Praxis-Coaching New Business & Risk Strategist

Persönliche Begleitung für deinen Praxis-Transfer

Das Praxis-Coaching New Business & Risk Strategist unterstützt dich bei den folgenden Möglichkeiten:

- Entwicklung: Etablierung deiner Jobrolle als New Business & Risk Strategist.
- Follow-up: Anknüpfung an die Kursinhalte und Reflexion für den maximalen Praxistransfer.
- Entfaltung: Individuelle Impulse und Tipps für die Umsetzung von Maßnahmen & Strategien in deinem Businesskontext.

Egal ob eine oder zehn Stunden - über unser Anfrageformular kannst du ein flexibel nutzbares Kontingent mit unseren Trainer:innen buchen. Der Preis pro Stunde beträgt 250€ (297,50€ inkl. MwSt). Im nächsten Schritt bei „Anfragen“ kannst du im Bemerkungsfeld angeben, bei welchem Trainer bzw. welcher Trainerin du das Coaching gerne durchführen möchtest und wie viele Stunden du wünschst. Der:Die Trainer:in meldet sich daraufhin bei dir.

Dein Nutzen

Nutze dieses Praxis-Coaching für die Förderung und Gestaltung deines individuellen Lern- und Entwicklungsprozesses:

- Schaffe im 1:1 mit dem:der Expert:in Klarheit für deine neue Rolle als New Business & Risk Strategist und stärke dieses Mindset für dich und dein Team.
- Erfahre anwendungsorientiertes und praxisnahes Lernen.
- Gewinne neue Perspektiven für den Praxistransfer.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Coaching richtet sich im Kern an Personen, die Berührungspunkte mit digitalem Produktmanagement in ihrem Berufsalltag haben.

- Führungskräfte
- Abteilungsleitende/Teamleads
- Business Development
- Strategic Business Leads
- Business Owner
- Projektmanager:innen
- Product Owner
- Pioniere
- Berater:in/Coach:in

Coach:in



Julia Dreyer
Gründerin & Vorständin der Berater:innengruppe collectiv:a eG, Beraterin, Trainerin & Expertin für Innovation und agile Methoden mit Fokus auf ganzheitliche, nutzer:innenzentrierte Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellentwicklung.
Ich begleite strukturiert und mit viel Fingerspitzengefühl durch die Auf und Abs von Innovations- &



Stephanie Ogulin
15 Jahre Erfahrung in der Gestaltung von kunden:innenzentrierten Transformationen. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Wandel so zu gestalten, dass er nicht nur effizient, sondern auch erlebbar und wirksam wird – für Kund:innen, Mitarbeitende und das Business. Mitgründerin und Vorstandsmitglied einer Transformationsberatung.

Veränderungsprozessen. Dabei schaffe ich ganzheitliche Blickwinkel, reduziere Komplexität und befähige Organisationen dazu, konkrete Schritte in die Zukunft zu gehen.



Inga Skowranek
Ich bin systemische Organisationsentwicklerin und Nachhaltigkeitsmanagerin. Meine Stärke ist es, Komplexität zu strukturieren und Handlungsfähigkeit herzustellen. Mich motiviert, Veränderungen anzustoßen und Systeme so zu irritieren, dass neue Perspektiven entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil mich komplexe Zusammenhänge und lebendige Systeme faszinieren und ich mit Menschen wirksame Entwicklung gestalten möchte. Persönlich treibt mich der Anspruch an, Orientierung in Unsicherheit zu schaffen und Veränderung pragmatisch voranzubringen.



Christiane Varga
Ich bin Trend- und Zukunftsforscherin und Soziologin – und als Trainerin begleite ich Menschen und Organisationen dabei, Zukunft als konkreten Gestaltungsraum zu begreifen. Mich motiviert die Überzeugung, dass Zukunft nicht nur einfach geschieht, sondern auch aus unseren Entscheidungen, Haltungen und Bildern entsteht.

In meinen Trainings schaffe ich Räume, in denen Menschen Zusammenhänge erkennen, ihre eigene Rolle im Wandel reflektieren und Zuversicht im Umgang mit Zukunft entwickeln können.

Details zur Weiterbildung

Coaching | Online

stundenweise buchbar

firmenintern
Termin nach Vereinbarung

Haufe Akademie Inhouse

Firmeninterne Durchführung
Anfragen