General Management für Executives (Präsenz)

Strategisch führen, operativ steuern, zukunftsorientiert handeln

Dieses praxisnahe Executive-Seminar bietet Geschäftsführer:innen, Vorständen und erfahrenen Führungskräften einen kompakten Überblick über die zentralen betriebswirtschaftlichen Kompetenzfelder des General Managements. Im Fokus stehen strategisches Denken, operative Exzellenz, konsequente Kundenorientierung, Innovationsfähigkeit, finanzielle Steuerung und digitale Transformation – ergänzt durch Impulse aus Führung und Veränderungsmanagement.

Inhalte

Konzept:
Das Programm ist bewusst interdisziplinär und anwendungsnah konzipiert: Du reflektierst deine Managementpraxis im Lichte aktueller Konzepte, diskutierst unternehmerische Herausforderungen mit anderen Executives und überträgst neue Impulse direkt auf dein eigenes Unternehmen. Der modulare Aufbau kombiniert kurze Theorie-Impulse mit konkreten Methoden, Fallbeispielen und Transfer-Reflexionen. Ziel ist es, sowohl strategische Perspektiven zu schärfen als auch operative Wirksamkeit zu stärken – ohne sich im Detail zu verlieren.

Modul 1: Strategie – Klar denken, wirksam ausrichten
- Klassische und moderne Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien in Form der zehn zentralen Strategietypen.
- Ordnungselemente: Vision, Mission, Leitbild und Unternehmenskultur.
- Strategische Positionierung und Differenzierung.
- Strategieumsetzung: vom Plan zur Realität.

Modul 2: Operative Excellence – Wert schaffen, Verschwendung vermeiden
- Rolle des Top-Managements für Exzellenz in der Umsetzung.
- Lean-Prinzipien, Wertstromdenken und Operational Excellence.
- Der „Kampf gegen Verschwendung“ – Methoden und Haltung.
- Fachexpertise des Managements: Mitreden, Verstehen, Steuern.

Modul 3: Kundenorientierung – Märkte verstehen, Kunden begeistern
- Kundengruppen, Bedürfnisse, Nutzenversprechen.
- Segmentierung, Personas und Customer Insights.
- Neue Märkte und die Suche nach „Blue Oceans“.
- Customer Centricity: Kultur, Prozesse, Daten und Kundenkontaktpunkte („Touchpoints“).

Modul 4: Innovation – Zukunft aktiv gestalten
- Arten von Innovation: Produkt, Prozess, Markt, Geschäftsmodell, Organisation.
- Disruption verstehen und bewältigen.
- Innovationstechniken, -prozess und -management.
- Umgang mit Unsicherheit und „Failure Culture“.

Modul 5: Finanzen – Klarheit schaffen, Entscheidungen absichern
- Rentabilität und Wirtschaftlichkeit im Überblick.
- Liquiditätssteuerung und Cashflow-Verständnis.
- Grundlagen der Investitionsrechnung.
- Strategisches Controlling als Führungsinstrument.

Modul 6: Digitalisierung – Potenziale erkennen, Geschäftsmodelle initiieren
- Verständnis der wichtigsten digitalen Technologien (von IoT, ERP, CRM, SCM, Big Data, KI bis zur Blockchain).
- Die Rolle digitaler Technologien bei modernen Geschäftsmodellen (wie Netzwerk- und Plattformökonomie).
- Datenkompetenz im Management: Data Science und datengetriebene Wirtschaftlichkeit.
- Ausblick in die nächsten digitalen Entwicklungssprünge (wie Web3 und Quantencomputing).

Modul 7: Führung & Veränderung – Menschen bewegen, Wandel gestalten *(Impulsmodul)*
- Veränderungsbereitschaft fördern, Widerstand verstehen.
- Führung in der Transformation: Rollen, Spannungsfelder, Haltung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar

- erhältst du eine strukturierte Übersicht über die wichtigsten Denkmodelle, Tools und Handlungsfelder für das Top Management.
- schärfst du dein **strategisches Verständnis** – von klassischen und modernen Wettbewerbsstrategien über Wachstumsansätze bis hin zu Vision, Mission und Unternehmenskultur.
- reflektierst du deine Rolle in der **operativen Exzellenz**: Wo liegt deine eigene Fachexpertise? Wo lauert Verschwendung – und wie begegnest du ihr methodisch?
- lernst du, wie man **Kundengruppen und -bedürfnisse systematisch analysiert**, neue Märkte identifiziert und Potenziale im „Blue Ocean“ erkennt.
- vertiefst du dein Wissen rund um **Innovationen** – ob Produkt, Prozess, Geschäftsmodell oder Organisation – und befasst dich mit disruptiven Ansätzen sowie dem strukturierten Innovationsprozess.
- stärkst du deine **finanzielle Steuerungskompetenz** – von Rentabilität und Liquidität bis zur Investitionsrechnung.
- erhältst du Impulse zur digitalen Vernetzung, zum souveränen Umgang mit Daten (von Big Data bis KI) und zur Entwicklung zukunftsorientierter, **digitaler Geschäftsmodelle**.
- erhältst du zudem Einblicke in zentrale Themen der Führung und des Veränderungsmanagements, ohne dabei den Fokus auf unternehmerische Steuerung zu verlieren.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Vorstände und Vorständinnen, Unternehmer und Unternehmerinnen sowie erfahrene Führungskräfte, die ihre General-Management-Kompetenz gezielt ausbauen und strategisch wie operativ wirkungsvoller agieren möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Dr. Marcus Disselkamp
Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Reiner Schon
Seit 2011 bin ich als selbständiger Trainer, Coach und Berater in der Erwachsenenbildung tätig. Ich begleite Menschen sehr gerne bei Ihrer Entwicklung, bin und bleibe neugierig und finde es daher immer wieder spannend, mich auf verschiedene Situationen bei meinen beruflichen Einsätzen einzulassen. Dabei kann ich auf meine langjährigen und vielfältigen Erfahrungen im praktischen Berufsleben bauen. Sie sind neben meiner Leidenschaft für die Weiterbildung das Fundament meiner Tätigkeit. Im Privatleben führe ich einen Sportverein, bin Segler und Hobbydartspieler.

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Die Teilnahmegebühr beinhaltet:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag

- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-18.11.2026
München
Veranstaltungsort
Le Meridien

Tage & Uhrzeit
Montag, 16.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 18.11.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

02.-04.12.2026
Hamburg
Veranstaltungsort
Lindner Hotel Am Michel

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 02.12.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 03.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.12.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

18.-20.01.2027
Seeon/Nähe Chiemsee
Veranstaltungsort
Kloster Seeon

Tage & Uhrzeit
Montag, 18.01.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 19.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 20.01.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

10.-12.03.2027
Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 10.03.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.03.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

03.-05.05.2027
Stuttgart/Sindelfingen
Veranstaltungsort
Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen

Tage & Uhrzeit
Montag, 03.05.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 04.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 05.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

24.-26.05.2027
Köln
Veranstaltungsort
Wasserturm Hotel Cologne

Tage & Uhrzeit
Montag, 24.05.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 25.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 26.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

09.-11.06.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 09.06.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

19.-21.07.2027
München
Veranstaltungsort
Holiday Inn Leuchtenbergring München

Tage & Uhrzeit
Montag, 19.07.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 20.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 21.07.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

30.08.-01.09.2027
Niedernberg/Nähe Aschaffenburg
Veranstaltungsort
Seehotel Niedernberg

Tage & Uhrzeit
Montag, 30.08.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 31.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 01.09.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42365

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.
€ 2.606,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42365
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

General Management für Executives (Live-Online)

Strategisch führen, operativ steuern, zukunftsorientiert handeln

Dieses praxisnahe Executive-Seminar bietet Geschäftsführer:innen, Vorständen und erfahrenen Führungskräften einen kompakten Überblick über die zentralen betriebswirtschaftlichen Kompetenzfelder des General Managements. Im Fokus stehen strategisches Denken, operative Exzellenz, konsequente Kundenorientierung, Innovationsfähigkeit, finanzielle Steuerung und digitale Transformation – ergänzt durch Impulse aus Führung und Veränderungsmanagement.

Inhalte

Konzept:
Das Programm ist bewusst interdisziplinär und anwendungsnah konzipiert: Du reflektierst deine Managementpraxis im Lichte aktueller Konzepte, diskutierst unternehmerische Herausforderungen mit anderen Executives und überträgst neue Impulse direkt auf dein eigenes Unternehmen. Der modulare Aufbau kombiniert kurze Theorie-Impulse mit konkreten Methoden, Fallbeispielen und Transfer-Reflexionen. Ziel ist es, sowohl strategische Perspektiven zu schärfen als auch operative Wirksamkeit zu stärken – ohne sich im Detail zu verlieren.

Modul 1: Strategie – Klar denken, wirksam ausrichten
- Klassische und moderne Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien in Form der zehn zentralen Strategietypen.
- Ordnungselemente: Vision, Mission, Leitbild und Unternehmenskultur.
- Strategische Positionierung und Differenzierung.
- Strategieumsetzung: vom Plan zur Realität.

Modul 2: Operative Excellence – Wert schaffen, Verschwendung vermeiden
- Rolle des Top-Managements für Exzellenz in der Umsetzung.
- Lean-Prinzipien, Wertstromdenken und Operational Excellence.
- Der „Kampf gegen Verschwendung“ – Methoden und Haltung.
- Fachexpertise des Managements: Mitreden, Verstehen, Steuern.

Modul 3: Kundenorientierung – Märkte verstehen, Kunden begeistern
- Kundengruppen, Bedürfnisse, Nutzenversprechen.
- Segmentierung, Personas und Customer Insights.
- Neue Märkte und die Suche nach „Blue Oceans“.
- Customer Centricity: Kultur, Prozesse, Daten und Kundenkontaktpunkte („Touchpoints“).

Modul 4: Innovation – Zukunft aktiv gestalten
- Arten von Innovation: Produkt, Prozess, Markt, Geschäftsmodell, Organisation.
- Disruption verstehen und bewältigen.
- Innovationstechniken, -prozess und -management.
- Umgang mit Unsicherheit und „Failure Culture“.

Modul 5: Finanzen – Klarheit schaffen, Entscheidungen absichern
- Rentabilität und Wirtschaftlichkeit im Überblick.
- Liquiditätssteuerung und Cashflow-Verständnis.
- Grundlagen der Investitionsrechnung.
- Strategisches Controlling als Führungsinstrument.

Modul 6: Digitalisierung – Potenziale erkennen, Geschäftsmodelle initiieren
- Verständnis der wichtigsten digitalen Technologien (von IoT, ERP, CRM, SCM, Big Data, KI bis zur Blockchain).
- Die Rolle digitaler Technologien bei modernen Geschäftsmodellen (wie Netzwerk- und Plattformökonomie).
- Datenkompetenz im Management: Data Science und datengetriebene Wirtschaftlichkeit.
- Ausblick in die nächsten digitalen Entwicklungssprünge (wie Web3 und Quantencomputing).

Modul 7: Führung & Veränderung – Menschen bewegen, Wandel gestalten *(Impulsmodul)*
- Veränderungsbereitschaft fördern, Widerstand verstehen.
- Führung in der Transformation: Rollen, Spannungsfelder, Haltung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar

- erhältst du eine strukturierte Übersicht über die wichtigsten Denkmodelle, Tools und Handlungsfelder für das Top Management.
- schärfst du dein **strategisches Verständnis** – von klassischen und modernen Wettbewerbsstrategien über Wachstumsansätze bis hin zu Vision, Mission und Unternehmenskultur.
- reflektierst du deine Rolle in der **operativen Exzellenz**: Wo liegt deine eigene Fachexpertise? Wo lauert Verschwendung – und wie begegnest du ihr methodisch?
- lernst du, wie man **Kundengruppen und -bedürfnisse systematisch analysiert**, neue Märkte identifiziert und Potenziale im „Blue Ocean" erkennt.
- vertiefst du dein Wissen rund um **Innovationen** – ob Produkt, Prozess, Geschäftsmodell oder Organisation – und befasst dich mit disruptiven Ansätzen sowie dem strukturierten Innovationsprozess.
- stärkst du deine **finanzielle Steuerungskompetenz** – von Rentabilität und Liquidität bis zur Investitionsrechnung.
- erhältst du Impulse zur digitalen Vernetzung, zum souveränen Umgang mit Daten (von Big Data bis KI) und zur Entwicklung zukunftsorientierter, **digitaler Geschäftsmodelle**.
- erhältst du zudem Einblicke in zentrale Themen der Führung und des Veränderungsmanagements, ohne dabei den Fokus auf unternehmerische Steuerung zu verlieren.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Vorstände und Vorständinnen, Unternehmer und Unternehmerinnen sowie erfahrene Führungskräfte, die ihre General-Management-Kompetenz gezielt ausbauen und strategisch wie operativ wirkungsvoller agieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Dr. Marcus Disselkamp
Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Reiner Schon
Seit 2011 bin ich als selbständiger Trainer, Coach und Berater in der Erwachsenenbildung tätig. Ich begleite Menschen sehr gerne bei Ihrer Entwicklung, bin und bleibe neugierig und finde es daher immer wieder spannend, mich auf verschiedene Situationen bei meinen beruflichen Einsätzen einzulassen. Dabei kann ich auf meine langjährigen und vielfältigen Erfahrungen im praktischen Berufsleben bauen. Sie sind neben meiner Leidenschaft für die Weiterbildung das Fundament meiner Tätigkeit. Im Privatleben führe ich einen Sportverein, bin Segler und Hobbydartspieler.

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Online

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-03.02.2027	**31.03.-02.04.2027**	**20.-22.09.2027**

Live-Online **Durchführung** zoom	Live-Online **Durchführung** zoom	Live-Online **Durchführung** zoom
Modulzeiten Montag, 01.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 02.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 03.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr	**Modulzeiten** Mittwoch, 31.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 01.04.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 02.04.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr	**Modulzeiten** Montag, 20.09.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 21.09.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 22.09.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32387

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.
€ 2.606,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42365
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.