Kreativ mit KI: So entstehen bessere Ideen mit ChatGPT & Co. (Präsenz)

KI als Partner für Brainstorming, Konzeption und Ideenausarbeitung in Marketing & Co. nutzen

Lerne in diesem Training, wie Künstliche Intelligenz deine Denkprozesse anreichert und als kreativer Sparringspartner wirkt. Du verfeinerst Ideen im Dialog mit ChatGPT & Co., reflektierst Entscheidungen mit neuen Modellen und entwickelst deinen individuellen KI-unterstützten Workflow – für mehr Klarheit, Kreativität und Wirkung in deinem Marketingalltag. Anhand von Fallbeispielen und Übungen integrierst du KI nachhaltig in deine Praxis und erstellst deinen persönlichen Denkplan. Gestalte deinen Workflow für kreatives und reflektiertes Arbeiten mit KI – und bringe dein Marketing auf das nächste Level.

Inhalte

Denkprozesse verstehen
- Unterschiede zwischen (nicht-)linearem und KI-gestütztem Denken.
- KI: kein Antwortgeber, sondern ein rekursiver Dialogpartner zur Ideenfindung, z. B. bei der Entwicklung von Kampagnen.
- Reflexion des eigenen Denkstils und neue Potenziale im Zusammenspiel mit KI.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Ideen mit KI verfeinern
- Anhand bewährter Kreativframeworks wie „SCAMPER“ und der Umkehrmethode Ideen strukturiert weiterentwickeln mit KI.
- Mit Prompt-Chaining aus rohen Einfällen klar strukturierte Konzepte formen für z. B. Content-Strategien.
- Unterstützung kreativer Iteration durch KI erleben.
- Praxisorientierte Anwendung der Methoden auf eigene Themen.

Entscheidungen mit KI reflektieren
- Entscheidungsmodelle wie den OODA-Loop und das Cynefin Framework gezielt mit KI umsetzen.
- Wie KI bei komplexen Entscheidungen (z. B. im Marketing) bei der Perspektivenerweiterung, Risikoabschätzung und Handlungsplanung unterstützen kann.

Eigene Denkpraktiken entwickeln
- Integration von KI in den eigenen Denkalltag: Routinen, Reflexionsphasen, Tool-Setups.
- KI-Journaling oder strukturierte Reflexionsprompts als Hilfestellung zur nachhaltigen Integration von KI in die eigenen Denkprozesse.
- Entwicklung eines persönlichen Workflows für reflektiertes Arbeiten mit KI.

Abschluss & Transfer
- Persönlicher Denkplan: Wie KI künftig gezielt für Kreativität und Klarheit in Marketing & Co. genutzt wird.
- Bereitstellung der Denktoolbox mit Vorlagen, Fragenstrukturen und Anwendungsbeispielen.
- Reflexion: Welche Denkkompetenz möchte ich weiter stärken?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du:
- KI gezielt als kreative und reflektierende Denkpartnerin der (Marketing-)Praxis einsetzen.

- Ideen gemeinsam mit der KI entwickeln, weiterdenken und klar strukturieren.
- Entscheidungen in komplexen Situationen klarer treffen – gestützt durch Modelle wie OODA oder Cynefin.
- Deine persönlichen Denkpraktiken professionalisieren – mit individuell passenden Routinen, Tools und Reflexionsmethoden.
- Kreative Prozesse z. B. im Marketing, mit KI so gestalten, dass dein Denken gestärkt, aber nicht ersetzt wird.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Fallbeispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Q+A.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Produktmanagement und Kommunikation.
- Menschen, die strategisch, konzeptionell oder kreativ, z. B. im Marketing, arbeiten.
- Wissensarbeiter:innen, Führungskräfte, Coaches, Berater:innen.
- Alle, die ihre Denkfähigkeit mit Unterstützung von KI gezielt weiterentwickeln möchten.
- Strateg:innen, Konzepter:innen, kreative Denker:innen und Innovationsverantwortliche.
- Berater:innen, Coaches und Entscheider:innen, die KI als Denk- und Kreativpartner nutzen möchten.
- Alle, die ihre Denkkompetenz gezielt weiterentwickeln und komplexe Aufgaben mit KI strukturierter lösen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Ralf Ressmann
Seit 1999 bewege ich mich in der der digitalen Kommunikation. Als Marketing- und Kommunikationsberater unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre Botschaften nicht nur zu senden, sondern sie wirklich zu verankern.
Die Themen, die mich bewegen, sind vielfältig: Wie setze ich Generative KI sinnvoll in meiner Kommunikation ein? Wie entwickle ich eine Content-Strategie? Wie erzähle ich meine Unternehmensgeschichte authentisch? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam beim KI-Training, Corporate Storytelling, Event-Marketing, der Entwicklung von Corporate Influencern, bei LinkedIn-Projekten oder im B2B-Marketing.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.11.2026
Stuttgart
Veranstaltungsort
Steigenberger Graf Zeppelin

Tage & Uhrzeit
Montag, 16.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42074

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42074
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Kreativ mit KI: So entstehen bessere Ideen mit ChatGPT & Co. (Live-Online)

KI als Partner für Brainstorming, Konzeption und Ideenausarbeitung in Marketing & Co. nutzen

Lerne in diesem Training, wie Künstliche Intelligenz deine Denkprozesse anreichert und als kreativer Sparringspartner wirkt. Du verfeinerst Ideen im Dialog mit ChatGPT & Co., reflektierst Entscheidungen mit neuen Modellen und entwickelst deinen individuellen KI-unterstützten Workflow – für mehr Klarheit, Kreativität und Wirkung in deinem Marketingalltag. Anhand von Fallbeispielen und Übungen integrierst du KI nachhaltig in deine Praxis und erstellst deinen persönlichen Denkplan. Gestalte deinen Workflow für kreatives und reflektiertes Arbeiten mit KI – und bringe dein Marketing auf das nächste Level.

Inhalte

Denkprozesse verstehen
- Unterschiede zwischen (nicht-)linearem und KI-gestütztem Denken.
- KI: kein Antwortgeber, sondern ein rekursiver Dialogpartner zur Ideenfindung, z. B. bei der Entwicklung von Kampagnen.
- Reflexion des eigenen Denkstils und neue Potenziale im Zusammenspiel mit KI.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Ideen mit KI verfeinern
- Anhand bewährter Kreativframeworks wie „SCAMPER“ und der Umkehrmethode Ideen strukturiert weiterentwickeln mit KI.
- Mit Prompt-Chaining aus rohen Einfällen klar strukturierte Konzepte formen für z. B. Content-Strategien.
- Unterstützung kreativer Iteration durch KI erleben.
- Praxisorientierte Anwendung der Methoden auf eigene Themen.

Entscheidungen mit KI reflektieren
- Entscheidungsmodelle wie den OODA-Loop und das Cynefin Framework gezielt mit KI umsetzen.
- Wie KI bei komplexen Entscheidungen (z. B. im Marketing) bei der Perspektivenerweiterung, Risikoabschätzung und Handlungsplanung unterstützen kann.

Eigene Denkpraktiken entwickeln
- Integration von KI in den eigenen Denkalltag: Routinen, Reflexionsphasen, Tool-Setups.
- KI-Journaling oder strukturierte Reflexionsprompts als Hilfestellung zur nachhaltigen Integration von KI in die eigenen Denkprozesse.
- Entwicklung eines persönlichen Workflows für reflektiertes Arbeiten mit KI.

Abschluss & Transfer
- Persönlicher Denkplan: Wie KI künftig gezielt für Kreativität und Klarheit in Marketing & Co. genutzt wird.
- Bereitstellung der Denktoolbox mit Vorlagen, Fragenstrukturen und Anwendungsbeispielen.
- Reflexion: Welche Denkkompetenz möchte ich weiter stärken?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du:
- KI gezielt als kreative und reflektierende Denkpartnerin der (Marketing-)Praxis einsetzen.

- Ideen gemeinsam mit der KI entwickeln, weiterdenken und klar strukturieren.
- Entscheidungen in komplexen Situationen klarer treffen – gestützt durch Modelle wie OODA oder Cynefin.
- Deine persönlichen Denkpraktiken professionalisieren – mit individuell passenden Routinen, Tools und Reflexionsmethoden.
- Kreative Prozesse z. B. im Marketing, mit KI so gestalten, dass dein Denken gestärkt, aber nicht ersetzt wird.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Fallbeispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Q+A.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Produktmanagement und Kommunikation.
- Menschen, die strategisch, konzeptionell oder kreativ, z. B. im Marketing, arbeiten.
- Wissensarbeiter:innen, Führungskräfte, Coaches, Berater:innen.
- Alle, die ihre Denkfähigkeit mit Unterstützung von KI gezielt weiterentwickeln möchten.
- Strateg:innen, Konzepter:innen, kreative Denker:innen und Innovationsverantwortliche.
- Berater:innen, Coaches und Entscheider:innen, die KI als Denk- und Kreativpartner nutzen möchten.
- Alle, die ihre Denkkompetenz gezielt weiterentwickeln und komplexe Aufgaben mit KI strukturierter lösen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



haufe akademie

Buchungsnummer
Präsenz: 42074 / Live-Online: 42076

Trainer:in



Ralf Ressmann
Seit 1999 bewege ich mich in der der digitalen Kommunikation. Als Marketing- und Kommunikationsberater unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre Botschaften nicht nur zu senden, sondern sie wirklich zu verankern.
Die Themen, die mich bewegen, sind vielfältig: Wie setze ich Generative KI sinnvoll in meiner Kommunikation ein? Wie entwickle ich eine Content-Strategie? Wie erzähle ich meine Unternehmensgeschichte authentisch? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam beim KI-Training, Corporate Storytelling, Event-Marketing, der Entwicklung von Corporate Influencern, bei LinkedIn-Projekten oder im B2B-Marketing.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

07.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 07.12.2026

19.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 19.02.2027

10.05.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 10.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr	09:00 Uhr - 17:00 Uhr	09:00 Uhr - 17:00 Uhr

22.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 22.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42076

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42074
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.