# Weiterbildung Geprüfte:r Employer Branding Manager:in

## Zertifiziert durch die Erasmus Hochschule (EHS) Basel

Für den heutigen und zukünftigen Arbeitsmarkt ist ein professionelles und strukturiertes Employer Branding entscheidend, um Talente anzuziehen und zu binden. Unsere Weiterbildung bietet dir umfassende Einblicke und praxisnahe Werkzeuge, um dein Unternehmen effektiv als bevorzugten Arbeitgeber zu positionieren. Durch eine fundierte Analyse der Unternehmensstärken und -schwächen, die Entwicklung einer überzeugenden Employer Value Proposition (EVP) und die strategische Gestaltung der Candidate- sowie der Employee Journey, wirst du befähigt, die Attraktivität deines Unternehmens als Arbeitgeber passend, nach innen und nach außen, zu transportieren und zu gestalten.

### Zertifiziert durch die Erasmus Hochschule (EHS) Basel

Dieser Zertifizierungskurs wurde in Kooperation mit der Erasmus Hochschule (EHS) in Basel konzipiert. Auftraggeber bzw. Arbeitgeber schätzen formale Qualifikationen, die von renommierten Hochschulen oder Bildungseinrichtungen vergeben werden. Das Hochschulzertifikat zur:zum „Geprüften Employer Branding Manager:in“ / „Certified Employer Branding Manager“ genießt eine hohe Anerkennung und bescheinigt unseren Teilnehmenden, dass sie über die notwendige Qualifikation und Expertise verfügen, um ein Employer Branding Konzept erfolgreich einzuführen und umzusetzen.

### Modul 1: Präsenzseminar

2 Tage

**Grundlagen des Employer Branding und der Employer Value Proposition**
**Einführung in Employer Branding**

- Definition und Bedeutung von Employer Branding.
- Überblick über aktuelle Trends und Herausforderungen.

**Aufbau der Employer Value Proposition (EVP)**

- Bedeutung und Einfluss der EVP auf die Arbeitgeberattraktivität.
- Schritte zum Aufbau einer authentischen und starken EVP.

**Analyse und Strategieentwicklung**

- Analyse der Arbeitsmarktsituation.
- Stärken-Schwächen-Analyse als Arbeitgeber.
- Einbeziehung von Mitarbeiterfeedback in die Markenstrategie.

**Zielgruppenanalyse und Persona-Entwicklung**

- Segmentierung potenzieller Kandidaten.
- Entwicklung von Candidate Personas.

**Implementierungsstrategien**

- Mitarbeiterbeteiligung und -motivation.
- Strategien für den Roll-out und die nachhaltige Umsetzung.

## Modul 2: Online-Training

2 Tage

**Umsetzung der Employer-Branding-Strategie und Change Management**
**Umsetzung der Employer-Branding-Strategie (1. Tag)**

- Wie wird eine maßgeschneiderte Employer-Branding-Strategie entwickelt?
- Warum sollten Employer-Branding-Strategien agil realisiert werden?
- Kennenlernen von "Objectives & Key Results" (OKR) als mögliches Framework für die agile Strategieumsetzung.
- Was sind OKRs und wie funktionieren sie?
- Vorteile der OKR-Methode für das Employer Branding.

**Erfolgreiche Umsetzung der Employer-Branding-Strategie**

- Integration in die Unternehmensstrategie.
- Praxisbeispiele und Best Practices.

**Die Employer-Branding-Strategie kontinuierlich verbessern und agil anpassen**

- Monitoring und Anpassung.
- Feedback-Schleifen und iterative Verbesserungen.
- Erfolgsmessung und Optimierung.

**Fallstudien und praktische Übungen**

- Analyse erfolgreicher Employer-Branding-Strategien.

**Change Management (2. Tag)**

**Unternehmen nachhaltig verändern**

- Hilfreiche Werkzeuge, um Veränderung zu bewirken.
- Kulturwandel bewirken.

**Mitarbeiter für das Employer Branding gewinnen**

- Widerstand und Ängste in Motivation wandeln.
- Psychologische Sicherheit schaffen.

**Vorgehen und Planung**

- Landkarten der Veränderung erstellen.
- Stakeholder-Analyse und Machtstrukturen erkennen, um Unterstützung zu erhalten.
- Die Change-Prozesse und das iterative Change Canvas zur nachhaltigen Veränderung.

## Modul 3: Online-Training

1 Tag

**Candidate & Employee Journey, externes Employer Branding & Recruiting**

**Candidate und Employee Journey:**

**Candidate Experience Management**

- Definition und Bedeutung der Touchpoints entlang der Candidate Journey.
- Optimierung der Touchpoints zur Verbesserung der Candidate Experience.

**Employee Experience Management**

- Gestaltung und Bewertung der Employee Journey.
- Onboarding- und Offboarding-Prozesse und deren Einfluss auf das Employer Branding.

**Messung und Analyse**

- Einsatz von Feedback-Tools und -Methoden zur Erfassung der Mitarbeiter- und Kandidatenzufriedenheit.

**Externes Employer Branding und Recruiting:**

**Kommunikation und Werbung**

- Effektive Nutzung von Karriereseiten und Stellenanzeigen.
- Entwicklung und Einsatz von Social-Media-Strategien und Content.
- Überblick und Verzahnung aller relevanten Recruitingkanäle.

**Datenanalyse und -nutzung**

- Einführung in Datenanalytik für gezieltes Recruiting.
- Nutzung von Analyse-Tools zur Optimierung der Recruiting-Prozesse.

**Recruitainment und Engagement**

- Kreative Ansätze wie Gamification zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

**Reputationsmanagement**

- Umgang mit Bewertungsplattformen wie Kununu.

## Modul 4: Webinar

0,5 Tage

**Employer Branding in der Praxis & Prüfungsvorbereitung**
**Praxisanwendung**

- Kollegiale Beratung und Fallstudienarbeit zur Umsetzung des Gelernten.
- Entwicklung individueller Employer-Branding-Strategien für das eigene Unternehmen.

**Vorbereitung auf die Abschlussprüfung**

- Diskussion und Analyse von Business Cases der Teilnehmenden.
- Klärung offener Fragen und Austausch von Best Practices.

## Modul 5: Prüfung

2 Tage

**Prüfungsveranstaltung**
**Prüfungsvoraussetzung**

Voraussetzung ist die Teilnahme an allen Modulen der Weiterbildung.

**Prüfungsform**

Die Prüfung findet rein online statt. Neben fachlichem Wissen wird überprüft, inwieweit die Teilnehmer:innen in der Lage sind, das gelernte Wissen in der Praxis anzuwenden. Es erfolgt eine Präsentation sowie eine mündliche Prüfung.

**Prüfungsinhalte**

1. Teil: Anfertigen der schriftlichen Fallarbeit (10-15 Powerpoint-Folien). Einreichung bis spätestens 4 Wochen vor dem Prüfungsmodul.

2. Teil: Vorstellung der Arbeit (15 Minuten) und eine mündliche Prüfung (15 Minuten).

Bitte beachten: Für die Abschlussprüfung und die Ausstellung des Zertifikates werden Name, Vorname und Geburtsdatum der Teilnehmer:innen erhoben und an die Erasmus Hochschule (EHS) Basel weitergegeben.

## Inhalte

- Die Weiterbildung Geprüfte:r Employer Branding Manager:in bietet ein abwechslungsreiches Lernkonzept, das vielseitige Instrumente und Methoden für das eigene Employer-Branding-Konzept mitgibt. Die Weiterbildung umfasst die Themenschwerpunkte: Grundlagen, Employer Value Proposition (EVP), die Umsetzung der Employer Branding Strategie, Change Management, Candidate- und Employee Journey, externes Employer Branding & Recruiting und Employer Branding in der Praxis.

Inklusive Strategie- und Change Management-Modul für die professionelle Umsetzung!

- In einer Abfolge von vorab festgelegten Terminen folgen Teilnehmende einem festen Lehrplan. Du absolvierst unterschiedliche Lernformate - mehrtägige Trainings vor Ort, Live-Online und Webinare. So wird Wissen aufgebaut, das zwischen den einzelnen Modulen selbstständig vertieft und im beruflichen Alltag zur Anwendung kommt.
- Die gesamte Weiterbildung wird in einer festen Gruppe von maximal 12 Teilnehmenden durchlaufen. Dies bedeutet, die Teilnehmenden können sich vernetzen, austauschen, gemeinsam lernen und wachsen.
- Ein Team von Trainer:innen begleitet die Gruppe durch die verschiedenen Module, gibt eine Vielzahl an Impulsen und veranschaulicht die relevanten Themen anhand eines vielfältigen Methoden-Mix. Teilnehmende profitieren von deren Expertise und arbeiten an ihren persönlichen Business Cases, um das Gelernte direkt gewinnbringend im Unternehmen umzusetzen.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Entwicklung eines tiefen Verständnisses für die Grundlagen des Employer Brandings, um dieses Wissen gezielt im Unternehmen einzusetzen.
- Erarbeitung einer individuelle Employer Value Proposition (EVP), um die Arbeitgeberattraktivität nachhaltig zu optimieren.
- Entwicklung und Umsetzung einer effektiven Employer Branding Strategie angehen.
- Mit praxiserprobten Change-Management-Methoden Veränderungen in die Firma tragen und Menschen bewegen.
- Die Candidate- und Employee Journey verstehen, um gezielte Maßnahmen entlang dieser Prozesse umzusetzen.
- Von einem praxisorientierten Methoden-Mix und der direkten Anwendung des Gelernten auf eigene Business Cases profitieren.
- Erweiterung des berufliche Netzwerks, sich mit Expertinnen und Experten sowie Gleichgesinnten austauschen und wertvolle Impulse für die eigene Arbeit erhalten.

## Methoden

Trainer-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Business-Simulationen, Erfahrungsaustausch, Mix aus Präsenz- und Onlineveranstaltungen.

## Teilnehmer:innenkreis

HR-Manager:innen, Personalentwickler:innen, Recruiter:innen, HR Business-Partner:innen, Marketing- und Kommunikationsspezialisten und -spezialistinnen, Organisationsentwickler:innen, interessierte Quereinsteiger:innen, Personalmarketingverantwortliche, Projektverantwortliche für das Employer Branding, Personaler:innen in gestaltender Funktion.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges




## Trainer:innen



**Peer Bieber**
Wenn's um Personalstrategien geht, muss Bewegung rein. Keine 0815-Workshops, die versanden. Keine Strategien, die in Mappen liegen.
Ich bringe PS auf die Straße. Mit Struktur, Tempo und messbaren Ergebnissen.
Mit dem Blick für das, was Unternehmen, Organisationen und HR wirklich voranbringt, schaffe ich Veränderung die wirkt.



**Prof. Dr. Markus Ramming**
Jeder Mensch hat ein besonderes und individuelles Gehirn mit einem riesigen Entwicklungspotential. Meine Leidenschaft ist es, dass Beste aus dem Gehirn zu machen und Menschen positiv weiterzuentwickeln. Dazu nutze ich neueste Erkenntnisse und Werkzeuge der Neurowissenschaften. Wenn wir unser großartiges Gehirn besser kennen, dann können wir auch das volle Potential nutzen. Und wenn dann im Training Gefühl, Herz und Verstand im Einklang sind, entsteht echte tiefe Entwicklung und großartige Möglichkeiten für Jeden.



**Prof. David Tan**
Prof. David Tan ist Strategieberater, Managementtrainer und OKR-Experte. Seit 2019 hat er über 75 Organisationen im DACH-Raum bei der Einführung und Verankerung von OKR begleitet und über 380 OKR Professionals qualifiziert. 2026 wurde David Tan Management Consulting & Training als TOP CONSULTANT 2026 ausgezeichnet und zählt damit zu den ausgezeichneten Beratern für den deutschen Mittelstand. Als Professor an der Erasmus Hochschule Basel und Leiter des Fachbereichs Strategie verankert er OKR als strategisches Führungs- und Steuerungssystem.

## Deine Vorteile im Überblick

**Mit Zertifikat**
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

**Open Badges**
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

**Kleine Gruppe – großer Lernerfolg**
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

**Rundum versorgt**
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

**Alle Lernmaterialien auf einen Blick**
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

haufe akademie

Buchungsnummer
**41614**

# Details zur Weiterbildung

## Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

7,5 Tage
max. 12 Teilnehmer:innen

## Termine

### 28.01.-21.05.2027

**Präsenzseminar**
28.-29.01.2027
München
**Veranstaltungsort**
Holiday Inn Unterhaching
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 29.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Online-Training**
18.-19.02.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Donnerstag, 18.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 19.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Online-Training**
17.03.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Webinar**
29.04.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Donnerstag, 29.04.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

**Prüfung**
20.-21.05.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Donnerstag, 20.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 21.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

### 23.08.-14.12.2027

**Präsenzseminar**
23.-24.08.2027
Intercity Hotel Dammtor Messe
Hamburg
**Veranstaltungsort**
Intercity Hotel Dammtor Messe
Hamburg
Montag, 23.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 24.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Online-Training**
16.-17.09.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Online-Training**
11.10.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Montag, 11.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Webinar**
29.11.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Montag, 29.11.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

**Prüfung**
13.-14.12.2027
Live-Online
**Durchführung**
zoom
Montag, 13.12.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 14.12.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41614**

## Teilnahmegebühr

**€ 4.490,- zzgl. MwSt.**
€ 5.343,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41614
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.