzial im Recruiting-Analytics-Ansatz entdecken und das Seminar aktiv mitgestalten möchten: Recruiter:innen, HR Generalist:innen mit Recruiting-Verantwortung, Heads of Talent Acquisition, Recruiting Leads, Personalleiter:innen mit operativer Recruiting-Verantwortung, People Analytics Einsteiger:innen, Recruiting Quereinsteiger:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Henrik Persicke



Meine Arbeit bewegt sich an der wichtigen Schnittstelle zwischen Unternehmen und Menschen, die sich verändern möchten oder müssen. Als HR-Berater unterstütze ich Organisationen gezielt beim Aufbau und der Transformation ihrer Personalstrukturen. Ich weiß, wie entscheidend es ist, HR-Prozesse zukunftsfähig und menschlich zugleich zu gestalten – und bringe dieses Wissen in jedes Beratungsprojekt ein.

Gleichzeitig begleite ich als systemischer Coach Privatpersonen, die sich beruflich neu orientieren, auf Jobsuche sind oder persönliche Umbruchsituationen erleben.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.06.2027
Köln
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41131

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.
€ 1.713,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41131
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Data-Driven Recruiting: Mit Daten statt Bauchgefühl rekrutieren! (Live-Online)

Durch Recruiting Analytics den Prozess messbar effizienter gestalten

Im praxisorientierten Seminar mit Workshop-Charakter bringst du aktiv eigene Recruiting-Analytics-Daten und Erfahrungen ein, stellst deine Prozesse vor und definierst mit den anderen Teilnehmenden relevante Kennzahlen. Doch wie werden aus Zahlen überzeugende Argumente? Unter fachkundiger Anleitung trainierst du in der Gruppe, Recruiting-Daten adressatengerecht aufzubereiten und in Stakeholder-Situationen wirkungsvoll zu präsentieren. So steigerst du nicht nur die Recruiting-Performance, sondern gewinnst gezielt Impulse zur Talentgewinnung, Kostensenkung und nachhaltigen Mitarbeiterbindung.

Inhalte

Recruiting-Strategie & KPIs
- Ableitung der Recruiting- aus der Business-Strategie.
- Relevante KPIs definieren und anwenden wie Zeit, Kosten, Qualität.

Datenquellen & Tools
- Etablierte Tools wie ATS, HRIS, Talent Intelligence, Web Analytics effizient nutzen.
- Externe Datenquellen integrieren wie Arbeitsmarkt-, Recruiting Studien, Portale.
- Effektive Dashboards erarbeiten.

Analyse & Optimierung von Recruiting-Prozessen
- Datenbasierte Trendanalyse: Recruiting Trends frühzeitig erkennen.
- Predictive Analytics und KI nutzen, um Bedarfe besser zu prognostizieren.
- Candidate Feedback (z. B. cNPS) gezielt zur Prozessverbesserung einsetzen.
- Recruitingkanäle nach Qualität und Ergebnis bewerten.
- Die Candidate Journey analysieren und optimieren.
- Performance des Recruiting-Teams messen und nachhaltig steigern.

Stakeholder-Kommunikation
- Bedürfnisse und Perspektiven relevanter Stakeholder erkennen.
- Daten klar, visuell und zielgruppengerecht aufbereiten und vermitteln.
- Führungskräfte und Hiring Manager:innen überzeugend einbinden.

Hinweis: Für ein optimales Lernerlebnis und um den größtmöglichen Nutzen aus dem Workshop zu ziehen, ist es essenziell wichtig, dass Teilnehmende Ihren eigenen Datensatz vorbereiten und mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du tauschst dich aktiv mit anderen Teilnehmenden über Recruiting-Analytics-Ansätze aus und reflektierst gemeinsam euren individuellen Reifegrad.
- Im gegenseitigen Austausch entwickelst du neue Impulse, um Recruiting Analytics methodisch zu verbessern und nachhaltige Änderungen einzuleiten.
- Gemeinsam definiert die Gruppe relevante KPIs, diskutiert Erfahrungen und stärkt so Transparenz sowie fundierte Entscheidungsprozesse.

- Du übst die zielgruppengerechte Kommunikation von Daten und lernst so Führungskräfte und Hiring Manager:innen überzeugend zu informieren.
- Du steigerst nachhaltig die Recruiting-Performance, erhöhst die Passgenauigkeit von Einstellungen und senkst Kosten.

Methoden

Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Austausch unter den Teilnehmenden, Diskussion, Erfahrungsaustauch, Praxisworkshop mit Datenauswertungen, Arbeit mit Dashboards, Ideengenerierung in der Gruppe, Trainer-Input mit hohem Praxisbezug

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Recruiting-Verantwortliche, die im Austausch mit anderen ihr eigenes Optimierungspotenzial im Recruiting-Analytics-Ansatz entdecken und das Seminar aktiv mitgestalten möchten: Recruiter:innen, HR Generalist:innen mit Recruiting-Verantwortung, Heads of Talent Acquisition, Recruiting Leads, Personalleiter:innen mit operativer Recruiting-Verantwortung, People Analytics Einsteiger:innen, Recruiting Quereinsteiger:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Henrik Persicke
Meine Arbeit bewegt sich an der wichtigen Schnittstelle zwischen Unternehmen und Menschen, die sich verändern möchten oder müssen. Als HR-Berater unterstütze ich Organisationen gezielt beim Aufbau und der Transformation ihrer Personalstrukturen. Ich weiß, wie entscheidend es ist, HR-Prozesse zukunftsfähig und menschlich zugleich zu gestalten – und bringe dieses Wissen in jedes Beratungsprojekt ein.

Gleichzeitig begleite ich als systemischer Coach Privatpersonen, die sich beruflich neu orientieren, auf Jobsuche sind oder persönliche Umbruchsituationen erleben.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-18.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 07.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41133

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.
€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41131
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.