

Crashkurs Produktmanagement (Präsenz)

Das Wesentliche kompakt & praxisorientiert

In diesem Grundlagentraining erhältst du einen fundierten Einblick in die Systematik des Produktmanagements. Du lernst wirkungsvolle Analyseinstrumente kennen, die dich bei deiner Entscheidungsfindung unterstützen. Du kannst Produktstrategien formulieren und sinnvolle Marketingmaßnahmen ableiten. Am Ende des Seminars weißt du außerdem, wie du deine Produktmanagement-Ziele überprüfen und dein Produkt in Zusammenarbeit mit deinen Schnittstellen erfolgreich auf dem Markt steuerst.

Inhalte

Grundlagen Produktmanagement

- Aufgaben und Anforderungen an das Produktmanagement.
- Abgrenzung der Rolle Produktmanagement im Unternehmen.
- Unterschiede und typische Spannungsfelder im B2B/B2C-Produktmanagement.

Steuerung der Schnittstellen zum Produktmanagement

- Der:die Produktmanager:in als Unternehmer:in im Unternehmen, Netzwerk-Manager:in und Ansprechpartner:in für Kund:innen und Kolleg:innen.
- Funktionsübergreifende erfolgreiche Zusammenarbeit.
- Hilfreiche Werkzeuge, um Stakeholder-Interessen souverän zu steuern.

Unternehmensziele und Produktmanagementziele

- Vom Strategischen zum operativen Ziel, Zielformulierung und Zielkonflikte.
- Wichtige Marktkennziffern für die Erfolgsmessung der Zielerreichung im Produktmanagement.

Marktanalysen

- KI-gestützte Makro- und Mikroanalysen.
- Der Marktsegmentierungsprozess.
- Zielgruppendefinition und Kaufverhalten in B2B vs. B2C.

Strategische Analyseinstrumente und Entscheidungsfindung im Produktmanagement

- SWOT in der Praxis.
- Portfolio-Analysen.
- Produktlebenszyklusanalysen.
- Marktbearbeitungsstrategien.
- Positionierungskonzepte: Differenzierung und Anforderung an Produktneu- oder Umpositionierungen.

Operative Instrumente im Produktmanagement

- Das Produkt als Kernleistung.
- Distributionskanäle und -maßnahmen.
- Pricing als der Gewinntreiber: Pricing Ansätze und Pricing Prozess.
- Produkt-Kommunikations-Mix, USP-Konzept, Customer Benefit-Argumentation für B2B und B2C.
- Erstellung von Produktvermarktungskonzepten, Grenzen und Möglichkeiten des KI-Einsatzes sowie kritische Würdigung.

Controlling für Produktmanager:innen

- Strategische und operative Controlling-Instrumente.
- Operative Controlling-Instrumente.
- Aufbau von Controlling-Systemen im Produktmanagement.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über strategische und operative Instrumente im Produktmanagement.
- Du kannst Analysen durchführen und Produktstrategien formulieren.
- Du kannst Maßnahmen für das operative Produktmanagement ableiten und gewinnst mehr Überzeugungskraft.
- Du erkennst die Zusammenhänge zwischen Produktmanagement-Zielen und Controlling.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und Tipps für die Umsetzung in deine tägliche Arbeit.

Methoden

Praxistraining mit Trainerinput, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion, Checklisten, Business Cases, Best-Practice-Beispiele.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Einsteiger:innen und Quereinsteiger:innen im Produktmanagement sowie Fachkräfte, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen. Produktmanager:innen und Entscheider:innen, die mehr Sicherheit im Umgang mit den Produktmanagement-Instrumenten erlangen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Neu im Produktmanagement - Der Kompakt-Lehrgang](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Serpil Uensal

Ich bin Trainerin, Coach und Prozessbegleiterin mit umfangreicher internationaler Erfahrung. Meine Stärke liegt in der Verbindung von Theorie und Praxis: Ich arbeite mit kundenspezifischen Business Cases, bringe lebendige Best Practices ein und zeige schnell lösungsorientierte Handlungsoptionen auf. Mich motiviert es, Menschen und Unternehmen im wandelnden Wettbewerbsumfeld zu begleiten und echte Veränderung nachhaltig zu bewirken. Meine TeilnehmerInnen möchte ich begeistern und inspirieren für das Thema und meine Erfahrungen weitergeben. Mich reizt die Vielfalt und die nachhaltige Veränderungen zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

23.-24.07.2026

Frankfurt a. M./Sulzbach (Taunus)

Veranstaltungsort

Dorint Main Taunus Zentrum

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 23.07.2026

14.-15.09.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Berlin Tempelhof

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.09.2026

14.-15.10.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 24.07.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

10.-11.12.2026

Düsseldorf/Kaarst
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Düsseldorf

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.12.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 11.12.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

27.-28.04.2027

Mannheim
Veranstaltungsort
Best Western Plus Delta Park
Mannheim

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 27.04.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 28.04.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 15.09.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

21.-22.01.2027

Hamburg
Veranstaltungsort
Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 21.01.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 22.01.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

14.-15.07.2027

Köln
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 15.07.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 15.10.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09.-10.03.2027

München
Veranstaltungsort
Le Meridien

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 10.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

11.-12.10.2027

Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Montag, 11.10.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 12.10.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4161

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4161

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Crashkurs Produktmanagement (Live-Online)

Das Wesentliche kompakt & praxisorientiert

In diesem Grundlagentraining erhältst du einen fundierten Einblick in die Systematik des Produktmanagements. Du lernst wirkungsvolle Analyseinstrumente kennen, die dich bei deiner Entscheidungsfindung unterstützen. Du kannst Produktstrategien formulieren und sinnvolle Marketingmaßnahmen ableiten. Am Ende des Seminars weißt du außerdem, wie du deine Produktmanagement-Ziele überprüfen und dein Produkt in Zusammenarbeit mit deinen Schnittstellen erfolgreich auf dem Markt steuerst.

Inhalte

Grundlagen Produktmanagement

- Aufgaben und Anforderungen an das Produktmanagement.
- Abgrenzung der Rolle Produktmanagement im Unternehmen.
- Unterschiede und typische Spannungsfelder im B2B/B2C-Produktmanagement.

Steuerung der Schnittstellen zum Produktmanagement

- Der:die Produktmanager:in als Unternehmer:in im Unternehmen, Netzwerk-Manager:in und Ansprechpartner:in für Kund:innen und Kolleg:innen.
- Funktionsübergreifende erfolgreiche Zusammenarbeit.
- Hilfreiche Werkzeuge, um Stakeholder-Interessen souverän zu steuern.

Unternehmensziele und Produktmanagementziele

- Vom Strategischen zum operativen Ziel, Zielformulierung und Zielkonflikte.
- Wichtige Marktkennziffern für die Erfolgsmessung der Zielerreichung im Produktmanagement.

Marktanalysen

- KI-gestützte Makro- und Mikroanalysen.
- Der Marktsegmentierungsprozess.
- Zielgruppendefinition und Kaufverhalten in B2B vs. B2C.

Strategische Analyseinstrumente und Entscheidungsfindung im Produktmanagement

- SWOT in der Praxis.
- Portfolio-Analysen.
- Produktlebenszyklusanalysen.
- Marktbearbeitungsstrategien.
- Positionierungskonzepte: Differenzierung und Anforderung an Produktneu- oder Umpositionierungen.

Operative Instrumente im Produktmanagement

- Das Produkt als Kernleistung.
- Distributionskanäle und -maßnahmen.
- Pricing als der Gewinntreiber: Pricing Ansätze und Pricing Prozess.
- Produkt-Kommunikations-Mix, USP-Konzept, Customer Benefit-Argumentation für B2B und B2C.
- Erstellung von Produktvermarktungskonzepten, Grenzen und Möglichkeiten des KI-Einsatzes sowie kritische Würdigung.

Controlling für Produktmanager:innen

- Strategische und operative Controlling-Instrumente.
- Operative Controlling-Instrumente.
- Aufbau von Controlling-Systemen im Produktmanagement.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über strategische und operative Instrumente im Produktmanagement.
- Du kannst Analysen durchführen und Produktstrategien formulieren.
- Du kannst Maßnahmen für das operative Produktmanagement ableiten und gewinnst mehr Überzeugungskraft.
- Du erkennst die Zusammenhänge zwischen Produktmanagement-Zielen und Controlling.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und Tipps für die Umsetzung in deine tägliche Arbeit.

Methoden

Praxistraining mit Trainerinput, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion, Checklisten, Business Cases, Best-Practice-Beispiele.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Einsteiger:innen und Quereinsteiger:innen im Produktmanagement sowie Fachkräfte, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen. Produktmanager:innen und Entscheider:innen, die mehr Sicherheit im Umgang mit den Produktmanagement-Instrumenten erlangen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in


Serpil Uensal

Ich bin Trainerin, Coach und Prozessbegleiterin mit umfangreicher internationaler Erfahrung. Meine Stärke liegt in der Verbindung von Theorie und Praxis: Ich arbeite mit kundenspezifischen Business Cases, bringe lebendige Best Practices ein und zeige schnell lösungsorientierte Handlungsoptionen auf. Mich motiviert es, Menschen und Unternehmen im wandelnden Wettbewerbsumfeld zu begleiten und echte Veränderung nachhaltig zu bewirken. Meine TeilnehmerInnen möchte ich begeistern und inspirieren für das Thema und meine Erfahrungen weitergeben. Mich reizt die Vielfalt und die nachhaltige Veränderungen zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

27.-28.08.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 27.08.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 28.08.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 09.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 09.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 10.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.08.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 25.08.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 26.08.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32004

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4161

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de