KI-generiertes Texten für Unternehmenskommunikation und Marketing (Präsenz)

Kreatives Storytelling und wirkungsvolle Texte mit KI

Was wäre, wenn du mit Künstlicher Intelligenz Texte schreibst, die deine Leser:innen emotional berühren und gleichzeitig wichtige Infos transportieren? Und wenn du mit der KI diese Texte für verschiedene Kanäle im Handumdrehen anpassen könntest? Das ist nicht nur möglich, sondern in vielen Unternehmen schon Realität. Am Ende des Seminars kennst du die Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz in der Textproduktion. Von Blog über Pressemitteilung bis Editorial. Du wirst diese Technologie selbstbewusst einsetzen und vor allem beim Thema Text gut von schlecht unterscheiden können.

Inhalte

Einführung in die Künstliche Intelligenz
- Stärken und Schwächen KI-generierter Texte.
- Gute Prompts, schlechte Prompts.
- Textoptimierung durch KI.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

KI für Storytelling
- Erstellung emotional ansprechender Geschichten.
- Personalisierte Geschichten für unterschiedliche Kundengruppen verfassen lassen.
- Realistische und authentische Dialoge generieren.

KI für innovatives Marketing
- KI-gestützte neue Ideen entwickeln.
- Mithilfe der KI maßgeschneiderte Botschaften für verschiedene Zielgruppen erstellen.
- Aktuelle Trends und beliebte Themen analysieren und Inhalte darauf anpassen.
- KI als kreativer Sparringspartner für Headlines und Slogans.

KI für effektive Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation: Mitarbeitende schnell und wirksam informieren.
- Krisenkommunikation: mit KI schnell und effektiv auf Krisen reagieren.
- Automatisierte Textgenerierung: Blogartikel, Pressemitteilungen, Social Media Posts und Produktbeschreibungen mit KI im Handumdrehen erstellen.
- Experimentieren mit Stilen: neue und innovative Schreibstile entwickeln.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst die grundlegenden Konzepte der KI und ihrer Anwendungsmöglichkeiten im Bereich des Textens.
- Du erarbeitest dir, Texte mithilfe von KI zu analysieren und Verbesserungspotenziale zu erkennen.
- Du verstehst, wie KI zur Personalisierung von Inhalten eingesetzt werden kann, um die Zielgruppe besser anzusprechen.
- Du optimierst das Verfassen von Prompts, damit die KI besten Output liefert.
- Du kannst mit Unterstützung der KI schnell aussagekräftige Überschriften und Texte erstellen.
- Du bist dir der ethischen Herausforderungen bewusst, die sich aus dem Einsatz von KI beim Texten ergeben, z.B. Bias, Urheberrecht.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Ausprobieren verschiedener KI-Tools. Außerdem viele Möglichkeiten zur Prompt-Erstellung, Einzel- und Gruppenarbeit mit vielen Schreibübungen, Best Practice, Feedback und Verbesserungsvorschläge, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung werden folgende Tools eingesetzt: ChatGPT, Gemini, Copilot und DeepL, bei Online-Veranstaltungen außerdem Miro.

Wichtig: Bringe bitte einen Laptop mit.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Marketing- und Kommunikationsfachleute wie Content Manager:innen, Texter:innen, Social Media Manager:innen, Blogger:innen, PR-Manager:innen und Marketing-Assistent:innen. Außerdem Online Marketing Manager:innen, Mitarbeitende aus Produktmanagement, Führungskräfte und Agenturen. Weiterhin Mitarbeitende aus anderen Abteilungen wie Vertrieb, Kundenservice und HR.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Kathrin Behrens
Ich bin Kommunikationsexpertin und Trainerin aus Überzeugung. Mich motiviert der Moment, in dem aus einer Gruppe ein konzentrierter Arbeitsraum entsteht und Ideen an Schärfe gewinnen. Kommunikation hat mich beruflich von Anfang an geprägt – von der Arbeit in Deutschlands führender Kommunikationsagentur über die Leitung der Unternehmenskommunikation eines großen Wirtschaftshauts bis zur Beratung von rund 200 Unternehmen. In meinen Workshops verbinde ich strategische Klarheit mit Praxisnähe und Dynamik. Ziel ist, dass Teilnehmende ihre Kommunikation unmittelbar wirkungsvoller machen können.



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

1,5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.-09.02.2027
München/Feldkirchen
Veranstaltungsort
Hotel Bauer Feldkirchen

Tage & Uhrzeit
Montag, 08.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.02.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

20.-21.05.2027
Köln
Veranstaltungsort
art'otel cologne

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 20.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 21.05.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

02.-03.09.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Hotel Barceló Hamburg

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 02.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 03.09.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41458

Teilnahmegebühr

€ 1.190,- zzgl. MwSt.
€ 1.416,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Nach Ende des Seminars am Tag 2 (gegen 12:30 Uhr) wird noch ein gemeinsames Mittagessen angeboten.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41458
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

KI-generiertes Texten für Unternehmenskommunikation und Marketing (Live-Online)

Kreatives Storytelling und wirkungsvolle Texte mit KI

Was wäre, wenn du mit Künstlicher Intelligenz Texte schreibst, die deine Leser:innen emotional berühren und gleichzeitig wichtige Infos transportieren? Und wenn du mit der KI diese Texte für verschiedene Kanäle im Handumdrehen anpassen könntest? Das ist nicht nur möglich, sondern in vielen Unternehmen schon Realität. Am Ende des Seminars kennst du die Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz in der Textproduktion. Von Blog über Pressemitteilung bis Editorial. Du wirst diese Technologie selbstbewusst einsetzen und vor allem beim Thema Text gut von schlecht unterscheiden können.

Inhalte

Einführung in die Künstliche Intelligenz
- Stärken und Schwächen KI-generierter Texte.
- Gute Prompts, schlechte Prompts.
- Textoptimierung durch KI.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

KI für Storytelling
- Erstellung emotional ansprechender Geschichten.
- Personalisierte Geschichten für unterschiedliche Kundengruppen verfassen lassen.
- Realistische und authentische Dialoge generieren.

KI für innovatives Marketing
- KI-gestützte neue Ideen entwickeln.
- Mithilfe der KI maßgeschneiderte Botschaften für verschiedene Zielgruppen erstellen.
- Aktuelle Trends und beliebte Themen analysieren und Inhalte darauf anpassen.
- KI als kreativer Sparringspartner für Headlines und Slogans.

KI für effektive Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation: Mitarbeitende schnell und wirksam informieren.
- Krisenkommunikation: mit KI schnell und effektiv auf Krisen reagieren.
- Automatisierte Textgenerierung: Blogartikel, Pressemitteilungen, Social Media Posts und Produktbeschreibungen mit KI im Handumdrehen erstellen.
- Experimentieren mit Stilen: neue und innovative Schreibstile entwickeln.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst die grundlegenden Konzepte der KI und ihrer Anwendungsmöglichkeiten im Bereich des Textens.
- Du erarbeitest dir, Texte mithilfe von KI zu analysieren und Verbesserungspotenziale zu erkennen.
- Du verstehst, wie KI zur Personalisierung von Inhalten eingesetzt werden kann, um die Zielgruppe besser anzusprechen.
- Du optimierst das Verfassen von Prompts, damit die KI besten Output liefert.
- Du kannst mit Unterstützung der KI schnell aussagekräftige Überschriften und Texte erstellen.
- Du bist dir der ethischen Herausforderungen bewusst, die sich aus dem Einsatz von KI beim Texten ergeben, z.B. Bias, Urheberrecht.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Ausprobieren verschiedener KI-Tools. Außerdem viele Möglichkeiten zur Prompt-Erstellung, Einzel- und Gruppenarbeit mit vielen Schreibübungen, Best Practice, Feedback und Verbesserungsvorschläge, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung werden folgende Tools eingesetzt: ChatGPT, Gemini, Copilot und DeepL, bei Online-Veranstaltungen außerdem Miro.

Wichtig: Du benötigst für die Veranstaltung einen Laptop.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Marketing- und Kommunikationsfachleute wie Content Manager:innen, Texter:innen, Social Media Manager:innen, Blogger:innen, PR-Manager:innen und Marketing-Assistent:innen. Außerdem Online Marketing Manager:innen, Mitarbeitende aus Produktmanagement, Führungskräfte und Agenturen. Weiterhin Mitarbeitende aus anderen Abteilungen wie Vertrieb, Kundenservice und HR.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Kathrin Behrens
Ich bin Kommunikationsexpertin und Trainerin aus Überzeugung. Mich motiviert der Moment, in dem aus einer Gruppe ein konzentrierter Arbeitsraum entsteht und Ideen an Schärfe gewinnen. Kommunikation hat mich beruflich von Anfang an geprägt – von der Arbeit in Deutschlands führender Kommunikationsagentur über die Leitung der Unternehmenskommunikation eines großen Wirtschaftshauts bis zur Beratung von rund 200 Unternehmen. In meinen Workshops verbinde ich strategische Klarheit mit Praxisnähe und Dynamik. Ziel ist, dass Teilnehmende ihre Kommunikation unmittelbar wirkungsvoller machen können.



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1,5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

15.-16.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

28.-29.01.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

17.-18.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 29.01.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

19.-20.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 19.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 20.04.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

17.-18.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.06.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

13.-14.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 13.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

29.-30.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41460

Teilnahmegebühr

€ 1.190,- zzgl. MwSt.
€ 1.416,10 inkl. MwSt.

Nach Ende des Seminars am Tag 2 (gegen 12:30 Uhr) wird noch ein gemeinsames Mittagessen angeboten.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41458
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de