

LinkedIn Marketing für Unternehmen – Advanced

Organic, Corporate Influencer & Paid Ads im strategischen Zusammenspiel

LinkedIn ist heute ein zentraler Kanal für Markenaufbau, Reichweite und Leadgenerierung im B2B-Marketing. In diesem praxisorientierten Tagesseminar lernst du, wie du LinkedIn als strategisches Gesamtsystem verstehst und gezielt weiterentwickelst – von organischen Inhalten über Corporate Voices bis hin zu Paid Ads und KI-gestützten Tools. Statt theoretischer Konzepte erhältst du klare Frameworks, Best Practices und praxisnahe Impulse, die du direkt auf dein Unternehmen übertragen kannst.

Inhalte

1. Strategische Grundlagen

- LinkedIn im Marketing- und Kommunikationsmix richtig einordnen.
- Ziele definieren: Reichweite, Leads, Marke, Arbeitgeberattraktivität.
- Ideal Customer Profile & Personas als Basis für Kampagnen und Content.

2. Organische Maßnahmen & Corporate Voices

- Der „LinkedIn-Dreiklang“: Unternehmensseite, Corporate Voices, Management.
- Wie Mitarbeitende zu authentischen Markenbotschafter*innen werden.
- Readiness-Check und Best Practices erfolgreicher Programme.

3. Paid Ads im Zusammenspiel mit organischen Aktivitäten

- Wann und wie Paid Ads genutzt werden.
- Kampagnenplanung: Ziele, Formate, (Re)-Targeting.
- Beispiele erfolgreicher B2B- und Employer-Branding-Kampagnen.
- Live: Step by Step Aufbau einer Ad-Kampagne.

4. KI & Tools für smarteres LinkedIn-Marketing

- KI-Tools für Content, Profiloptimierung und Ads.
- GPTs und Automationen zur Unterstützung der Redaktionsarbeit.
- Effiziente Workflows und praktische Tool-Tipps für den Alltag.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst, wie LinkedIn strategisch im Marketing eingesetzt wird.
- Du erhältst Impulse und Frameworks für die Weiterentwicklung deiner LinkedIn-Aktivitäten.
- Du lernst, wie organischer Content, Corporate Influencer und Paid Ads ineinandergreifen.
- Du kennst Tools und KI-Helfer, um deine Prozesse einfacher und smarter zu gestalten.

Methoden

Trainer-Input, Strategieübungen, Praxisbeispiele, Gruppenarbeit, Tool Demos, Erfahrungsaustausch.

Während des Trainings wird aktiv mit Tools wie **Miro** und **KI-Anwendungen (z. B. ChatGPT, Copilot)** gearbeitet. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie auf diese Tools Zugriff haben, um alle Übungen und Praxisbeispiele vollständig mitverfolgen zu können.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, HR-Teams, Social Media und Content Managerinnen und Manager sowie alle, die LinkedIn über die Basics hinaus als strategischen Kommunikationskanal im Unternehmen ganzheitlich denken und umsetzen möchten. Für dieses Seminar sind Grundkenntnisse zu LinkedIn hilfreich – idealerweise aus dem Kurs „*LinkedIn Marketing für Unternehmen – Basics*“ (34937) oder einer vergleichbaren Qualifikation.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[LinkedIn Marketing für Unternehmen: von den Basics bis zu den Profitipps](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Benjamin Olschewsky

LinkedIn und KI müssen nicht kompliziert sein - und genau das zeige ich in meinen Trainings.

Ich unterstütze Marketing- und Vertriebsmitarbeitende sowie Entscheider dabei, die Plattform professionell zu nutzen und moderne KI-Prozesse clever in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Ohne Fachchinesisch.
Ohne PowerPoint-Schlachten.

Stattdessen: klare Ansagen, einfache Modelle, echte Beispiele aus der Praxis und ein bisschen Entertainment gibt's obendrauf.

Was Teilnehmende davon haben:

- Sie verstehen, was auf LinkedIn wirklich funktioniert.
- Und sie merken: Marketing darf leicht sein. KI übrigens auch.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 09.10.2026

09.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 09.12.2026

22.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.05.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

29.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 12.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Modulzeiten

Mittwoch, 29.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42060**Teilnahmegebühr****€ 890,- zzgl. MwSt.**

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42060E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de