

Basiswissen Payment (Präsenz)

Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs

Dieses Seminar bietet dir eine umfassende Einführung in die Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. So kannst du die eigenen Zahlungsprozesse im Unternehmen aktiv gestalten. Du lernst die wichtigsten Akteure, Prozesse und Modelle kennen und erfährst alles über Gebührenstrukturen und die Bedeutung des Payment-Mix. Darüber hinaus erhältst du Einblicke in Regularien, Akzeptanzkanäle und deren praktische Umsetzung. Ideal für Einsteiger und Profis, die sich ein solides Fundament im Zahlungsverkehr aufbauen wollen.

Inhalte

Einführung in das Payment-Umfeld

- Warum ist Payment im heutigen wirtschaftlichen Umfeld relevant?
- Perspektiven der verschiedenen Akteure: Wie Händler, Endkunden, Zahlungsdienstleister (PSPs) und andere Akteure den Zahlungsprozess beeinflussen.

Das 4-Parteien-Modell

- Struktur des 4-Parteien-Modells, Funktionsweise und Zusammenspiel der Beteiligten.
- Ablauf einer typischen Transaktion.

Realität des Zahlungsverkehrs

- Beteiligte Parteien und ihre Verantwortlichkeiten: Rollenverteilung im Zahlungsprozess.
- Praktische Umsetzung des Zahlungsprozesses im Geschäftsleben von Auslösung bis Abschluss.

Bedeutung des Payment-Mix

- Relevanz des Payment-Mix: Effekte und Bewertung des „richtigen“ Payment-Mix.
- Faktoren im Payment-Mix: Erfolgskriterien für die Auswahl der besten Zahlungsmethoden.

Gebühren im Zahlungsverkehr

- Arten von Gebühren im Payment: risikobezogene und transaktionsbezogene Kostenfaktoren.
- Wo fallen welche Gebühren an und warum?

Reconciliation & Settlement

- Begriffserklärungen, Unterschiede und Notwendigkeit von Reconciliation und Settlement.
- Reconciliation und Settlement aus Perspektive von Händlern, Banken, Zahlungsdienstleistern.

Akzeptanzkanäle im Zahlungsverkehr

- Verschiedene Akzeptanzkanäle: Online, Point-of-Sale (POS) und mobile Zahlungen.
- Differenzierung der Kanäle nach Funktion und Nutzung.
- Relevanz des Omni-Channel-Ansatzes im Zahlungsverkehr.

Regulatorik, Compliance und Lizenzen

- Bedeutung von Compliance im Zahlungsverkehr: Regulierte Teilnehmer, Vorschriften und deren Rolle im Zahlungsverkehr.
- Arten von Lizenzen und Zertifizierungen.
- Regulierte vs. unregulierte Zahlungsdienstleister.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Erfahre anhand konkreter Praxisbeispiele,

- wie der Zahlungsverkehr funktioniert und welche Rollen die verschiedenen Akteure spielen,
- welches die wichtigsten Payment-Modelle und -Prozesse sind und
- wie Gebühren optimiert, der Payment-Mix erfolgreich eingesetzt und regulatorische Anforderungen erfüllt werden.

Methoden

- Das Seminar besteht aus einem **Vortrag**, gepaart mit **Diskussionen** und **direktem Austausch mit deinen Experten**.
- **Best-Practice-Beispiele** und **Handlungsempfehlungen** werden vermittelt, um die praktische Anwendbarkeit zu verdeutlichen.
- Ergänzt wird das Seminar durch **Videosequenzen**, die zusätzliches Wissen vermitteln und die Lerninhalte vertiefen.

Teilnehmer:innenkreis

- **Fachkräfte** und **Führungskräfte** aus dem **Rechnungswesen**, dem **Zahlungsverkehr** sowie aus **Controlling** und **ERP-Systembetreuung**.
- **Einsteiger** und **Quereinsteiger**, die Wissen im Zahlungsverkehr aufbauen und vertiefen möchten.
- **Geschäftsführer:innen**, **leitende Angestellte** und **Unternehmer:innen**, die strategische Entscheidungen im Zahlungsverkehr treffen.
- **E-Commerce-Manager** und **Projektmanager**, die komplexe Zahlungsstrukturen und -lösungen implementieren oder optimieren sowie **Compliance-** und **Rechtsbeauftragte**, die regulatorische Anforderungen im Zahlungsverkehr sicherstellen, sowie **Fraud- und Betrugsspezialisten**, die Sicherheitsaspekte des Zahlungsverkehrs überwachen.
- **Solo-Selbstständige** mit eigenem Onlineshop und Anbindung an Zahlungsdienstleister sowie **Mitarbeitende im Einzelhandel** und **Handelsunternehmen** mit Endkundenfokus.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Björn Wessel

Ich arbeite als freiberuflicher Berater im internationalen Payment mit einem klaren Fokus auf Retail und Mobile Payment. In dieser Rolle unterstütze ich Konzerne und mittelständische Unternehmen dabei, die komplexen Herausforderungen der Payment-Welt zu meistern und innovative Lösungen

umzusetzen.

Parallel dazu entstand der Wunsch
das angesammelte Wissen im
Payment strukturiert weiterzugeben.
Das ist meine Motivation ein bisschen
Orientierung in der sehr komplexen
Paymentwelt zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

13.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel Köpenick by Leonardo

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.01.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Freitag, 29.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41439

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41439

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Basiswissen Payment (Live-Online)

Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs

Dieses Seminar bietet dir eine umfassende Einführung in die Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. So kannst du die eigenen Zahlungsprozesse im Unternehmen aktiv gestalten. Du lernst die wichtigsten Akteure, Prozesse und Modelle kennen und erfährst alles über Gebührenstrukturen und die Bedeutung des Payment-Mix. Darüber hinaus erhältst du Einblicke in Regularien, Akzeptanzkanäle und deren praktische Umsetzung. Ideal für Einsteiger und Profis, die sich ein solides Fundament im Zahlungsverkehr aufbauen wollen.

Inhalte

Einführung in das Payment-Umfeld

- Warum ist Payment im heutigen wirtschaftlichen Umfeld relevant?
- Perspektiven der verschiedenen Akteure: Wie Händler, Endkunden, Zahlungsdienstleister (PSPs) und andere Akteure den Zahlungsprozess beeinflussen.

Das 4-Parteien-Modell

- Struktur des 4-Parteien-Modells, Funktionsweise und Zusammenspiel der Beteiligten.
- Ablauf einer typischen Transaktion.

Realität des Zahlungsverkehrs

- Beteiligte Parteien und ihre Verantwortlichkeiten: Rollenverteilung im Zahlungsprozess.
- Praktische Umsetzung des Zahlungsprozesses im Geschäftsleben von Auslösung bis Abschluss.

Bedeutung des Payment-Mix

- Relevanz des Payment-Mix: Effekte und Bewertung des „richtigen“ Payment-Mix.
- Faktoren im Payment-Mix: Erfolgskriterien für die Auswahl der besten Zahlungsmethoden.

Gebühren im Zahlungsverkehr

- Arten von Gebühren im Payment: risikobezogene und transaktionsbezogene Kostenfaktoren.
- Wo fallen welche Gebühren an und warum?

Reconciliation & Settlement

- Begriffserklärungen, Unterschiede und Notwendigkeit von Reconciliation und Settlement.
- Reconciliation und Settlement aus Perspektive von Händlern, Banken, Zahlungsdienstleistern.

Akzeptanzkanäle im Zahlungsverkehr

- Verschiedene Akzeptanzkanäle: Online, Point-of-Sale (POS) und mobile Zahlungen.
- Differenzierung der Kanäle nach Funktion und Nutzung.
- Relevanz des Omni-Channel-Ansatzes im Zahlungsverkehr.

Regulatorik, Compliance und Lizenzen

- Bedeutung von Compliance im Zahlungsverkehr: Regulierte Teilnehmer, Vorschriften und deren Rolle im Zahlungsverkehr.
- Arten von Lizenzen und Zertifizierungen.
- Regulierte vs. unregulierte Zahlungsdienstleister.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Erfahre anhand konkreter Praxisbeispiele,

- wie der Zahlungsverkehr funktioniert und welche Rollen die verschiedenen Akteure spielen,
- welches die wichtigsten Payment-Modelle und -Prozesse sind und
- wie Gebühren optimiert, der Payment-Mix erfolgreich eingesetzt und regulatorische Anforderungen erfüllt werden.

Methoden

- Das Seminar besteht aus einem **Vortrag**, gepaart mit **Diskussionen** und **direktem Austausch mit deinen Experten**.
- **Best-Practice-Beispiele** und **Handlungsempfehlungen** werden vermittelt, um die praktische Anwendbarkeit zu verdeutlichen.
- Ergänzt wird das Seminar durch **Videosequenzen**, die zusätzliches Wissen vermitteln und die Lerninhalte vertiefen.

Teilnehmer:innenkreis

- **Fachkräfte** und **Führungskräfte** aus dem **Rechnungswesen**, dem **Zahlungsverkehr** sowie aus **Controlling** und **ERP-Systembetreuung**.
- **Einsteiger** und **Quereinsteiger**, die Wissen im Zahlungsverkehr aufbauen und vertiefen möchten.
- **Geschäftsführer:innen**, **leitende Angestellte** und **Unternehmer:innen**, die strategische Entscheidungen im Zahlungsverkehr treffen.
- **E-Commerce-Manager** und **Projektmanager**, die komplexe Zahlungsstrukturen und -lösungen implementieren oder optimieren sowie **Compliance-** und **Rechtsbeauftragte**, die regulatorische Anforderungen im Zahlungsverkehr sicherstellen, sowie **Fraud- und Betrugsspezialisten**, die Sicherheitsaspekte des Zahlungsverkehrs überwachen.
- **Solo-Selbstständige** mit eigenem Onlineshop und Anbindung an Zahlungsdienstleister sowie **Mitarbeitende im Einzelhandel** und **Handelsunternehmen** mit Endkundenfokus.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Björn Wessel

Ich arbeite als freiberuflicher Berater im internationalen Payment mit einem klaren Fokus auf Retail und Mobile Payment. In dieser Rolle unterstütze ich Konzerne und mittelständische Unternehmen dabei, die komplexen Herausforderungen der Payment-Welt zu meistern und innovative Lösungen

umzusetzen.

Parallel dazu entstand der Wunsch das angesammelte Wissen im Payment strukturiert weiterzugeben. Das ist meine Motivation ein bisschen Orientierung in der sehr komplexen Paymentwelt zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

19.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 19.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

21.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 21.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41441

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41439

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de