

Aufbauwissen Strategisches Controlling (Präsenz)

Strategische Planung im Strategieprozess

Eine zentrale Aufgabe von Controller:innen ist es, den strategischen Planungsprozess voranzutreiben und die Zusammenarbeit aller Beteiligten zu koordinieren. Für die Entscheidungsvorbereitung liefern Controller:innen dem Management alle relevanten Informationen und Daten, beurteilen mittels geeigneter Bewertungsinstrumente die strategischen Optionen und führen Risikoanalysen durch. Häufig sind sie mit der Organisation und Moderation der Strategieklausur beauftragt. Erfahre, wie Controller:innen die strategische Planung aktiv begleiten und wirkungsvoll unterstützen können.

Inhalte

Controller:innen im Strategieprozess

Bewertung strategischer Optionen

- Strategische Ziele und Ableitung von Bewertungskriterien.
- Strategische Optionen nachvollziehbar aufbereiten: Business Model Canvas als Bezugsrahmen, Management Summary, qualitative Bewertung, quantitative Bewertung/Finanzplan.

Werkzeuge zur Risikoanalyse

- Pay-off.
- Sensitivitätsanalysen.
- Von Szenarien zu Verteilungsfunktionen.
- Risikoaggregation mithilfe von Monte-Carlo-Simulationen.

Organisation und Moderation der Strategieklausur

Zentrale Aspekte der Strategieimplementierung

- Umsetzung und Change Management.
- Balanced Scorecard und OKR.
- Strategische Kontrolle.

Lessons Learned

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, welche Rolle Controller:innen im Strategieprozess einnehmen.
- Du erhältst das Fachwissen, wie du den Strategieprozess im Unternehmen koordinieren, steuern und vorantreiben kannst.
- Du lernst, wie du strategische Optionen bewerten und welche sinnvollen Bewertungskriterien du heranziehen kannst.
- Du erfährst, wie du auf Basis agiler Methoden und Techniken eine fundierte Entscheidungsvorbereitung unter Berücksichtigung einer quantitativen Risikoanalyse und Risikoaggregation ausarbeiten kannst.
- Du bekommst aufgezeigt, wie du Risiken fundiert und praxisorientiert beschreiben und quantitativ erfassen kannst. Die Risikoaggregation wird mithilfe von Monte-Carlo-Simulationen vorgestellt und geübt.
- Du bekommst vermittelt, wie du eine Strategieklausur professionell vorbereiten, organisieren und moderieren kannst.
- Du erfährst, auf welche zentralen Aspekte es bei der Strategie-Implementierung ankommt.

Methoden

Praxisorientierter Vortrag, Diskussion, Beispiele und Fallstudien aus der Unternehmenspraxis, Workshoparbeit.

Teilnehmer:innenkreis

Strategische Controller:innen, Business Controller:innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Controlling, die ihr strategisches Controlling-Wissen vertiefen möchten. Um einen optimalen Lernerfolg zu erzielen, wird gutes Controlling-Wissen vorausgesetzt. Die vorherige Teilnahme am Seminar „Strategisches Controlling“ ist empfehlenswert.

Die Seminarinhalte können bei einer Bereitschaft zu Offenheit und Flexibilität auch für interessierte Personen aus kommunalen Unternehmen wertvolle Impulse für die Strategische Planung bieten. Mit ein wenig Transferleistung sind die Erkenntnisse auch auf Aufgabengebiete kommunaler Unternehmen, die am Markt aktiv sind, übertragbar.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Andreas Klein

An der SRH University Heidelberg habe ich eine Professur für Controlling und bin Studiengangleiter unserer Master-Programme "International Management & Entrepreneurship" sowie "Wertschöpfungsmanagement". Meine Schwerpunktinteressen sind strategisches Controlling sowie Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine

29.-30.04.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Stuttgart Airport

Messe

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 29.04.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 30.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4179**Teilnahmegebühr****€ 1.490,- zzgl. MwSt.**

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/4179E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Aufbauwissen Strategisches Controlling (Live-Online)

Strategische Planung im Strategieprozess

Eine zentrale Aufgabe von Controller:innen ist es, den strategischen Planungsprozess voranzutreiben und die Zusammenarbeit aller Beteiligten zu koordinieren. Für die Entscheidungsvorbereitung liefern Controller:innen dem Management alle relevanten Informationen und Daten, beurteilen mittels geeigneter Bewertungsinstrumente die strategischen Optionen und führen Risikoanalysen durch. Häufig sind sie mit der Organisation und Moderation der Strategieklausur beauftragt. Erfahre, wie Controller:innen die strategische Planung aktiv begleiten und wirkungsvoll unterstützen können.

Inhalte

Controller:innen im Strategieprozess

Bewertung strategischer Optionen

- Strategische Ziele und Ableitung von Bewertungskriterien.
- Strategische Optionen nachvollziehbar aufbereiten: Business Model Canvas als Bezugsrahmen, Management Summary, qualitative Bewertung, quantitative Bewertung/Finanzplan.

Werkzeuge zur Risikoanalyse

- Pay-off.
- Sensitivitätsanalysen.
- Von Szenarien zu Verteilungsfunktionen.
- Risikoaggregation mithilfe von Monte-Carlo-Simulationen.

Organisation und Moderation der Strategieklausur

Zentrale Aspekte der Strategieimplementierung

- Umsetzung und Change Management.
- Balanced Scorecard und OKR.
- Strategische Kontrolle.

Lessons Learned

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, welche Rolle Controller:innen im Strategieprozess einnehmen.
- Du erhältst das Fachwissen, wie du den Strategieprozess im Unternehmen koordinieren, steuern und vorantreiben kannst.
- Du lernst, wie du strategische Optionen bewerten und welche sinnvollen Bewertungskriterien du heranziehen kannst.
- Du erfährst, wie du auf Basis agiler Methoden und Techniken eine fundierte Entscheidungsvorbereitung unter Berücksichtigung einer quantitativen Risikoanalyse und Risikoaggregation ausarbeiten kannst.
- Du bekommst aufgezeigt, wie du Risiken fundiert und praxisorientiert beschreiben und quantitativ erfassen kannst. Die Risikoaggregation wird mithilfe von Monte-Carlo-Simulationen vorgestellt und geübt.
- Du bekommst vermittelt, wie du eine Strategieklausur professionell vorbereiten, organisieren und moderieren kannst.
- Du erfährst, auf welche zentralen Aspekte es bei der Strategie-Implementierung ankommt.

Methoden

Praxisorientierter Vortrag, Diskussion, Beispiele und Fallstudien aus der Unternehmenspraxis, Workshoparbeit.

Teilnehmer:innenkreis

Strategische Controller:innen, Business Controller:innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Controlling, die ihr strategisches Controlling-Wissen vertiefen möchten. Um einen optimalen Lernerfolg zu erzielen, wird gutes Controlling-Wissen vorausgesetzt. Die vorherige Teilnahme am Seminar „Strategisches Controlling“ ist empfehlenswert.

Die Seminarinhalte können bei einer Bereitschaft zu Offenheit und Flexibilität auch für interessierte Personen aus kommunalen Unternehmen wertvolle Impulse für die Strategische Planung bieten. Mit ein wenig Transferleistung sind die Erkenntnisse auch auf Aufgabengebiete kommunaler Unternehmen, die am Markt aktiv sind, übertragbar.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Andreas Klein

An der SRH University Heidelberg habe ich eine Professur für Controlling und bin Studiengangleiter unserer Master-Programme "International Management & Entrepreneurship" sowie "Wertschöpfungsmanagement". Meine Schwerpunktinteressen sind strategisches Controlling sowie Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

05.-06.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 05.10.2026

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

26.-27.01.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 26.01.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 27.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.-29.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 28.07.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 29.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32439**Teilnahmegebühr****€ 1.490,- zzgl. MwSt.**

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/4179E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.