KI in der Medienarbeit

Wie du Künstliche Intelligenz gewinnbringend in deiner PR-Praxis einsetzt

Medienarbeit ist dann erfolgreich, wenn Journalist:innen Themen angeboten werden, die für die Leser:innen ihres Mediums relevant und spannend sind. Das ist in einem Alltag voller To-do-Listen nicht immer einfach. Künstliche Intelligenz unterstützt dich genau dort, wo du sie brauchst – bei der Recherche, Themenfindung und Texterstellung. In diesem Workshop lernst du, wie du KI-Tools gezielt für eine effiziente Medien- und Pressearbeit nutzt. Du übst, wie du Medienvertreter:innen individuelle Themenangebote unterbreitest und Texte verfasst, die wirkungsvoll sind. Darüber hinaus erfährst du, wo du als Mensch unverzichtbar bleibst, um deine Kontakte zu Journalist:innen nachhaltig zu verbessern.

Inhalte

Einordnung
- Grundlagen der KI: wie arbeitet diese?
- Medienarbeit: Wo lässt sich KI generell einsetzen?
- Einbindung der KI in die strategische Medienarbeit.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Pressemitteilungen mit KI
- Einsatz von KI am Beispiel Pressemitteilung.
- Welche Potenziale können wir nutzen? Wo stoßen wir an Grenzen?
- Aufbau einer Pressemitteilung: Überschrift, Lead, Text, Disclaimer.
- Strategische Hürden.
- Erstellen eines Disclaimers.
- Richtig prompten.
- Übung: Pressemitteilung erstellen.
- Gefahr des inflationären Einsatzes von KI.

Weitere Texte mit KI
- Recherchen für das Factsheet.

Themen platzieren mit KI
- Redaktionelle Themen für Journalist:innen identifizieren, aufbereiten und einsetzen.
- Wie KI-Tools dabei helfen, Ihre Kommunikation mit verschiedenen Journalist:innen zu individualisieren.
- Kreative Themenfindung mit KI.
- Redaktionelle Aufhänger erkennen, entwickeln und einbinden.
- Praktische Übungen an Fallbeispielen.

Grenzen der Nutzung von KI
- Texterstellung im Spannungsfeld Künstlicher Intelligenz und Intuition.
- Verantwortungsvoller Umgang mit KI-generierten Inhalten.
- Bereiche, in denen der Mensch unersetzlich bleibt.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Sie erhalten einen Einblick, wie Sie KI sofort für Ihre Medienarbeit nutzen können.
- Sie lernen effektive KI-Tools und Tipps für die Presse- und Medienarbeit kennen.
- Sie entdecken neue Möglichkeiten, wie Sie KI-Tools in Ihrer Medienarbeit einsetzen können.
- Sie testen und trainieren KI.
- Sie überprüfen und bearbeiten die Ergebnisse.
- Sie üben das Schreiben von Pressetexten.
- Sie lernen, wie Sie KI zur kreativen Themenfindung einsetzen.
- Sie reflektieren darüber, welche Rolle der „Aufhänger“ in der Medienarbeit spielt.
- Sie erfahren, wie Sie mit KI-Tools Ihre Produktivität steigern können.
- Sie diskutieren über Chancen, Herausforderungen und Grenzen von KI in der PR.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Kompakte Kurzvorträge, Breakout-Sessions mit Kleingruppenarbeit und Einzelübungen, Reflexion und Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Wichtig: Für die Übungen brauchen Sie Ihren Laptop.

In der Veranstaltung werden folgende Tools vorgestellt und angewendet: ChatGPT, Perplexity, DeepLWrite sowie Neuroflash.

Der Workshop befasst sich *nicht* mit der KI-basierten Erstellung von Bildern und Videos.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen und Agenturen mit Schwerpunkt Presse- und Medienarbeit, Pressesprecher:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Kathrin Behrens
Ich bin Kommunikationsexpertin und Trainerin aus Überzeugung. Mich motiviert der Moment, in dem aus einer Gruppe ein konzentrierter Arbeitsraum entsteht und Ideen an Schärfe gewinnen. Kommunikation hat mich beruflich von Anfang an geprägt – von der Arbeit in Deutschlands führender Kommunikationsagentur über die Leitung der Unternehmenskommunikation eines großen Wirtschaftshauts bis zur Beratung von rund 200 Unternehmen. In meinen Workshops verbinde ich strategische Klarheit mit Praxisnähe und Dynamik. Ziel ist, dass Teilnehmende ihre Kommunikation unmittelbar wirkungsvoller machen können.



Christiane Kreutmair
Ich bringe über 20 Jahre Erfahrung in Marketing und Kommunikation in Unternehmen mit – sowohl als Expertin als auch in Führungsrollen. Dabei habe ich Marketingabteilungen aufgebaut und sämtliche Online- und Offline-Kanäle verantwortet. Moderne Technologien zur Arbeitsunterstützung faszinieren mich, weshalb ich mich auf aktuelle Themen wie KI-gestützte Texterstellung spezialisiert habe.
Als erfahrene Trainerin vermittle ich Wissen praxisnah und mit unmittelbarem Mehrwert für den Arbeitsalltag. Mein Studium der Didaktik gewährleistet eine zielgruppengerechte Aufbereitung, während mein BWL-Studium die unternehmerische Perspektive einbringt.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

22.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41416

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41416
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.