

Kaufmännisches Wissen für Techniker:innen im Einkauf (Präsenz)

Vom technischen Know-how zum kaufmännischen Erfolg

Du möchtest die Grundlagen des Einkaufs verstehen, Einkaufsprozesse effizienter gestalten und zum wirtschaftlichen Erfolg deines Unternehmens beitragen? Dieses Seminar bietet dir praxisnahes Wissen, um dich als Techniker:in oder Quereinsteiger:in erfolgreich in der Einkaufsabteilung zu etablieren.

Inhalte

Rolle und Ziele des Einkaufs

- Bedeutung von Einkaufsstrategien für Umsatz und Margen.
- Einführung in kaufmännische Kennzahlen und deren Einfluss.

Zusammenspiel Einkauf, Technik und Lieferanten

- Rolle des Einkaufs in der Produktentwicklung.
- Kostenbeeinflussung und Zielkonflikte in der Produktentstehung.

Wertanalyse: Kosten senken und Produkte optimieren

- Grundlagen zur Kostenoptimierung und Produktverbesserung.
- Umsetzung von Wertanalyseprojekten zur Einsparung.

Vertragsmanagement und Vertragsrecht im Einkauf

- Grundlagen zu Vertragsarten, Lieferbedingungen und Gewährleistung.
- Preisgleitklauseln und Umgang mit Vertragsstörungen.

Analysen, Werkzeuge und Kennzahlen im Einkauf

- Anwendung von ABC-/XYZ- und Portfolio-Analysen.
- Grundlegende Kennzahlen im Einkauf verstehen und anwenden.
- Bewertung von Lieferantenkennzahlen (z. B. Reklamationsquote).

Preisstrukturanalyse: Kalkulation und Kostenkontrolle

- Grundlagen der Preisstrukturanalyse: Analyse von Voll- und Teilkosten und Überlegungen zum „angemessenen“ Gewinn.
- Bedeutung der Preisstrukturanalyse für die Beschaffung sowie der Deckungsbeitrag des Lieferanten als Basis für Preis-Mengen-Überlegungen.

Grundlagen der Materialdisposition und Bedarfsermittlung

- Einführung in die Materialdisposition und deren Bedeutung für Bestandsmanagement und Materialverfügbarkeit.
- Deterministische und stochastische Bedarfsplanung sowie die dazugehörigen Bestellstrategien (Melde- und Rhythmusverfahren).

Der kaufmännische Beschaffungsprozess

Phasen des Beschaffungsprozesses: Von der Bedarfsermittlung über die Angebotsphase bis zur Bestellung und Auftragsbestätigung.

- Effektive Angebotsvergleiche und Verhandlungstechniken zur Lieferantenauswahl.
- Terminsicherung und -kontrolle zur Sicherstellung der termingerechten Lieferung.

Strategien zur Preis- und Kostenreduzierung im Einkauf

- Kaufmännische und technische Hebel für eine effiziente Kostenreduzierung im Einkauf und zur Optimierung der Gesamtkosten (Total Cost of Ownership).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die wichtigsten kaufmännischen Grundlagen für den Arbeitsalltag im Einkauf werden systematisch und anschaulich vermittelt.
- Es wird die Fähigkeit erworben, kaufmännische Zusammenhänge im Einkauf zu erkennen und erfolgreich anzuwenden.
- Die wesentlichen Fachbegriffe und deren Zusammenhang im gesamten Einkaufsprozess werden verstanden.
- Der Einfluss des Einkaufs auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens wird erkannt.

Methoden

Vermittlung der theoretischen Grundlagen durch Vortrag, Diskussion und viele Praxis- und Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen.

Teilnehmer:innenkreis

Einkäufer:innen, Quereinsteiger:innen und Mitarbeitende ohne kaufmännische Vorkenntnisse, die praxisorientierte Grundlagen im Einkauf erlernen möchten, um ihre Kenntnisse in diesem Bereich zu erweitern und sich erfolgreich in der Einkaufsabteilung zu etablieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Karsten Pawlofsky

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

03.-04.11.2026

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 03.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 04.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41482

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41482

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Kaufmännisches Wissen für Techniker:innen im Einkauf (Live-Online)

Vom technischen Know-how zum kaufmännischen Erfolg

Du möchtest die Grundlagen des Einkaufs verstehen, Einkaufsprozesse effizienter gestalten und zum wirtschaftlichen Erfolg deines Unternehmens beitragen? Dieses Seminar bietet dir praxisnahes Wissen, um dich als Techniker:in oder Quereinsteiger:in erfolgreich in der Einkaufsabteilung zu etablieren.

Inhalte

Rolle und Ziele des Einkaufs

- Bedeutung von Einkaufsstrategien für Umsatz und Margen.
- Einführung in kaufmännische Kennzahlen und deren Einfluss.

Zusammenspiel Einkauf, Technik und Lieferanten

- Rolle des Einkaufs in der Produktentwicklung.
- Kostenbeeinflussung und Zielkonflikte in der Produktentstehung.

Wertanalyse: Kosten senken und Produkte optimieren

- Grundlagen zur Kostenoptimierung und Produktverbesserung.
- Umsetzung von Wertanalyseprojekten zur Einsparung.

Vertragsmanagement und Vertragsrecht im Einkauf

- Grundlagen zu Vertragsarten, Lieferbedingungen und Gewährleistung.
- Preisgleitklauseln und Umgang mit Vertragsstörungen.

Analysen, Werkzeuge und Kennzahlen im Einkauf

- Anwendung von ABC-/XYZ- und Portfolio-Analysen.
- Grundlegende Kennzahlen im Einkauf verstehen und anwenden.
- Bewertung von Lieferantenkennzahlen (z. B. Reklamationsquote).

Preisstrukturanalyse: Kalkulation und Kostenkontrolle

- Grundlagen der Preisstrukturanalyse: Analyse von Voll- und Teilkosten und Überlegungen zum „angemessenen“ Gewinn.
- Bedeutung der Preisstrukturanalyse für die Beschaffung sowie der Deckungsbeitrag des Lieferanten als Basis für Preis-Mengen-Überlegungen.

Grundlagen der Materialdisposition und Bedarfsermittlung

- Einführung in die Materialdisposition und deren Bedeutung für Bestandsmanagement und Materialverfügbarkeit.
- Deterministische und stochastische Bedarfsplanung sowie die dazugehörigen Bestellstrategien (Melde- und Rhythmusverfahren).

Der kaufmännische Beschaffungsprozess

Phasen des Beschaffungsprozesses: Von der Bedarfsermittlung über die Angebotsphase bis zur Bestellung und Auftragsbestätigung.

- Effektive Angebotsvergleiche und Verhandlungstechniken zur Lieferantenauswahl.
- Terminsicherung und -kontrolle zur Sicherstellung der termingerechten Lieferung.

Strategien zur Preis- und Kostenreduzierung im Einkauf

- Kaufmännische und technische Hebel für eine effiziente Kostenreduzierung im Einkauf und zur Optimierung der Gesamtkosten (Total Cost of Ownership).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die wichtigsten kaufmännischen Grundlagen für den Arbeitsalltag im Einkauf werden systematisch und anschaulich vermittelt.
- Es wird die Fähigkeit erworben, kaufmännische Zusammenhänge im Einkauf zu erkennen und erfolgreich anzuwenden.
- Die wesentlichen Fachbegriffe und deren Zusammenhang im gesamten Einkaufsprozess werden verstanden.
- Der Einfluss des Einkaufs auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens wird erkannt.

Methoden

Vermittlung der theoretischen Grundlagen durch Vortrag, Diskussion und viele Praxis- und Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen.

Teilnehmer:innenkreis

Einkäufer:innen, Quereinsteiger:innen und Mitarbeitende ohne kaufmännische Vorkenntnisse, die praxisorientierte Grundlagen im Einkauf erlernen möchten, um ihre Kenntnisse in diesem Bereich zu erweitern und sich erfolgreich in der Einkaufsabteilung zu etablieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Karsten Pawlofsky

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.-24.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41484

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41482

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de