Data-Driven Business (Präsenz)

Mit Struktur, Kultur und Technologie zur KI-Readiness

Dieses Seminar vermittelt, wie du datengetriebene Ansätze erfolgreich entwickelst und umsetzt. Es legt den Fokus auf den Aufbau einer starken Datenkultur, klärt technologische Anforderungen und beleuchtet rechtliche sowie ethische Rahmenbedingungen. Praxisnahe Strategien helfen dir, den Weg zu einem datenorientierten Unternehmen zu ebnen und einen nachhaltigen Umgang mit Daten zu gewährleisten. So nutzt du Daten zukünftig effektiv und gewinnbringend.

Inhalte

Von der Idee zur Umsetzung
- Potenziale mit Methoden wie Ideation und Design Thinking aufdecken.
- Herausforderungen durch agiles Projektmanagement bewältigen ("Start small, fail fast").
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis analysieren.

Unternehmensstruktur und Datenstrategie
- Datensilos aufbrechen und eine gemeinsame Datenlandkarte entwickeln.
- Governance-Frameworks und Rollen definieren (z. B. Chief Data Officer, Data Steward).
- Unterschiede zwischen zentralen und dezentralen Datenstrukturen klären.
- Aufbau interner Kompetenzen durch Skill-Matrices.

Dateninfrastruktur und Technologie
- Grundlagen der Datenarchitektur (z. B. Data Lakes, Data Warehouses).
- Aktuelle technologische Trends wie Cloud, KI und Big Data verstehen.
- Tools und Plattformen auswählen und integrieren (Low-/No-Code vs. High-Code).

Datenkultur und Mitarbeiterkompetenzen
- Akzeptanz für datengetriebene Ansätze fördern.
- Datenkompetenzen („Data Literacy“) aufbauen.
- Umgang mit Datenqualität, Bias und fehlenden Daten erlernen.
- Daten anschaulich visualisieren.

Datenschutz und ethische Aspekte
- Rechtliche Rahmenbedingungen wie DSGVO und EU Data Act beachten.
- Verantwortungsvoller Umgang mit Daten sicherstellen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie man kreative Ideen entwickelt und Innovationen durch Methoden wie Design Thinking und agiles Projektmanagement umsetzt.
- Du lernst, wie man Datensilos aufbrechen und eine strukturierte Datenstrategie im Unternehmen etablieren kann.
- Du hast Ideen, um Mitarbeiterkompetenzen gezielt zu entwickeln und interne Strukturen zu optimieren.
- Du kennst Dateninfrastrukturen, weißt, wie man sie aufbaut und passende Technologien integriert.
- Du kannst Datenschutz und ethische Anforderungen in der Praxis umsetzen.

Methoden

Präsentationen, Gruppenarbeiten, Diskussion

Teilnehmer:innenkreis

Die Inhalte richten sich an Fach- und Führungskräfte, die datengetriebene Prozesse vorantreiben möchten, sowie an Verantwortliche aus den Bereichen IT, Data Science, Strategieentwicklung und Unternehmensführung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Dr. Sven-Erik Willrich
Seit über 15 Jahren beschäftige ich mich mit Data & AI - aus Beratung und Industrie heraus. Nach Stationen in führenden Beratungen habe ich 25+ Data- und AI-Initiativen bei DAX-Konzernen begleitet.
Mich treibt an, Unternehmen ganzheitlich und nachhaltig datengetrieben zu machen. In meinen Seminaren verbinde ich akademische Tiefe mit Praxis: Data & AI Strategy, Data Governance, Generative KI, Data Mesh und mehr.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag

- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41966

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41966
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Data-Driven Business (Live-Online)

Mit Struktur, Kultur und Technologie zur KI-Readiness

Dieses Seminar vermittelt, wie du datengetriebene Ansätze erfolgreich entwickelst und umsetzt. Es legt den Fokus auf den Aufbau einer starken Datenkultur, klärt technologische Anforderungen und beleuchtet rechtliche sowie ethische Rahmenbedingungen. Praxisnahe Strategien helfen dir, den Weg zu einem datenorientierten Unternehmen zu ebnen und einen nachhaltigen Umgang mit Daten zu gewährleisten. So nutzt du Daten zukünftig effektiv und gewinnbringend.

Inhalte

Von der Idee zur Umsetzung
- Potenziale mit Methoden wie Ideation und Design Thinking aufdecken.
- Herausforderungen durch agiles Projektmanagement bewältigen ("Start small, fail fast").
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis analysieren.

Unternehmensstruktur und Datenstrategie
- Datensilos aufbrechen und eine gemeinsame Datenlandkarte entwickeln.
- Governance-Frameworks und Rollen definieren (z. B. Chief Data Officer, Data Steward).
- Unterschiede zwischen zentralen und dezentralen Datenstrukturen klären.
- Aufbau interner Kompetenzen durch Skill-Matrices.

Dateninfrastruktur und Technologie
- Grundlagen der Datenarchitektur (z. B. Data Lakes, Data Warehouses).
- Aktuelle technologische Trends wie Cloud, KI und Big Data verstehen.
- Tools und Plattformen auswählen und integrieren (Low-/No-Code vs. High-Code).

Datenkultur und Mitarbeiterkompetenzen
- Akzeptanz für datengetriebene Ansätze fördern.
- Datenkompetenzen („Data Literacy“) aufbauen.
- Umgang mit Datenqualität, Bias und fehlenden Daten erlernen.
- Daten anschaulich visualisieren.

Datenschutz und ethische Aspekte
- Rechtliche Rahmenbedingungen wie DSGVO und EU Data Act beachten.
- Verantwortungsvoller Umgang mit Daten sicherstellen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie man kreative Ideen entwickelt und Innovationen durch Methoden wie Design Thinking und agiles Projektmanagement umsetzt.
- Du lernst, wie man Datensilos aufbrechen und eine strukturierte Datenstrategie im Unternehmen etablieren kann.
- Du hast Ideen, um Mitarbeiterkompetenzen gezielt zu entwickeln und interne Strukturen zu optimieren.
- Du kennst Dateninfrastrukturen, weißt, wie man sie aufbaut und passende Technologien integriert.
- Du kannst Datenschutz und ethische Anforderungen in der Praxis umsetzen.

Methoden

Präsentationen, Gruppenarbeiten, Diskussion

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Die Inhalte richten sich an Fach- und Führungskräfte, die datengetriebene Prozesse vorantreiben möchten, sowie an Verantwortliche aus den Bereichen IT, Data Science, Strategieentwicklung und Unternehmensführung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Dr. Sven-Erik Willrich
Seit über 15 Jahren beschäftige ich mich mit Data & AI - aus Beratung und Industrie heraus. Nach Stationen in führenden Beratungen habe ich 25+ Data- und AI-Initiativen bei DAX-Konzernen begleitet.
Mich treibt an, Unternehmen ganzheitlich und nachhaltig datengetrieben zu machen. In meinen Seminaren verbinde ich akademische

Tiefe mit Praxis: Data & AI Strategy, Data Governance, Generative KI, Data Mesh und mehr.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.-03.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

16.-17.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

20.-21.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 20.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Dienstag, 21.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41968

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41966
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.