

Der Weg zum erfolgreichen Geschäftsmodell (Präsenz)

Die Business-Model-Canvas-Methode

Kennst du das Geschäftsmodell, die Kund:innen und die Strategie deines Unternehmens? Wann hast du diese zuletzt kritisch hinterfragt? Die meisten Unternehmen kennen zwar ihre finanzielle Lage, haben aber kein klares Bild zur Nachhaltigkeit ihrer Geschäftsmodelle. Neben Wissen zu Märkten, Schlüsseltrends und Kundenbedürfnissen ist ein starkes Bewusstsein für das eigene Geschäftsmodell erfolgsentscheidend. Lerne in diesem Workshop, wie du dein Geschäftsmodell mit der Business-Model-Canvas-Methode visualisierst, kritisch überprüfst und erfolgreich weiterentwickelst.

Inhalte

Einführung

- Was ist ein Geschäftsmodell?
- Kennst du wirklich dein Geschäftsmodell?
- Kennst du deine Kund:innen? Wenn ja, wie gut?
- Elevator Pitch: Beschreibe kurz dein Geschäftsmodell, die Strategie und den Markt!

Business Model Canvas als Methode zur Visualisierung des Geschäftsmodells

- Innovative und moderne Methoden und Toolsets.
- Die Business Model Canvas als Methodik.
- Die neun Bausteine der Canvas, u. a. Kundenbeziehung, Value Proposition, Finanzen, Ressourcen und Aktivitäten.
- Erweiterungen der Methodik (u. a. Value Proposition Canvas).

Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis

- Ausgewählte Fall- und Branchenbeispiele zu diversen erfolgreichen und nicht-erfolgreichen Geschäftsmodellen: Multi-sided Platforms (u. a. Google, Facebook & Co.), Koppelgeschäfte (u. a. Beispiele von Herstellern von Rasierklingen und Druckern).
- Open Business Models: Zusammenarbeit mit externen Partner:innen zur Innovationsbeschleunigung.

Das Geschäftsmodell als Teil des Strategieprozesses

- Kritisches Hinterfragen des eigenen Geschäftsmodells.
- Umgang mit mehreren Geschäftsmodellen.
- Geschäftsmodell-Perspektive auf Blue-Ocean-Strategien.

Umsetzung im Unternehmen

- Empfehlungen zum Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess.
- Kritische Erfolgsfaktoren für den erfolgreichen Einsatz im Unternehmen.
- Wann sollte bzw. kann die Business Model Canvas eingesetzt werden: Einsatzmöglichkeiten in den jeweiligen Geschäftssituationen wie z. B. Unternehmensgründung, F&E-Projekte, Strategieanalyse etc.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Lerne anhand der Business Model Canvas Methode, wie du mit der (Weiter-)Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle deine Wettbewerbsposition stärkst.

Du erfährst, ...

- warum man kritisch über die eigene Unternehmensstrategie blicken und diese überprüfen sollte,

- wie du im Strategieprozess bestehende Geschäftsmodelle hinterfragen kannst,
- wie du Geschäftsmodelle schnell und übersichtlich mit der Business Model Canvas Methode visualisieren und vermitteln kannst und
- wie du bestehende Geschäftsmodelle weiterentwickeln und neue Geschäftsmodelle aufbauen sowie deren strategische Umsetzung im Unternehmen initiieren kannst.

Methoden

Interaktiver Workshop mit einem Mix aus Theorie-Input, praktischen Tipps und Anwendungen, Diskussion sowie Einzel- und Gruppenarbeit. Eigene Beispiele der Teilnehmenden können dabei mit einbezogen werden.

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Business Development, Innovation, strategisches Management und Vertrieb, die sich schnell die Methodik zur Visualisierung von Geschäftsmodellen erarbeiten möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

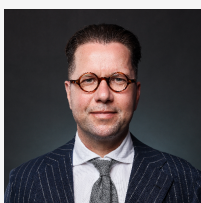
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude

daran, meine Kunden besser,
erfolgreicher und zufriedener zu
machen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.10.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 01.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.02.2027

Mannheim

Veranstaltungsort

Best Western Plus Delta Park

Mannheim

Tage & Uhrzeit

Freitag, 12.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42366

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42366E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Der Weg zum erfolgreichen Geschäftsmodell (Live-Online)

Die Business-Model-Canvas-Methode

Kennst du das Geschäftsmodell, die Kund:innen und die Strategie deines Unternehmens? Wann hast du diese zuletzt kritisch hinterfragt? Die meisten Unternehmen kennen zwar ihre finanzielle Lage, haben aber kein klares Bild zur Nachhaltigkeit ihrer Geschäftsmodelle. Neben Wissen zu Märkten, Schlüsseltrends und Kundenbedürfnissen ist ein starkes Bewusstsein für das eigene Geschäftsmodell erfolgsentscheidend. Lerne in diesem Workshop, wie du dein Geschäftsmodell mit der Business-Model-Canvas-Methode visualisierst, kritisch überprüfst und erfolgreich weiterentwickelst.

Inhalte

Einführung

- Was ist ein Geschäftsmodell?
- Kennst du wirklich dein Geschäftsmodell?
- Kennst du deine Kund:innen? Wenn ja, wie gut?
- Elevator Pitch: Beschreibe kurz dein Geschäftsmodell, die Strategie und den Markt!

Business Model Canvas als Methode zur Visualisierung des Geschäftsmodells

- Innovative und moderne Methoden und Toolsets.
- Die Business Model Canvas als Methodik.
- Die neun Bausteine der Canvas, u. a. Kundenbeziehung, Value Proposition, Finanzen, Ressourcen und Aktivitäten.
- Erweiterungen der Methodik (u. a. Value Proposition Canvas).

Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis

- Ausgewählte Fall- und Branchenbeispiele zu diversen erfolgreichen und nicht-erfolgreichen Geschäftsmodellen: Multi-sided Platforms (u. a. Google, Facebook & Co.), Koppelgeschäfte (u. a. Beispiele von Herstellern von Rasierklingen und Druckern).
- Open Business Models: Zusammenarbeit mit externen Partner:innen zur Innovationsbeschleunigung.

Das Geschäftsmodell als Teil des Strategieprozesses

- Kritisches Hinterfragen des eigenen Geschäftsmodells.
- Umgang mit mehreren Geschäftsmodellen.
- Geschäftsmodell-Perspektive auf Blue-Ocean-Strategien.

Umsetzung im Unternehmen

- Empfehlungen zum Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess.
- Kritische Erfolgsfaktoren für den erfolgreichen Einsatz im Unternehmen.
- Wann sollte bzw. kann die Business Model Canvas eingesetzt werden: Einsatzmöglichkeiten in den jeweiligen Geschäftssituationen wie z. B. Unternehmensgründung, F&E-Projekte, Strategieanalyse etc.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Lerne anhand der Business Model Canvas Methode, wie du mit der (Weiter-)Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle deine Wettbewerbsposition stärkst.

Du erfährst, ...

- warum man kritisch über die eigene Unternehmensstrategie blicken und diese überprüfen sollte,

- wie du im Strategieprozess bestehende Geschäftsmodelle hinterfragen kannst,
- wie du Geschäftsmodelle schnell und übersichtlich mit der Business Model Canvas Methode visualisieren und vermitteln kannst und
- wie du bestehende Geschäftsmodelle weiterentwickeln und neue Geschäftsmodelle aufbauen sowie deren strategische Umsetzung im Unternehmen initiieren kannst.

Methoden

Interaktiver Workshop mit einem Mix aus Theorie-Input, praktischen Tipps und Anwendungen, Diskussion sowie Einzel- und Gruppenarbeit. Eigene Beispiele der Teilnehmenden können dabei mit einbezogen werden.

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Business Development, Innovation, strategisches Management und Vertrieb, die sich schnell die Methodik zur Visualisierung von Geschäftsmodellen erarbeiten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 17.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32943

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmelde-möglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42366

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de