Strategisches Management (Präsenz)

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln und implementieren

Neben dem „Daily Business" sollte sich die Geschäftsleitung mit der Umsatzsteigerung auch jenseits des bisherigen Kerngeschäfts sowie der zukünftigen Positionierung des Unternehmens am Markt auseinandersetzen. Auf Basis des St. Galler Management-Modells trainierst du, wie erfolgreiche Wachstumsstrategien und innovative Geschäftsmodelle für Unternehmen entwickelt und konsequent umgesetzt werden.

Inhalte

Einführung in das St. Galler Management-Modell und das Strategische Management
- Elemente des St. Galler Management-Modells.
- Zusammenhang von Vision, Kultur, Führung, Strategie, Prozessen, Organisation und IT.

Vision: "Leitplanke" der Unternehmens- und Strategie-Entwicklung
- Vision: Ursprung und Leitidee unternehmerischer Tätigkeit.
- Praxiserprobte Techniken zur Entwicklung von Visionen.
- Integration der Vision ins Tagesgeschäft: "Vom Papier in die Köpfe der Mitarbeiter:innen".

Unternehmenskultur: "Autopilot" des Mitarbeiterverhaltens
- Unternehmenskultur-Typen, ihre Merkmale und ihre offenen und geheimen Spielregeln.
- Karriereförderlicher Umgang mit alternativen Unternehmenskulturen.
- Bewährte Tools der Unternehmenskulturanalyse und -entwicklung.
- Konkrete Maßnahmen zur Schaffung einer Unternehmenskultur in agilen Zeiten.

Strategie-Entwicklung und Umsetzungsplanung in 5 Schritten
1. Marktsegmentierung: Auswahl potenziell attraktiver Marktsegmente (Where to play?).
2. Externe Analyse: Umfeld-, Branchen-, Markt-, Kund:innen- und Wettbewerbsanalyse.
3. Interne Analyse der Kernkompetenzen.
4. Kreative Entwicklung und finanzielle Bewertung strategischer Optionen: SWOT-, Business Case-, Risiko-Analyse (How to win?).
5. Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung (Objektives & Key Results - OKR).

Strategie-Implementierung: Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation
- "Structure follows process follows strategy follows culture and vision".
- "Operationalisieren, Durchsetzen, Absichern der Strategie!"
- Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation.

Geschäftsmodell-Innovation und Re-Positionierung in disruptiver Wettbewerbslandschaft
- Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln.
- Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder im Rahmen der Blue-Ocean-Strategie.
- Netzwerkökonomie und moderne Ökosysteme: Funktionsspezialisten, Systemintegratoren und Plattformunternehmen.
- Die besten Tools des Geschäftsmodell-Designs (Käufer:innen-Nutzen-Matrix, Canvas u.a.).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- An konkreten Unternehmensbeispielen und an deinem eigenen Unternehmen entwickelst du in Gruppenarbeiten eine Wachstumsstrategie und auch ein innovatives Geschäftsmodell für disruptive Märkte.
- Du integrierst die Visions- und Unternehmenskulturentwicklung erfolgreich in deine Führungsarbeit.
- Du kannst die besten Tools der Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung und -Implementierung im Tagesgeschäft einsetzen.

Methoden

Vortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Future Management Programm: Strategie - KI - Change

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Dr. Marcus Disselkamp
Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Dr. Jens Knese
Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Prof. Dr. Peter Körner
Als Berater, Dozent und Coach liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit auf der individuellen Standortbestimmung, der fokussierten und wirksamen Entwicklung von Menschen und Teams in Unternehmen. Ziel ist es, persönliche Potenziale zu erkennen, zu fördern und mit den persönlichen wie auch unternehmerischen Zielen in Einklang zu bringen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-18.12.2026
Hamburg

15.-17.02.2027
München

12.-14.04.2027
Hamburg

Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Böttcherhof

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Veranstaltungsort
Holiday Inn München Westpark

Tage & Uhrzeit
Montag, 15.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.02.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Veranstaltungsort
Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit
Montag, 12.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

10.-12.05.2027
Stuttgart/Sindelfingen
Veranstaltungsort
Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen

Tage & Uhrzeit
Montag, 10.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 12.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

14.-16.07.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 15.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 16.07.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-22.09.2027
Frankfurt a. M./Oberursel
Veranstaltungsort
Parkhotel am Taunus

Tage & Uhrzeit
Montag, 20.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 21.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 22.09.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42357

Teilnahmegebühr

€ 2.290,- zzgl. MwSt.
€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42357
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Strategisches Management (Live-Online)

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln und implementieren

Neben dem „Daily Business" sollte sich die Geschäftsleitung mit der Umsatzsteigerung auch jenseits des bisherigen Kerngeschäfts sowie der zukünftigen Positionierung des Unternehmens am Markt auseinandersetzen. Auf Basis des St. Galler Management-Modells trainierst du, wie erfolgreiche Wachstumsstrategien und innovative Geschäftsmodelle für Unternehmen entwickelt und konsequent umgesetzt werden.

Inhalte

Einführung in das St. Galler Management-Modell und das Strategische Management
- Elemente des St. Galler Management-Modells.
- Zusammenhang von Vision, Kultur, Führung, Strategie, Prozessen, Organisation und IT.

Vision: "Leitplanke" der Unternehmens- und Strategie-Entwicklung
- Vision: Ursprung und Leitidee unternehmerischer Tätigkeit.
- Praxiserprobte Techniken zur Entwicklung von Visionen.
- Integration der Vision ins Tagesgeschäft: "Vom Papier in die Köpfe der Mitarbeiter:innen".

Unternehmenskultur: "Autopilot" des Mitarbeiterverhaltens
- Unternehmenskultur-Typen, ihre Merkmale und ihre offenen und geheimen Spielregeln.
- Karriereförderlicher Umgang mit alternativen Unternehmenskulturen.
- Bewährte Tools der Unternehmenskulturanalyse und -entwicklung.
- Konkrete Maßnahmen zur Schaffung einer Unternehmenskultur in agilen Zeiten.

Strategie-Entwicklung und Umsetzungsplanung in 5 Schritten
1. Marktsegmentierung: Auswahl potenziell attraktiver Marktsegmente (Where to play?).
2. Externe Analyse: Umfeld-, Branchen-, Markt-, Kund:innen- und Wettbewerbsanalyse.
3. Interne Analyse der Kernkompetenzen.
4. Kreative Entwicklung und finanzielle Bewertung strategischer Optionen: SWOT-, Business Case-, Risiko-Analyse (How to win?).
5. Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung (Objektives & Key Results - OKR).

Strategie-Implementierung: Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation
- "Structure follows process follows strategy follows culture and vision".
- "Operationalisieren, Durchsetzen, Absichern der Strategie!"
- Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation.

Geschäftsmodell-Innovation und Re-Positionierung in disruptiver Wettbewerbslandschaft
- Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln.
- Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder im Rahmen der Blue-Ocean-Strategie.
- Netzwerkökonomie und moderne Ökosysteme: Funktionsspezialisten, Systemintegratoren und Plattformunternehmen.
- Die besten Tools des Geschäftsmodell-Designs (Käufer:innen-Nutzen-Matrix, Canvas u.a.).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- An konkreten Unternehmensbeispielen und an deinem eigenen Unternehmen entwickelst du in Gruppenarbeiten eine Wachstumsstrategie und auch ein innovatives Geschäftsmodell für disruptive Märkte.
- Du integrierst die Visions- und Unternehmenskulturentwicklung erfolgreich in deine Führungsarbeit.
- Du kannst die besten Tools der Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung und -Implementierung im Tagesgeschäft einsetzen.

Methoden

Vortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Dr. Marcus Disselkamp
Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als

Dr. Jens Knese
Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Prof. Dr. Peter Körner
Als Berater, Dozent und Coach liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit auf der individuellen Standortbestimmung, der fokussierten und wirksamen Entwicklung von Menschen und Teams in Unternehmen. Ziel ist es, persönliche Potenziale zu erkennen, zu fördern und mit den persönlichen wie auch unternehmerischen Zielen in Einklang zu bringen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-19.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 18.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 19.11.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

22.-24.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 22.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 23.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 24.03.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

02.-04.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 02.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.06.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

08.-10.09.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 09.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 10.09.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32002

Teilnahmegebühr

€ 2.290,- zzgl. MwSt.
€ 2.725,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42357
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.