

Strategisches Management (Präsenz)

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln und implementieren

Neben dem „Daily Business“ sollte sich die Geschäftsleitung mit der Umsatzsteigerung auch jenseits des bisherigen Kerngeschäfts sowie der zukünftigen Positionierung des Unternehmens am Markt auseinandersetzen. Auf Basis des St. Galler Management-Modells trainierst du, wie erfolgreiche Wachstumsstrategien und innovative Geschäftsmodelle für Unternehmen entwickelt und konsequent umgesetzt werden.

Inhalte

Einführung in das St. Galler Management-Modell und das Strategische Management

- Elemente des St. Galler Management-Modells.
- Zusammenhang von Vision, Kultur, Führung, Strategie, Prozessen, Organisation und IT.

Vision: "Leitplanke" der Unternehmens- und Strategie-Entwicklung

- Vision: Ursprung und Leitidee unternehmerischer Tätigkeit.
- Praxiserprobte Techniken zur Entwicklung von Visionen.
- Integration der Vision ins Tagesgeschäft: "Vom Papier in die Köpfe der Mitarbeiter:innen".

Unternehmenskultur: "Autopilot" des Mitarbeiterverhaltens

- Unternehmenskultur-Typen, ihre Merkmale und ihre offenen und geheimen Spielregeln.
- Karriereförderlicher Umgang mit alternativen Unternehmenskulturen.
- Bewährte Tools der Unternehmenskulturanalyse und -entwicklung.
- Konkrete Maßnahmen zur Schaffung einer Unternehmenskultur in agilen Zeiten.

Strategie-Entwicklung und Umsetzungsplanung in 5 Schritten

1. Marktsegmentierung: Auswahl potenziell attraktiver Marktsegmente (Where to play?).
2. Externe Analyse: Umfeld-, Branchen-, Markt-, Kund:innen- und Wettbewerbsanalyse.
3. Interne Analyse der Kernkompetenzen.
4. Kreative Entwicklung und finanzielle Bewertung strategischer Optionen: SWOT-, Business Case-, Risiko-Analyse (How to win?).
5. Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung (Objektives & Key Results - OKR).

Strategie-Implementierung: Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation

- "Structure follows process follows strategy follows culture and vision".
- "Operationalisieren, Durchsetzen, Absichern der Strategie!"
- Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation.

Geschäftsmodell-Innovation und Re-Positionierung in disruptiver Wettbewerbslandschaft

- Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln.
- Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder im Rahmen der Blue-Ocean-Strategie.
- Netzwerkökonomie und moderne Ökosysteme: Funktionsspezialisten, Systemintegratoren und Plattformunternehmen.
- Die besten Tools des Geschäftsmodell-Designs (Käufer:innen-Nutzen-Matrix, Canvas u.a.).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- An konkreten Unternehmensbeispielen und an deinem eigenen Unternehmen entwickelst du in Gruppenarbeiten eine Wachstumsstrategie und auch ein innovatives Geschäftsmodell für disruptive Märkte.
- Du integrierst die Visions- und Unternehmenskulturentwicklung erfolgreich in deine Führungsarbeit.
- Du kannst die besten Tools der Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung und -Implementierung im Tagesgeschäft einsetzen.

Methoden

Vortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Future Management Programm: Strategie - KI - Change

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

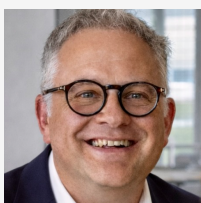
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Prof. Dr. Peter Körner

Als Berater, Dozent und Coach liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit auf der individuellen Standortbestimmung, der fokussierten und wirksamen Entwicklung von Menschen und Teams in Unternehmen. Ziel ist es, persönliche Potenziale zu erkennen, zu fördern und mit den persönlichen wie auch unternehmerischen Zielen in Einklang zu bringen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

<p>01.-03.07.2026 Frankfurt a. M./Eschborn Veranstaltungsort Best Western Plus iO Hotel</p> <p>Tage & Uhrzeit Mittwoch, 01.07.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 02.07.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 03.07.2026 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	<p>31.08.-02.09.2026 München/Eching Veranstaltungsort Olymp Munich</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 31.08.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 01.09.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 02.09.2026 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	<p>12.-14.10.2026 Düsseldorf Veranstaltungsort Novotel City West</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 12.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 13.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 14.10.2026 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>
<p>16.-18.12.2026 Hamburg/Finkenwerder Veranstaltungsort elaya hotel hamburg finkenwerder</p> <p>Tage & Uhrzeit Mittwoch, 16.12.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>15.-17.02.2027 München Veranstaltungsort Hotel Excelsior by Geisel</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 15.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>12.-14.04.2027 Hamburg Veranstaltungsort Novotel Hamburg Alster</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 12.04.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>

Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.02.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

10.-12.05.2027

Stuttgart/Sindelfingen

Veranstaltungsort

Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen

Tage & Uhrzeit

Montag, 10.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 12.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

14.-16.07.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 15.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 16.07.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-22.09.2027

Frankfurt a. M./Oberursel

Veranstaltungsort

Parkhotel am Taunus

Tage & Uhrzeit

Montag, 20.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 21.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 22.09.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42357

Teilnahmegebühr**€ 2.290,- zzgl. MwSt.**

€ 2.725,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42357E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Management (Live-Online)

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln und implementieren

Neben dem „Daily Business“ sollte sich die Geschäftsleitung mit der Umsatzsteigerung auch jenseits des bisherigen Kerngeschäfts sowie der zukünftigen Positionierung des Unternehmens am Markt auseinandersetzen. Auf Basis des St. Galler Management-Modells trainierst du, wie erfolgreiche Wachstumsstrategien und innovative Geschäftsmodelle für Unternehmen entwickelt und konsequent umgesetzt werden.

Inhalte

Einführung in das St. Galler Management-Modell und das Strategische Management

- Elemente des St. Galler Management-Modells.
- Zusammenhang von Vision, Kultur, Führung, Strategie, Prozessen, Organisation und IT.

Vision: "Leitplanke" der Unternehmens- und Strategie-Entwicklung

- Vision: Ursprung und Leitidee unternehmerischer Tätigkeit.
- Praxiserprobte Techniken zur Entwicklung von Visionen.
- Integration der Vision ins Tagesgeschäft: "Vom Papier in die Köpfe der Mitarbeiter:innen".

Unternehmenskultur: "Autopilot" des Mitarbeiterverhaltens

- Unternehmenskultur-Typen, ihre Merkmale und ihre offenen und geheimen Spielregeln.
- Karriereförderlicher Umgang mit alternativen Unternehmenskulturen.
- Bewährte Tools der Unternehmenskulturanalyse und -entwicklung.
- Konkrete Maßnahmen zur Schaffung einer Unternehmenskultur in agilen Zeiten.

Strategie-Entwicklung und Umsetzungsplanung in 5 Schritten

1. Marktsegmentierung: Auswahl potenziell attraktiver Marktsegmente (Where to play?).
2. Externe Analyse: Umfeld-, Branchen-, Markt-, Kund:innen- und Wettbewerbsanalyse.
3. Interne Analyse der Kernkompetenzen.
4. Kreative Entwicklung und finanzielle Bewertung strategischer Optionen: SWOT-, Business Case-, Risiko-Analyse (How to win?).
5. Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung (Objektives & Key Results - OKR).

Strategie-Implementierung: Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation

- "Structure follows process follows strategy follows culture and vision".
- "Operationalisieren, Durchsetzen, Absichern der Strategie!"
- Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation.

Geschäftsmodell-Innovation und Re-Positionierung in disruptiver Wettbewerbslandschaft

- Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln.
- Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle.
- Identifikation neuer Geschäftsfelder im Rahmen der Blue-Ocean-Strategie.
- Netzwerkökonomie und moderne Ökosysteme: Funktionsspezialisten, Systemintegratoren und Plattformunternehmen.
- Die besten Tools des Geschäftsmodell-Designs (Käufer:innen-Nutzen-Matrix, Canvas u.a.).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- An konkreten Unternehmensbeispielen und an deinem eigenen Unternehmen entwickelst du in Gruppenarbeiten eine Wachstumsstrategie und auch ein innovatives Geschäftsmodell für disruptive Märkte.
- Du integrierst die Visions- und Unternehmenskulturentwicklung erfolgreich in deine Führungsarbeit.
- Du kannst die besten Tools der Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung und -Implementierung im Tagesgeschäft einsetzen.

Methoden

Vortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Prof. Dr. Peter Körner

Als Berater, Dozent und Coach liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit auf der individuellen Standortbestimmung, der fokussierten und wirksamen Entwicklung von Menschen und Teams in Unternehmen. Ziel ist es, persönliche Potenziale zu erkennen, zu fördern und mit den persönlichen wie auch unternehmerischen Zielen in Einklang zu bringen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

<p>24.-26.08.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 24.08.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 25.08.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 26.08.2026 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	<p>17.-19.11.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Dienstag, 17.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 18.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 19.11.2026 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	<p>22.-24.03.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 22.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 23.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 24.03.2027 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>
<p>02.-04.06.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Mittwoch, 02.06.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 03.06.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 04.06.2027 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	<p>08.-10.09.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Mittwoch, 08.09.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 09.09.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 10.09.2027 08:00 Uhr - 16:00 Uhr</p>	

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32002

Teilnahmegebühr

€ 2.290,- zzgl. MwSt.

€ 2.725,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42357

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de