Strategische Datenkompetenz für Entscheider:innen (Präsenz)

Wie Datenmanagement, Governance und KI Unternehmen voranbringen

Daten sind der Treiber für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation – doch viele Unternehmen nutzen ihr Potenzial nicht vollständig. In diesem Seminar erfährst du, wie du eine moderne Data-&-Analytics-Strategie aufbaust, die Governance, Datenmanagement, End-to-End-Prozesse, Architektur und KI sinnvoll verbindet. Mit praxisnahen Beispielen und Übungen erhältst du das Wissen und die Werkzeuge, um Datenarbeit strategisch zu professionalisieren und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Inhalte

Moderne Datenstrategie entwickeln
- Gestalte ein Data-Strategy-Framework: Definiere Vision, Operating Model, Prozesse, Architektur und Technologien.
- Nutze Reifegradmodelle, um Prioritäten zu setzen.
- Fördere eine Datenkultur und baue Data Literacy gezielt auf.
- Integriere KI sinnvoll in deine Datenstrategie.

Data Governance – Regeln & Verantwortlichkeiten
- Definiere klare Rollen, Verantwortlichkeiten und grundlegende Standards für den Umgang mit Daten.
- Verankere Governance als Rahmenbedingung für Datenqualität und die Integration von KI.

Data Management – strategische Datenqualität
- Definiere KPIs, zentrale Dimensionen und etabliere ein effektives Monitoring.
- Implementiere ein klares Operating Model.
- Standardisiere und harmonisiere Datenstrukturen.
- Nutze KI, um Datenqualität zu verbessern.

Prozessstrategie – End-to-End denken
- Optimiere Datenqualität durch klare Prozessgestaltung.
- Entwickle E2E-Prozessdesign über alle Ebenen (Level 1–5).
- Definiere Prozessrollen und integriere Governance.
- Nutze Prozessharmonisierung als strategischen Hebel.

Datenarchitekturstrategie – das technische Rückgrat
- Plane eine Zielarchitektur basierend auf Prinzipien wie API-first, Clean Core und Domain-driven Design.
- Gestalte Datenflüsse, Mappings und Modelle.
- Setze eine Plattformstrategie um: Nutze Data Lake, DWH, Streaming und KI.
- Definiere Architekturrollen und ein effektives Operating Model.

KI-Strategie – verantwortungsvoll & wirksam skalieren
- Setze KI gezielt für Governance, Data Management und Prozessoptimierung ein.
- Entwickle Leitplanken, um Risiken zu minimieren und Verantwortlichkeiten zu klären.
- Skaliere KI basierend auf ihrem Reifegrad.
- Stelle Ethik, Transparenz und Validierung in den Mittelpunkt deiner KI-Strategie.

Roadmap & Umsetzung
- Priorisiere Maßnahmen: Setze auf Quick Wins und strukturelle Hebel.
- Etabliere ein KPI-Framework, um Fortschritte zu messen.

- Organisiere Rollen und Ressourcen effektiv.
- Nutze ein Data-&-AI-Board als Steuerungsinstrument.
- Entwickle deinen individuellen 90-Tage-Strategieplan.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Seminar ...
- weißt du, wie du eine integrierte Datenstrategie für dein Unternehmen aufbaust.
- verstehst du die Bedeutung von Rollen, Verantwortlichkeiten und Organisationsmodellen.
- erkennst du, wie Data Governance und Data Management strategisch verankert werden.
- kennst du die Grundlagen einer Prozess- und Architekturstrategie.
- weißt du, wie du Datenqualität gezielt steuern kannst.
- kannst du die Einsatzmöglichkeiten von KI in Daten- und Entscheidungsprozessen einschätzen.
- bist du in der Lage, eine priorisierte Data-&-AI-Roadmap zu planen und erste Schritte umzusetzen.

Du erhältst Werkzeuge, Checklisten und Frameworks, um Datenarbeit systematisch zu professionalisieren und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Methoden

Expert:innen-Input, Diskussionen, Fallstudien, Analysen, Best-Practice-Beispiel

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar ist ideal für:
- Entscheider:innen in Fachbereichen
- Führungskräfte aus Data, Digital, IT & Transformation
- Chief Data Officers (CDOs) und Datenverantwortliche
- Prozess- und Architekturverantwortliche
- Projektleitungen in ERP/CRM- und Modernisierungsprojekten

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:innen



Thomas Hoffmann
Die Zukunft von Unternehmen entscheidet sich nicht durch neue Tools, sondern durch ihre Fähigkeit, mit Daten und KI verantwortungsvoll und strategisch umzugehen. Deshalb begleite ich Organisationen dabei, Künstliche Intelligenz und datenbasierte Entscheidungsprozesse nachhaltig in Strukturen, Kultur und Führung zu verankern.

Mich motiviert, aus technologischen Möglichkeiten echte Handlungs- und Entscheidungsstärke zu entwickeln. Transformation beginnt nicht im System, sondern im Denken - als Führungs- und Kulturfrage.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.06.2027
Köln
Veranstaltungsort
Essential by Dorint Köln-Junkersdorf

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41230

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41230
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategische Datenkompetenz für Entscheider:innen (Live-Online)

Wie Datenmanagement, Governance und KI Unternehmen voranbringen

Daten sind der Treiber für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation – doch viele Unternehmen nutzen ihr Potenzial nicht vollständig. In diesem Seminar erfährst du, wie du eine moderne Data-&-Analytics-Strategie aufbaust, die Governance, Datenmanagement, End-to-End-Prozesse, Architektur und KI sinnvoll verbindet. Mit praxisnahen Beispielen und Übungen erhältst du das Wissen und die Werkzeuge, um Datenarbeit strategisch zu professionalisieren und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Inhalte

Moderne Datenstrategie entwickeln
- Gestalte ein Data-Strategy-Framework: Definiere Vision, Operating Model, Prozesse, Architektur und Technologien.
- Nutze Reifegradmodelle, um Prioritäten zu setzen.
- Fördere eine Datenkultur und baue Data Literacy gezielt auf.
- Integriere KI sinnvoll in deine Datenstrategie.

Data Governance – Regeln & Verantwortlichkeiten
- Definiere klare Rollen, Verantwortlichkeiten und grundlegende Standards für den Umgang mit Daten.
- Verankere Governance als Rahmenbedingung für Datenqualität und die Integration von KI.

Data Management – strategische Datenqualität
- Definiere KPIs, zentrale Dimensionen und etabliere ein effektives Monitoring.
- Implementiere ein klares Operating Model.
- Standardisiere und harmonisiere Datenstrukturen.
- Nutze KI, um Datenqualität zu verbessern.

Prozessstrategie – End-to-End denken
- Optimiere Datenqualität durch klare Prozessgestaltung.
- Entwickle E2E-Prozessdesign über alle Ebenen (Level 1–5).
- Definiere Prozessrollen und integriere Governance.
- Nutze Prozessharmonisierung als strategischen Hebel.

Datenarchitekturstrategie – das technische Rückgrat
- Plane eine Zielarchitektur basierend auf Prinzipien wie API-first, Clean Core und Domain-driven Design.
- Gestalte Datenflüsse, Mappings und Modelle.
- Setze eine Plattformstrategie um: Nutze Data Lake, DWH, Streaming und KI.
- Definiere Architekturrollen und ein effektives Operating Model.

KI-Strategie – verantwortungsvoll & wirksam skalieren
- Setze KI gezielt für Governance, Data Management und Prozessoptimierung ein.
- Entwickle Leitplanken, um Risiken zu minimieren und Verantwortlichkeiten zu klären.
- Skaliere KI basierend auf ihrem Reifegrad.
- Stelle Ethik, Transparenz und Validierung in den Mittelpunkt deiner KI-Strategie.

Roadmap & Umsetzung
- Priorisiere Maßnahmen: Setze auf Quick Wins und strukturelle Hebel.
- Etabliere ein KPI-Framework, um Fortschritte zu messen.

- Organisiere Rollen und Ressourcen effektiv.
- Nutze ein Data-&-AI-Board als Steuerungsinstrument.
- Entwickle deinen individuellen 90-Tage-Strategieplan.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Seminar ...
- weißt du, wie du eine integrierte Datenstrategie für dein Unternehmen aufbaust.
- verstehst du die Bedeutung von Rollen, Verantwortlichkeiten und Organisationsmodellen.
- erkennst du, wie Data Governance und Data Management strategisch verankert werden.
- kennst du die Grundlagen einer Prozess- und Architekturstrategie.
- weißt du, wie du Datenqualität gezielt steuern kannst.
- kannst du die Einsatzmöglichkeiten von KI in Daten- und Entscheidungsprozessen einschätzen.
- bist du in der Lage, eine priorisierte Data-&-AI-Roadmap zu planen und erste Schritte umzusetzen.

Du erhältst Werkzeuge, Checklisten und Frameworks, um Datenarbeit systematisch zu professionalisieren und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Methoden

Expert:innen-Input, Diskussionen, Fallstudien, Analysen, Best-Practice-Beispiel

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar ist ideal für:
- Entscheider:innen in Fachbereichen
- Führungskräfte aus Data, Digital, IT & Transformation
- Chief Data Officers (CDOs) und Datenverantwortliche
- Prozess- und Architekturverantwortliche
- Projektleitungen in ERP/CRM- und Modernisierungsprojekten

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:innen



Thomas Hoffmann
Die Zukunft von Unternehmen entscheidet sich nicht durch neue Tools, sondern durch ihre Fähigkeit, mit Daten und KI verantwortungsvoll und strategisch umzugehen. Deshalb begleite ich Organisationen dabei, Künstliche Intelligenz und datenbasierte Entscheidungsprozesse nachhaltig in Strukturen, Kultur und Führung zu verankern.

Mich motiviert, aus technologischen Möglichkeiten echte Handlungs- und Entscheidungsstärke zu entwickeln. Transformation beginnt nicht im System, sondern im Denken - als Führungs- und Kulturfrage.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 16.11.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 15.02.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41232

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41230
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de