

Content-Management & Content-Marketing in der Unternehmenskommunikation (Präsenz)

Tools & Strategien für nachhaltigen Kommunikationserfolg

Die Entwicklung, Produktion, Distribution und Bewertung von Inhalten sind Herz und Puls der Unternehmenskommunikation. Sie basieren auf solider Strategie und KPI-getriebener Steuerung. Moderne Unternehmenskommunikation dreht sich um smartes Storytelling sowie die Verwaltung, Verfolgung und Vermarktung von Inhalten. In diesem Training zeigen wir dir, wie inhaltsgetriebene Kommunikation funktioniert. Wir sprechen über Content-, Conversion- und Performance-Strategien und entwickeln gemeinsam bedarfsgerecht zugeschnittene Konzepte (Briefings) für umfassende Content-Management- und -Marketing-Systeme.

Inhalte

Die Inhaltsebene

- Content, Context, Conversion – wie hängt das zusammen?
- Formate, Kanäle und Zielgruppen.
- Journalistisches Handwerkszeug und Storytelling.

Die Strategieebene

- Die Content-Strategie als Ausgangspunkt.
- Die Distributionsstrategie als Basis der Effizienz (Kanäle).
- Die Vermarktungsstrategie zur Sicherung der Effizienz.
- Die Evaluationsstrategie – messen, bewerten, verbessern.

Die Umsetzungsebene

- Strukturen, Systeme und Prozesse: Content Operation.
- Stakeholder & Schnittstellen.
- Content Teams: Redaktion, Monitoring und Evaluation.

Die Optimierungsebene

- Performance-Management in der Kommunikation.
- Einsatz von Paid Media und SEO.
- Einsatz von KI in der Produktion.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen tiefen Einblick in die organisatorische Arbeit von Kommunikationsabteilungen.
- Du erfährst, wie sich die Wirkung und Effizienz der Unternehmenskommunikation steigern lässt.
- Du lernst, wie eine Content-Strategie entwickelt und umgesetzt wird.
- Du erhältst Einblicke in die Werkzeuge und Plattformen im Content-Management/-Marketing.
- Du erfährst, wie Content-Marketing, Kanalstrategien und Media-Budgets zusammenhängen.
- Du lernst journalistische von Marketing-Formaten abzugrenzen und in denselben Systemen zu planen und zu verwalten.
- Du bekommst einen Einblick in den Aufbau von Evaluationssystemen (Performance Management).
- Du siehst Beispiele für gutes Content-Management und -Marketing aus der Praxis.

Methoden

Training mit sehr hohem Praxisanteil, kompakten Kurzvorträgen, Breakout-Sessions mit Kleingruppenarbeit bei Bedarf, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Wichtig: Für die Übungen wird der eigene Laptop benötigt.

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Mitarbeitende aus Kommunikations- und Social-Media-Abteilungen, Mitarbeitende aus Content-Abteilungen, Pressestelle und Redaktion sowie Mitarbeitende aus Customer-Service, Sales, CSR/ESG und Personalabteilungen, die mit der Erstellung von Inhalten beauftragt sind.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Jens Kellersmann

Ich bin ausgebildeter Journalist und habe mehr als 30 Jahre als PR-Berater in Agenturen, als Pressesprecher und als Leiter von Kommunikationsabteilungen in unterschiedlichen Firmen und Branchen gearbeitet. Seit 2024 bin ich auf freier Basis als Pressesprecher für einen Inkassoverband und als Berater sowie als Trainer für die Haufe Akademie tätig.

Mein Verständnis von professioneller Kommunikation ist vom Journalismus und vom Storytelling geprägt. Meinen Beruf habe ich immer mit Leidenschaft ausgeübt. Das hat mich in zahlreiche Rollen gebracht, in denen ich viel lernen durfte. Dieses Wissen teile ich gern mit allen, die es nutzen möchten.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-17.09.2026

Köln

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Köln West

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.03.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Arcotel Rubin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

27.-28.09.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Hotel NH Stuttgart Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 27.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 28.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41447

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Content-Management & Content-Marketing in der Unternehmenskommunikation (Live-Online)

Tools & Strategien für nachhaltigen Kommunikationserfolg

Die Entwicklung, Produktion, Distribution und Bewertung von Inhalten sind Herz und Puls der Unternehmenskommunikation. Sie basieren auf solider Strategie und KPI-getriebener Steuerung. Moderne Unternehmenskommunikation dreht sich um smartes Storytelling sowie die Verwaltung, Verfolgung und Vermarktung von Inhalten. In diesem Training zeigen wir dir, wie inhaltsgetriebene Kommunikation funktioniert. Wir sprechen über Content-, Conversion- und Performance-Strategien und entwickeln gemeinsam bedarfsgerecht zugeschnittene Konzepte (Briefings) für umfassende Content-Management- und -Marketing-Systeme.

Inhalte

Die Inhaltsebene

- Content, Context, Conversion – wie hängt das zusammen?
- Formate, Kanäle und Zielgruppen.
- Journalistisches Handwerkszeug und Storytelling.

Die Strategieebene

- Die Content-Strategie als Ausgangspunkt.
- Die Distributionsstrategie als Basis der Effizienz (Kanäle).
- Die Vermarktungsstrategie zur Sicherung der Effizienz.
- Die Evaluationsstrategie – messen, bewerten, verbessern.

Die Umsetzungsebene

- Strukturen, Systeme und Prozesse: Content Operation.
- Stakeholder & Schnittstellen.
- Content Teams: Redaktion, Monitoring und Evaluation.

Die Optimierungsebene

- Performance-Management in der Kommunikation.
- Einsatz von Paid Media und SEO.
- Einsatz von KI in der Produktion.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen tiefen Einblick in die organisatorische Arbeit von Kommunikationsabteilungen.
- Du erfährst, wie sich die Wirkung und Effizienz der Unternehmenskommunikation steigern lässt.
- Du lernst, wie eine Content-Strategie entwickelt und umgesetzt wird.
- Du erhältst Einblicke in die Werkzeuge und Plattformen im Content-Management/-Marketing.
- Du erfährst, wie Content-Marketing, Kanalstrategien und Media-Budgets zusammenhängen.
- Du lernst journalistische von Marketing-Formaten abzugrenzen und in denselben Systemen zu planen und zu verwalten.
- Du bekommst einen Einblick in den Aufbau von Evaluationssystemen (Performance Management).
- Du siehst Beispiele für gutes Content-Management und -Marketing aus der Praxis.

Methoden

Training mit sehr hohem Praxisanteil, kompakten Kurzvorträgen, Breakout-Sessions mit Kleingruppenarbeit bei Bedarf, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Wichtig: Für die Übungen wird der eigene Laptop benötigt.

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Mitarbeitende aus Kommunikations- und Social-Media-Abteilungen, Mitarbeitende aus Content-Abteilungen, Pressestelle und Redaktion sowie Mitarbeitende aus Customer-Service, Sales, CSR/ESG und Personalabteilungen, die mit der Erstellung von Inhalten beauftragt sind.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Jens Kellersmann

Ich bin ausgebildeter Journalist und habe mehr als 30 Jahre als PR-Berater in Agenturen, als Pressesprecher und als Leiter von Kommunikationsabteilungen in unterschiedlichen Firmen und Branchen gearbeitet. Seit 2024 bin ich auf freier Basis als Pressesprecher für einen Inkassoverband und als Berater sowie als Trainer für die Haufe Akademie tätig.

Mein Verständnis von professioneller Kommunikation ist vom Journalismus und vom Storytelling geprägt. Meinen Beruf habe ich immer mit Leidenschaft ausgeübt. Das hat mich in zahlreiche Rollen gebracht, in denen ich viel lernen durfte. Dieses Wissen teile ich gern mit allen, die es nutzen möchten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

26.-27.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 09.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41449

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmelde­möglich­keiten

Online: www.haufe-akademie.de/41447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.