

Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation (Präsenz)

Vom Fakten-Overload zur emotionalen Wirkung

Wie gelingt glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation, die berührt und überzeugt – ohne in die Greenwashing-Falle zu tappen? In diesem Workshop lernst du die Grundlagen des Storytellings entlang aller ESG-Facetten kennen und die Anforderungen des Green Claims Act zu berücksichtigen. Du erfährst, warum reine Fakten selten wirken, wie du Emotionen gezielt einsetzt und Geschichten entwickelst, die Menschen erreichen. Durch strukturierte Methoden, psychologisches Know-how und anhand von Best Practices gestaltest du deine eigene nachhaltige Story – authentisch und strategisch in deine Kommunikationskanäle integrierbar.

Inhalte

- Grundlagen des Storytellings in der Nachhaltigkeitskommunikation entlang aller ESG (Environmental, Social, Governance) Facetten.
- Vermeidung von Greenwashing durch authentische Kommunikation, inkl. Kenntnisse über die Anforderungen des Green Claims Act.
- Warum Fakten allein nicht überzeugen: Psychologie und Wirkung von Geschichten.
- Aufbau und Struktur wirkungsvoller Nachhaltigkeitsstories.
- Erarbeitung einer eigenen Story anhand des Sustainable Storytelling Canvas.
- Anwendung von Framing, Emotionen und Zielgruppenansprache.
- Best Practices aus Unternehmen, Medien und Beratung.
- Integration der eigenen Geschichte in Kommunikationsstrategien und Kanäle.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du Nachhaltigkeit emotional, verständlich und zielgruppenspezifisch kommunizierst und dadurch mehr Wirkung erzielst.
- Du entwickelst eine eigene Nachhaltigkeitsstory, die du direkt in Deiner Kommunikation einsetzen kannst.
- Durch strukturierte Methoden, fundiertes Feedback und erprobte Werkzeuge stärkst du deine Kompetenz in der glaubwürdigen und wirksamen Vermittlung nachhaltiger Botschaften.
- Am Ende des Workshops hältst du eine praxiserprobte Nachhaltigkeitsgeschichte in der Hand – abgestimmt auf deine Zielgruppe, strategisch integrierbar in deine Kommunikationskanäle.

Methoden

Trainer-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisworkshop

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Nachhaltigkeit, Kommunikation, Marketing, Vertrieb oder Strategie sowie Journalist:innen, Berater:innen und Selbstständige mit Fokus auf nachhaltige Themen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Saskia Mielke
 Ich begleite Menschen und Organisationen in Veränderung. Meine Arbeit verbindet Führung, Zusammenarbeit und Transformation mit einem konsequent menschenzentrierten Blick.

Mich motiviert die Frage, wie Wandel gelingt, ohne Menschen zu überfordern, und wie Zukunftskompetenz, Verantwortung und Leistungsfähigkeit zusammengehen.

Als Trainerin und Coach gestalte ich Entwicklungsräume, die Orientierung geben, Beteiligung ermöglichen und ins Handeln bringen – auch im Spannungsfeld von Digitalisierung und KI.



Janina Schönitz
 Ich bin Trainerin und Coach mit tiefem Praxisbezug aus über 17 Jahren Berufserfahrung und mehr als 6 Jahren in Führungsrollen. Mich treibt die Frage an, wie Menschen in einer komplexen Arbeitswelt wirksam, klar und gesund handeln können. In meinen Trainings verbinde ich moderne Methoden mit realen Herausforderungen aus dem Unternehmensalltag. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich überzeugt bin, dass Lernen dann wirkt, wenn es praxisnah ist, echte Fragen aufgreift und Menschen befähigt, Verantwortung für ihr Handeln zu übernehmen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
 Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

<p>10.-11.06.2026 Düsseldorf/Hilden Veranstaltungsort Sure Hotel by Best Western Hilden</p>	<p>01.-02.09.2026 Frankfurt a. M. Veranstaltungsort relexa hotel Frankfurt/Main</p>	<p>16.-17.03.2027 Hamburg Veranstaltungsort Best Western Plus Hotel Böttcherhof</p>
--	--	--

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.06.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 11.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 01.09.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Mittwoch, 02.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 16.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.03.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41907

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41907

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation (Live-Online)

Vom Fakten-Overload zur emotionalen Wirkung

Wie gelingt glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation, die berührt und überzeugt – ohne in die Greenwashing-Falle zu tappen? In diesem Workshop lernst du die Grundlagen des Storytellings entlang aller ESG-Facetten kennen und die Anforderungen des Green Claims Act zu berücksichtigen. Du erfährst, warum reine Fakten selten wirken, wie du Emotionen gezielt einsetzt und Geschichten entwickelst, die Menschen erreichen. Durch strukturierte Methoden, psychologisches Know-how und anhand von Best Practices gestaltest du deine eigene nachhaltige Story – authentisch und strategisch in deine Kommunikationskanäle integrierbar.

Inhalte

- Grundlagen des Storytellings in der Nachhaltigkeitskommunikation entlang aller ESG (Environmental, Social, Governance) Facetten.
- Vermeidung von Greenwashing durch authentische Kommunikation, inkl. Kenntnisse über die Anforderungen des Green Claims Act.
- Warum Fakten allein nicht überzeugen: Psychologie und Wirkung von Geschichten.
- Aufbau und Struktur wirkungsvoller Nachhaltigkeitsstories.
- Erarbeitung einer eigenen Story anhand des Sustainable Storytelling Canvas.
- Anwendung von Framing, Emotionen und Zielgruppenansprache.
- Best Practices aus Unternehmen, Medien und Beratung.
- Integration der eigenen Geschichte in Kommunikationsstrategien und Kanäle.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du Nachhaltigkeit emotional, verständlich und zielgruppenspezifisch kommunizierst und dadurch mehr Wirkung erzielst.
- Du entwickelst eine eigene Nachhaltigkeitsstory, die du direkt in Deiner Kommunikation einsetzen kannst.
- Durch strukturierte Methoden, fundiertes Feedback und erprobte Werkzeuge stärkst du deine Kompetenz in der glaubwürdigen und wirksamen Vermittlung nachhaltiger Botschaften.
- Am Ende des Workshops hältst du eine praxiserprobte Nachhaltigkeitsgeschichte in der Hand – abgestimmt auf deine Zielgruppe, strategisch integrierbar in deine Kommunikationskanäle.

Methoden

Trainer-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisworkshop

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Nachhaltigkeit, Kommunikation, Marketing, Vertrieb oder Strategie sowie Journalist:innen, Berater:innen und Selbstständige mit Fokus auf nachhaltige Themen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Saskia Mielke

Ich begleite Menschen und Organisationen in Veränderung. Meine Arbeit verbindet Führung, Zusammenarbeit und Transformation mit einem konsequent menschenzentrierten Blick.

Mich motiviert die Frage, wie Wandel gelingt, ohne Menschen zu überfordern, und wie Zukunftskompetenz, Verantwortung und Leistungsfähigkeit zusammengehen.

Als Trainerin und Coach gestalte ich Entwicklungsräume, die Orientierung geben, Beteiligung ermöglichen und ins Handeln bringen – auch im Spannungsfeld von Digitalisierung und KI.



Janina Schönitz

Ich bin Trainerin und Coach mit tiefem Praxisbezug aus über 17 Jahren Berufserfahrung und mehr als 6 Jahren in Führungsrollen. Mich treibt die Frage an, wie Menschen in einer komplexen Arbeitswelt wirksam, klar und gesund handeln können. In meinen Trainings verbinde ich moderne Methoden mit realen Herausforderungen aus dem Unternehmensalltag. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich überzeugt bin, dass Lernen dann wirkt, wenn es praxisnah ist, echte Fragen aufgreift und Menschen befähigt, Verantwortung für ihr Handeln zu übernehmen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.-20.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 09.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Freitag, 13.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Freitag, 20.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41909

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41907

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.