

User Experience (UX) auf Webseiten (Präsenz)

Schaffe ein Nutzererlebnis deiner digitalen Produkte, das die Zielgruppe begeistert!

Die Schaffung einer überzeugenden User Experience (UX) bildet den Grundstein für langfristig erfolgreiche digitale Produkte und zufriedene Kund:innen. In diesem Training erfährst du, was es braucht, um Kund:innen ein ganzheitliches Nutzererlebnis anbieten zu können. Du erhältst dabei vielseitige Einblicke in bewährte und empfohlene Vorgehensweisen für deine eigenen Projekte. Entdecke, wie du Nutzerbedürfnisse erkennst, die richtigen Personen identifizierst und involvierst, die Gestaltung von intuitiven und ansprechenden Konzepten sicherstellst und somit fortlaufend für eine erstklassige User Experience auf deiner Webseite, in deinem Webshop oder in deiner App sorgst.

Inhalte

1) Einführung und Grundlagen

- Was ist User Experience? Gesamtbetrachtung und wichtige Abgrenzungen.
- Wieso ist gute User Experience wichtig? Chancen für digitale Produkte.
- Wie wird UX gemacht und wer ist beteiligt? Rollen, Organisation, Modelle und Prozesse.
- Best Practices digitaler Produktentwicklung.

2) UX Prozess

A. Verstehen

- Identifikation: Wer sind die Nutzer:innen und was sind deren Ziele und Bedürfnisse?
- Verständnis: Strategien und Methoden, um die Nutzer:innen zu verstehen und in Kontakt zu treten.
- Der Nutzungskontext: In welchem Kontext und mit welchen Herausforderungen wird dein Produkt genutzt?

B. Modellieren

- Journeys & Szenarien von heute: Was passiert vor, während und nach der Nutzung deines Produkts?
- Bestandsaufnahme: Wie nutzerfreundlich ist dein bestehendes Produkt?
- Das Problem eingrenzen: Was willst du verbessern?

C. Design & Prototyping

- "Wie könnten wir ...?": Ideenfindung.
- Die Zukunft neu denken: Journeys & Szenarien von morgen.
- Informationsarchitektur: Welche Informationen braucht deine Zielgruppe und wie muss sie strukturiert sein?
- Interaktionsdiagramme: Den Dialog zwischen der Zielgruppe und dem digitalen Produkt gestalten.
- Prototyping: Visualisierung erster Produktideen.
- Bewährte Usability-Heuristik und Interaktionsprinzipien.

D. Testen und Optimieren

- Testen: Validieren von Konzepten mit der Zielgruppe, um den Erfolg mit möglichst wenig Aufwand planbar zu machen.
- Methodenübersicht: quantitative und qualitative Methoden – wann nutze ich was?
- Deep dive quantitative Methoden: Feedback-Mechanismen und Umfragen.
- Deep dive qualitative Methoden: Nutzertests und expertenbasierte Evaluationen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du beherrscht die Grundlagen der User Experience und ihre Abgrenzungen.
- Du kannst deine Nutzergruppe und den Nutzungskontext für dein Produkt identifizieren.
- Du lernst wichtige Usability-Heuristiken kennen und erfährst, wie du diese für die Analyse der Benutzerfreundlichkeit nutzen kannst.
- Du bist mit den Best Practices für das Verstehen deiner Zielgruppe, die Modellierung der Bedürfnisse, das Design & Prototyping von Ideen und das Testing deines Produkts vertraut und kannst diese in deinem eigenen Unternehmen anwenden.
- Du erhältst einen Überblick über quantitative und qualitative Methoden zur nachhaltigen Verbesserung deines Produkts.

Bringe gerne Themen, Projekte oder konkrete Fragestellungen aus deiner Unternehmenspraxis mit.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar eignet sich für alle "Einsteiger:innen" und Verantwortlichen, die die Entwicklung eines digitalen Produkts begleiten oder ein grundsätzliches Verständnis für User Experience in ihrer Position erlernen möchten. Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing und E-Commerce, Produktmanagement und -entwicklung sowie Projektmanager:innen, Projektleiter:innen, Product Owner, Softwareentwickler:innen, Designer:innen, Berater:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Xaver Bodendörfer

Als erfahrener UX-Experte befähige und begleite ich Organisationen zur nutzerzentrierten Produkt- und Serviceentwicklung.

Der Aufbau von Know-How zu UX-Methoden und deren praktischen Anwendung spielt dabei eine tragende Rolle.

Als Psychologe lege ich besonderen Wert auf die Identifikation und systematische Berücksichtigung der

Nutzerbedürfnisse im Designprozess.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

24.-25.11.2026

Berlin

Veranstaltungsort

NH Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 24.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4174

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4174

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

User Experience (UX) auf Webseiten (Live-Online)

Schaffe ein Nutzererlebnis deiner digitalen Produkte, das die Zielgruppe begeistert!

Die Schaffung einer überzeugenden User Experience (UX) bildet den Grundstein für langfristig erfolgreiche digitale Produkte und zufriedene Kund:innen. In diesem Training erfährst du, was es braucht, um Kund:innen ein ganzheitliches Nutzererlebnis anbieten zu können. Du erhältst dabei vielseitige Einblicke in bewährte und empfohlene Vorgehensweisen für deine eigenen Projekte. Entdecke, wie du Nutzerbedürfnisse erkennst, die richtigen Personen identifizierst und involvierst, die Gestaltung von intuitiven und ansprechenden Konzepten sicherstellst und somit fortlaufend für eine erstklassige User Experience auf deiner Webseite, in deinem Webshop oder in deiner App sorgst.

Inhalte

1) Einführung und Grundlagen

- Was ist User Experience? Gesamtbetrachtung und wichtige Abgrenzungen.
- Wieso ist gute User Experience wichtig? Chancen für digitale Produkte.
- Wie wird UX gemacht und wer ist beteiligt? Rollen, Organisation, Modelle und Prozesse.
- Best Practices digitaler Produktentwicklung.

2) UX Prozess

A. Verstehen

- Identifikation: Wer sind die Nutzer:innen und was sind deren Ziele und Bedürfnisse?
- Verständnis: Strategien und Methoden, um die Nutzer:innen zu verstehen und in Kontakt zu treten.
- Der Nutzungskontext: In welchem Kontext und mit welchen Herausforderungen wird dein Produkt genutzt?

B. Modellieren

- Journeys & Szenarien von heute: Was passiert vor, während und nach der Nutzung deines Produkts?
- Bestandsaufnahme: Wie nutzerfreundlich ist dein bestehendes Produkt?
- Das Problem eingrenzen: Was willst du verbessern?

C. Design & Prototyping

- "Wie könnten wir ...?": Ideenfindung.
- Die Zukunft neu denken: Journeys & Szenarien von morgen.
- Informationsarchitektur: Welche Informationen braucht deine Zielgruppe und wie muss sie strukturiert sein?
- Interaktionsdiagramme: Den Dialog zwischen der Zielgruppe und dem digitalen Produkt gestalten.
- Prototyping: Visualisierung erster Produktideen.
- Bewährte Usability-Heuristik und Interaktionsprinzipien.

D. Testen und Optimieren

- Testen: Validieren von Konzepten mit der Zielgruppe, um den Erfolg mit möglichst wenig Aufwand planbar zu machen.
- Methodenübersicht: quantitative und qualitative Methoden – wann nutze ich was?
- Deep dive quantitative Methoden: Feedback-Mechanismen und Umfragen.
- Deep dive qualitative Methoden: Nutzertests und expertenbasierte Evaluationen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du beherrscht die Grundlagen der User Experience und ihre Abgrenzungen.
- Du kannst deine Nutzergruppe und den Nutzungskontext für dein Produkt identifizieren.
- Du lernst wichtige Usability-Heuristiken kennen und erfährst, wie du diese für die Analyse der Benutzerfreundlichkeit nutzen kannst.
- Du bist mit den Best Practices für das Verstehen deiner Zielgruppe, die Modellierung der Bedürfnisse, das Design & Prototyping von Ideen und das Testing deines Produkts vertraut und kannst diese in deinem eigenen Unternehmen anwenden.
- Du erhältst einen Überblick über quantitative und qualitative Methoden zur nachhaltigen Verbesserung deines Produkts.

Bringe gerne Themen, Projekte oder konkrete Fragestellungen aus deiner Unternehmenspraxis mit.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar eignet sich für alle "Einsteiger:innen" und Verantwortlichen, die die Entwicklung eines digitalen Produkts begleiten oder ein grundsätzliches Verständnis für User Experience in ihrer Position erlernen möchten. Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing und E-Commerce, Produktmanagement und -entwicklung sowie Projektmanager:innen, Projektleiter:innen, Product Owner, Softwareentwickler:innen, Designer:innen, Berater:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Xaver Bodendörfer

Als erfahrener UX-Experte befähige und begleite ich Organisationen zur nutzerzentrierten Produkt- und Serviceentwicklung.

Der Aufbau von Know-How zu UX-Methoden und deren praktischen Anwendung spielt dabei eine tragende Rolle.

Als Psychologe lege ich besonderen Wert auf die Identifikation und systematische Berücksichtigung der

Nutzerbedürfnisse im Designprozess.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.-10.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 09.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 10.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 09.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 10.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-13.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32306

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4174

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de