

New Marketing für Manager:innen

Alles, was Führungskräfte über neue digitale Marketingthemen wissen müssen.

Aktuelles Grundwissen zu Digital-Marketing-Tools und Social Media ist für Führungskräfte unverzichtbar. Im Seminar lernst du die neuesten und wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings kennen inklusive ihrer Vor- und Nachteile und erhältst wertvolle KI-Insights. Im Fokus steht die Vermittlung von praxisrelevantem Wissen zu Tools des digitalen Marketing-Mix, wie Social Media, Value-Based Marketing, Content Marketing, Storytelling, Brand Communities und Brand Safety. Dabei wird besonders der Einfluss von New-Marketing-Maßnahmen auf Effizienz, Wettbewerbsvorteile und Unternehmenserfolg betont.

Inhalte

Digitales Marketing- & Markenmanagement

- Effiziente Nutzung & Verknüpfung aktueller digitaler und sozialer Medien.
- Vorteile und Effizienz-Steigerung durch digitale Marketinginstrumente in Marketing und Vertrieb u.a. mittels:
 - Chatbots & ChatGPT.
 - Marketing & Sales Automation.
 - KI-Instrumenten als Effizienz-Optimierer im Marketing.

Digitale Instrumente & Soziale Netzwerke

- Facebook, Instagram, YouTube, X, TikTok, Reddit & Co.
- LinkedIn & XING.
- Social Selling & Social Commerce.
- Value Based Marketing & Podcasts.
- Content Marketing & Storytelling.
- Brand Communities & Brand Safety.

Evaluation & Controlling

- Messung & Erfolgskontrolle im Sinne der Weiterempfehlungsbereitschaft.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erhältst grundlegende Insights ...

- WO die Vorteile von Digital & New Marketing liegen, inkl. KI-Grundlagen.
- WIE Digital Marketing- und KI-Instrumente umzusetzen und zu bewerten sind.
- WAS erfolgreiches Digital Marketing kennzeichnet.
- WARUM Digitale Medien & Soziale Netzwerke unverzichtbar für den Marken-, Marketing und Unternehmenserfolg sind.

Methoden

Vortrag, Best-Practice-Fallbeispiele, Diskussion & Dienstleister- sowie Handlungsempfehlungen.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen und Führungskräfte des mittleren bis oberen Managements sowie Team-, Abteilungs- und Bereichsleiter:innen in Marketing/Vertrieb – branchenübergreifend.

Entscheider:innen, die wissen wollen, wie man digitale Marketing- und Vertriebsinstrumente (u.a. mittels der Unterstützung adäquater Dienstleister) auswählt, einsetzt, kontrolliert und optimiert.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

11.05.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenMontag, 11.05.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr**20.07.2026**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenMontag, 20.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr**06.11.2026**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenFreitag, 06.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr**17.02.2027**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenMittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42117

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42117E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.