

Unternehmenszukunft sichern durch Strategic Foresight

Handlungsoptionen erkennen – Unternehmenszukunft aktiv gestalten

Praktisch all unser Handeln ist auf die Zukunft ausgerichtet. Um eine erfolgreiche Unternehmenszukunft zu gestalten, müssen wir die exponentielle Geschwindigkeit und Multidimensionalität des globalen Wandels erfassen. Strategic Foresight bietet einen Kompass, um die Organisation besser durch die VUKA-Welt navigieren zu können. Es ist ein systematischer Rahmen von Konzepten und Methoden, der heutige Akteure in die Lage versetzt, bewusst und wohlreflektiert mittel- und langfristige strategische Ziele zu wählen und korrespondierende Maßnahmen zu planen und umzusetzen. Einige Elemente dieses Kompasses kennen wir schon. Zum Beispiel die Sustainable Development Goals der UN. Sie gelten u.a. schon jetzt als Maßstab unseres Handelns. Strategic Foresight erweitert deine Perspektive auf zukünftige Chancen und Risiken, liefert ein klares Bild deiner Handlungsoptionen und systemisches Wissen für langfristige Entscheidungen: Leitplanken für deine Zukunftsstrategie.

Inhalte

Die Grundlagen für Strategic Foresight

- Die Zukunftslandschaft.
- Historie der Disziplin sowie Einordnung im Verhältnis zu Strategic Management.
- Wesentliche Einsatzgebiete und Konzeptionen des Strategic Foresight.
- Treiber und Modelle des Wandels.
- Futures Triangle.
- 3-Horizonte, Causal Layered Analysis, Pace Layers und Multi Level Perspective.
- Systems Thinking & Analytics.

Der Prozess des Strategic Foresight

- Prinzipien von Strategic Foresight.
- 6-stufiger Prozess des Strategic Foresight.
- Beispiele für relevante Werkzeuge in jeder Prozess-Phase (z.B. Visioning, Trendanalyse etc.).
- Ausgewählte Methoden zur praktischen Übung (Szenario-Analysen etc.).

Umsetzung und Wirkung von Strategic Foresight

- Unternehmerische Resilienz.
- Corporate Foresight mit Managed Innovation Process.
- Unternehmensseitige Organisation des Strategic Foresight.
- Leadership Interventions.
- Welche Rolle spielt KI im Prozess? Oder kann sie überhaupt eine spielen?
- Schlussbetrachtung: Wo stehen wir heute?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir eine belastbare Kompetenz zur Betrachtung der unterschiedlichen Zukünfte.
- Du lernst die zugrundeliegende Denkschule des Strategic Foresight kennen.
- Du lernst eine Vielzahl von Denkwerkzeugen kennen.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen im Prozess und Modelle zur Diskussion.
- Du kannst dein betriebliches Umfeld zukunftsfähiger gestalten.

Methoden

Theorie-Input, Expertenvorträge, Checklisten und Leitfäden, prozessorientierte Gruppenarbeit, Einzel- und Plenararbeit, Planspiel, Reflexion, Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Das Einsatzgebiet des Strategic Foresight ist eine Meta-Kompetenz, die wichtig ist für:

- Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Bereichsleiter:innen, Manager:innen, Führungskräfte
- Intrapreneure, Innovationsmanager:innen
- Expert:innen aus Corporate Development, Human Resources, Marketing
- Investoren und Analysten

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jan Berlage

Mich interessiert die Fähigkeit zur Gestaltung unserer Zukunft. Wandel ist stetig. Wie können wir Wandel erkennen, interpretieren, validieren und entsprechende Handlungsoptionen ableiten? Welchen Wandel müssen wir ins Auge schauen und welchen Wandel wollen wir gestalten? Was sind unsere Annahmen über die Zukunft? Welche Welt wollen wir an unsere Nachfolgeneration übergeben?

Motto: Es ist wichtiger, die richtige Sache zu tun, als die Sache richtig zu tun!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte**28.-29.09.2026**

Stuttgart

VeranstaltungsortMövenpick Hotel Stuttgart
Messe&Congress**Tage & Uhrzeit**Montag, 28.09.2026
09:30 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 29.09.2026
09:30 Uhr - 17:00 Uhr**12.-13.11.2026**

Köln/Niederkassel

Veranstaltungsort

Hotel Clostermanns Hof

Tage & UhrzeitDonnerstag, 12.11.2026
09:30 Uhr - 18:00 Uhr
Freitag, 13.11.2026
09:30 Uhr - 17:00 Uhr**17.-18.02.2027**

Berlin

VeranstaltungsortAdina Hotel Berlin Checkpoint
Charlie**Tage & Uhrzeit**Mittwoch, 17.02.2027
09:30 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 18.02.2027
09:30 Uhr - 17:00 Uhr**16.-17.06.2027**

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & UhrzeitMittwoch, 16.06.2027
09:30 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 17.06.2027
09:30 Uhr - 17:00 Uhr**27.-28.09.2027**

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & UhrzeitMontag, 27.09.2027
09:30 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 28.09.2027
09:30 Uhr - 17:00 Uhr**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41600****Teilnahmegebühr****€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41600

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de