KI im Marketing einführen – mit optimierten Prozessen

Praxisstrategien für nachhaltige Automatisierung im Marketing

Künstliche Intelligenz kann mehr als punktuelle Aufgaben automatisieren – wenn sie systematisch in Prozesse integriert wird. Im Seminar lernst du, Marketingprozesse zu analysieren, zu modellieren und für den KI-Einsatz zu optimieren. Du erfährst, wie man Ist-Prozesse erhebt, Automatisierungspotenziale erkennt und Soll-Prozesse gestaltet. Zudem lernst du Voraussetzungen für Change Management und Toolauswahl kennen.

Inhalte

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Ist-Analyse & Prozessaufnahme
- Methoden zur strukturierten Erhebung aktueller Prozesse – z.B. Interviews, Workshops oder digitale Tools.
- Schwachstellen, manuelle Schritte und Automatisierungspotenziale identifizieren und dokumentieren.

Prozessmodellierung & Optimierung
- Entwicklung von Soll-Prozessen, die effizienter und KI-tauglich sind.
- Gestaltung von typischen Marketingprozessen wie Kampagnen oder Content-Workflows, sodass Automatisierung sinnvoll eingebunden werden kann.

Change Management im Marketingteam
- Neue Prozesse erfordern Veränderungen im Team.
- Strategien zur aktiven Einbindung von Kolleg:innen, zur Förderung von Akzeptanz und zur erfolgreichen Umsetzung von Neuerungen im Alltag.

Toolauswahl & Systemlandschaft
- Überblick über relevante Tools für eine KI-gestützte Prozesslandschaft.
- Auswahl passender Systeme sowie erfolgreiche Integration in bestehende Strukturen.

Monitoring & kontinuierliche Verbesserung
- Steuerung und Optimierung von Prozessen und KI-Anwendungen.
- Mit geeigneten Kennzahlen, Monitoring-Methoden und kontinuierlichen Anpassungen zur langfristigen Wirksamkeit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche Voraussetzungen für die Integration von KI in Marketingprozesse erfüllt sein müssen.
- Du kannst bestehende Prozesse analysieren und KI-Potenziale systematisch identifizieren.
- Du bist in der Lage, Prozesse so zu gestalten, dass KI nachhaltig zum Einsatz kommen kann.
- Du erhältst praxisnahe Einblicke in Tools, Change-Strategien und Monitoring-Mechanismen.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Input durch Trainer:in, Fallbeispiele, Gruppenarbeit, strukturierte Prozessworkshops, Checklisten und Toolübersichten zur direkten Anwendung.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Marketingverantwortliche, Digital Marketing Manager:innen, Teamleiter:innen, Projektleiter:innen sowie Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation und Vertrieb, die KI gezielt und prozessorientiert in ihrer Organisation etablieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Heiko Willers

Derzeit keine Vita verfügbar



Ich bin Managing Partner und begleite Unternehmen seit vielen Jahren im B2B Marketing sowie in der digitalen Transformation.
Mein Fokus liegt darauf, Marketing und Vertrieb so aufzustellen, dass sie messbar wirken, skalierbar sind und echten Mehrwert schaffen. Besonders beschäftigt mich, wie Künstliche Intelligenz sinnvoll im Marketing und Sales eingesetzt werden kann - von der strategischen Einordnung bis zur konkreten Anwendung. In meinen Seminaren verbinde ich fundierte Erfahrung mit praxisnahen Ansätzen, die sich direkt im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 15.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 23.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42066

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42066
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.