haufe akademie

Buchungsnummer
42078

Next Level ChatGPT für Marketing & Co.

Mit optimiertem Setup und smartem Prompting zu besseren Ergebnissen

In diesem praxisorientierten Online-Training lernst du, ChatGPT gezielt für Marketing- und Produktmanagementaufgaben einzusetzen und optimal auf deine eigene Arbeitsweise abzustimmen. Du erfährst, wie du mit Projekten, Memory und individuellen Einstellungen den richtigen Kontext schaffst, mit Texten, Dateien, Daten und Bildern arbeitest und wiederkehrende Aufgaben als Workflows abbildest. An konkreten Marketingbeispielen wird dir außerdem gezeigt, wie ChatGPT mit externen Quellen und Tools zusammenarbeitet und wie sich aus einzelnen Chats zunehmend agentische Arbeitsprozesse entwickeln.

Inhalte

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

ChatGPT richtig einrichten
- Individuelle Anpassung über Custom Instructions, Projekte und Memory.
- Modelle und Thinking sinnvoll auswählen.
- Best Practices für ein effizientes Setup.

Von Prompting zu Context Engineering
- Ziel, Kontext, Quellen, Dateien und gewünschtes Ergebnis richtig kombinieren.
- Prompts für strategische, kreative und operative Marketingprozesse.
- Kontext gezielt aufbauen.

ChatGPT als multimodales Marketingtool
- Mit Texten, Dateien und Daten arbeiten und Ergebnisse analysieren.
- Bilder direkt in ChatGPT generieren.
- Bestehende Bilder und Marketing-Creatives bearbeiten und optimieren.

Wiederkehrende Workflows bauen
- Plugins und Skills für wiederkehrende Aufgaben einsetzen.
- Wissen, Anweisungen und Tools sinnvoll miteinander verbinden.
- Typische Marketingprozesse standardisieren.

ChatGPT arbeitet mit Deinen Tools
- Connectoren und angebundene Datenquellen nutzen.
- Mit Dokumenten, Dateien und externen Informationen arbeiten.
- Websuche und Recherche gezielt in Arbeitsprozesse integrieren.

Vom Chat zum Agenten
- Aufgaben zunehmend selbstständig durch ChatGPT bearbeiten lassen.
- Mehrstufige Arbeitsprozesse aufsetzen.
- Verstehen, wo menschliche Kontrolle und Freigabe weiterhin notwendig sind.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du richtest ChatGPT so ein, dass es optimal zu deiner persönlichen Arbeitsweise und deinen Aufgaben passt.
- Du lernst, nicht nur einzelne Prompts zu schreiben, sondern ChatGPT mit Kontext, Quellen, Dateien und Daten gezielt zu steuern.

- Du nutzt ChatGPT multimodal für Text, Analyse, Bildgenerierung und Bildbearbeitung.
- Du lernst, wiederkehrende Marketingaufgaben mit Plugins, Skills und Apps effizienter abzubilden.
- Du verstehst, wie ChatGPT mit externen Tools, Dokumenten und Informationen zusammenarbeitet.
- Du erhältst einen praxisnahen Einstieg in agentische Workflows und lernst, welche Aufgaben sich sinnvoll delegieren lassen und wo menschliche Kontrolle wichtig bleibt.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Live-Demo, Erfahrungsaustausch, Praxistipps.

Im Webinar wird mit ChatGPT gearbeitet.

Es wird empfohlen, zumindest über einen Plus- oder eine Team-Lizenz von ChatGPT für das Webinar zu verfügen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikationsabteilungen, Produktmanagement, Personalabteilungen sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen. Alle, die ChatGPT für ihr Unternehmen neu erschließen und ihre Aktivitäten noch erfolgreicher gestalten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Patrick Klingberg
Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

3 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

08.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 08.06.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

20.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 20.09.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42078

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.
€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42078
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.