SEO & UX Writing: die geheime Zutat für Top-Rankings und Nutzerbindung

So schaffst du Inhalte, die Nutzer und Suchmaschinen lieben

SEO und UX Writing gehen Hand in Hand, denn nur durch ihre enge Verbindung entstehen Inhalte, die sowohl Suchmaschinen als auch Nutzer:innen begeistern. Gemeinsam schaffen sie ein optimales Erlebnis, das Sichtbarkeit und Nutzerfreundlichkeit perfekt vereint. Im Training lernst du, wie sich SEO und UX Writing effektiv ergänzen. Inhalte werden sowohl für Suchmaschinen als auch für Nutzer:innen optimiert – mit klarer Struktur, verständlicher Sprache und sinnvoller Keyword-Nutzung. Praxisbeispiele, Live-Analysen und Checklisten sorgen für direkten Transfer in deinen Arbeitsalltag.

Inhalte

SEO vs. UX Writing – Freund oder Feind?
- Definition & Unterschiede.
- Wo sich SEO und UX Writing widersprechen.
- Warum UX Writing für SEO unverzichtbar ist.

SEO Writing: Was Google braucht
- Überblick über Ranking-Faktoren: Keywords, E-E-A-T, Core Web Vitals.
- Keyword-Strategie & Suchintention: Wie Nutzer:innen & Google Texte interpretieren.
- Content-Struktur & Scannability: Absätze, Listen, H-Tags, Meta-Tags.

UX Writing: Wie Nutzer:innen denken & entscheiden
- Warum Klarheit direkt SEO verbessert (Verweildauer, CTR, Absprungrate).
- Prinzipien von UX Writing: Klarheit, Kürze, Konsistenz, Kontext.
- Microcopy, CTA-Buttons, Menüs, Error Messages – alles UX, aber SEO-relevant.

Die Synergie von SEO & UX Writing
- Struktur & Lesbarkeit: Bullet Points, kurze Sätze, aktive Sprache.
- SEO ohne Keyword-Stuffing: Natürlich einbinden, NLP-optimierte Formulierungen.
- Wie Google gutes UX Writing belohnt (Core Web Vitals & Helpful Content Update).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Training ...
- weißt du, wie SEO und UX Writing zusammenspielen – statt sich im Weg zu stehen.
- kannst du Texte schreiben, die Nutzer:innen leiten *und* Google gefallen.
- bist du in der Lage, Inhalte klar, strukturiert und suchmaschinenfreundlich zu gestalten.
- erkennst du, welche UX-Elemente SEO stärken – von Microcopy bis Menüführung.
- optimierst du deinen Content mit Checklisten, Live-Analysen & Tests – praxisnah und wirksam.

Methoden

Input des:der Trainer:in, Best-Practice-Beispiele, Visualisierung von guten und schlechten Beispielen, Feedback und Verbesserungsvorschläge, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Q&A.

In der Veranstaltung wird je nach Trainer:in folgendes Tool eingesetzt: ChatGPT, Perplexity, Gemini.

Teilnehmer:innenkreis

- UX Writer:innen
- UI/UX Designer:innen
- Produktmanager:innen
- SEO-Manager:innen
- Content Marketer:innen
- Texter:innen & Copywriter:innen

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

4 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

18.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 18.02.2027
13:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 23.06.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

24.08.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 24.08.2027
13:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42080

Teilnahmegebühr

€ 490,- zzgl. MwSt.
€ 583,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42080
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

haufe akademie

Buchungsnummer
42080

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de